

El impacto generacional del coronavirus

Informe

Diciembre 2020



Con el apoyo financiero de:



Elaborado por:

40dB.

Data. Insights.
Solutions.





Sobre FEPS

La Fundación de Estudios Progresistas Europeos (FEPS) es el grupo de expertos de la familia política progresista a nivel de la UE. Nuestra misión es desarrollar investigaciones innovadoras, asesoramiento sobre políticas, formación y debates para inspirar y dar a conocer políticas progresistas en toda Europa. Operamos como centro de pensamiento para facilitar la creación de respuestas progresivas a los desafíos que Europa enfrenta hoy. FEPS trabaja en estrecha colaboración con sus miembros y socios, forjando conexiones e impulsando la coherencia entre las partes interesadas del mundo de la política, la universidad y la sociedad civil a nivel local, regional, nacional, europeo y global. Hoy en día, FEPS se beneficia de una sólida red de 68 organizaciones miembros. Además de esta red de organizaciones activas en la promoción de valores progresistas, FEPS también cuenta con una extensa red de socios, que incluye universidades, académicos, legisladores y activistas de renombre. Nuestra ambición es emprender una reflexión intelectual en beneficio del movimiento progresista y promover los principios fundacionales de la UE: libertad, igualdad, solidaridad, democracia, respeto de los derechos humanos, libertades fundamentales y dignidad humana, y respeto del Estado de ley.



Fundación
Felipe González

Sobre Fundación Felipe González

La Fundación Felipe González se constituye con un doble propósito, aprender del pasado y aportar al futuro. En esa dirección, se encarga de gestionar el archivo documental de Felipe González para ponerlo a disposición de todos los ciudadanos, y organiza y apoya actividades y proyectos que contribuyan al progreso y ofrezcan herramientas a la sociedad para enfrentarse a los retos del siglo XXI. El proyecto GENERA Foro Intergeneracional es una iniciativa de la Fundación Felipe González con la colaboración de la Fundación La Caixa, Agenda Pública, la Fundación de Estudios Progresistas Europeos (FEPS) y la Resolution Foundation, que pretende ser un punto de encuentro entre generaciones, y que a través de seminarios y estudios, ofrece una mejor comprensión del desencuentro intergeneracional de manera que se puedan proponer cambios que fortalezcan y renueven el contrato social entre generaciones.

40dB.

Data Insights
Initiatives

Sobre 40dB

40 dB es una agencia de investigación que nace en 2012 con el nombre de MyWord. Nuestra materia prima son los datos. Trabajamos con técnicas de análisis avanzadas. Aportamos soluciones. Invertimos en conocer la sociedad. Realizamos estudios continuos. Nuestro saber revierte en beneficio de nuestros clientes. Acumulamos experiencia en casi todos los sectores. De la diversidad de nuestra trayectoria nace una visión 360° de las personas. Se ha hablado de nosotros en la BBC o The Economist. Somos una de las agencias de investigación más citada en medios. En 40dB. trabajamos sociólogos, psicólogos, metodólogos, estadísticos, economistas, científicos de datos y matemáticos. Juntos, sumamos rigor y empatía. Creemos en la diversidad y practicamos la conciliación.



European Parliament

Con el apoyo financiero del Parlamento Europeo. El presente estudio no refleja la opinión de esta entidad.

Imagen de portada: Unsplash

Copyright @ FEPS y Fundación Felipe González. Este estudio no refleja las opiniones colectivas ni particulares de FEPS y Fundación Felipe González.
Diciembre, 2020

El impacto generacional del coronavirus

El proyecto **GENERA**, impulsado entre otros por FEPS y la Fundación Felipe González, contribuye a reducir la brecha entre generaciones a través de seminarios, estudios y debates. En esta ocasión, ante una pandemia en curso y con el objetivo de seguir construyendo sobre este diálogo intergeneracional, analizamos **el impacto generacional de la crisis del coronavirus** desde una perspectiva multidimensional, teniendo en cuenta las experiencias de los jóvenes y comparándolas con las de las generaciones mayores

La crisis provocada por el coronavirus está teniendo enormes consecuencias para la población española, europea y mundial. Los **datos y previsiones económicas** apuntan a una **recesión sin precedentes** en España, que está afectando a **las generaciones jóvenes** cuyas condiciones laborales y capacidad económica ya quedaron muy marcadas por la anterior recesión del año 2008.

Así, los llamados *millennials* – jóvenes entre 24 y 39 años nacidos entre 1981 y 1996-, no solo han tenido que hacer frente a una crisis económica en la edad en la que empezaban a emanciparse e incorporarse al mercado laboral, enfrentándose a la falta de acceso a una vivienda, desempleo, bajos salarios, precariedad laboral, bajo nivel de ahorro, etc., sino que ahora, cuando muchos empezaban a estabilizarse en sus vidas, están sufriendo las consecuencias de una nueva recesión.

Vivir dos diferentes crisis en tan poco tiempo tendrá un gran impacto en sus vidas, en lo que piensan, lo que hacen y en cómo se comportan.



Índice

1	Las preocupaciones vitales.....	06
2	El impacto del coronavirus en la vida de los ciudadanos.....	14
3	La gestión de la pandemia.....	30
4	Las lecciones de la crisis.....	43
5	La sociedad tras la pandemia.....	47
6	La percepción del impacto de la crisis en los jóvenes.....	57
7	Conclusiones.....	69
	Ficha técnica.....	73

Segmentos de análisis

Población general:
16-75 años

N: 1.000

Generación Z
(nacidos a partir de 1997)
16-23 años

N: 105

Millennials
(nacidos entre 1981-1996)
24-39 años

N: 257

Generación X
(nacidos entre 1966-1980)
40-54 años

N: 323

Boomers jóvenes
(nacidos entre 1956-1965)
55-64 años

N: 172

Boomers mayores
(nacidos entre 1945-1955)
65-75 años

N: 143

Esta clasificación se basa en la que realiza el instituto Pew Research Center. La principal diferencia es la segmentación de la generación Boomers para captar las diferencias entre el grupo de menor y de mayor edad.

Las preocupaciones vitales

Índice

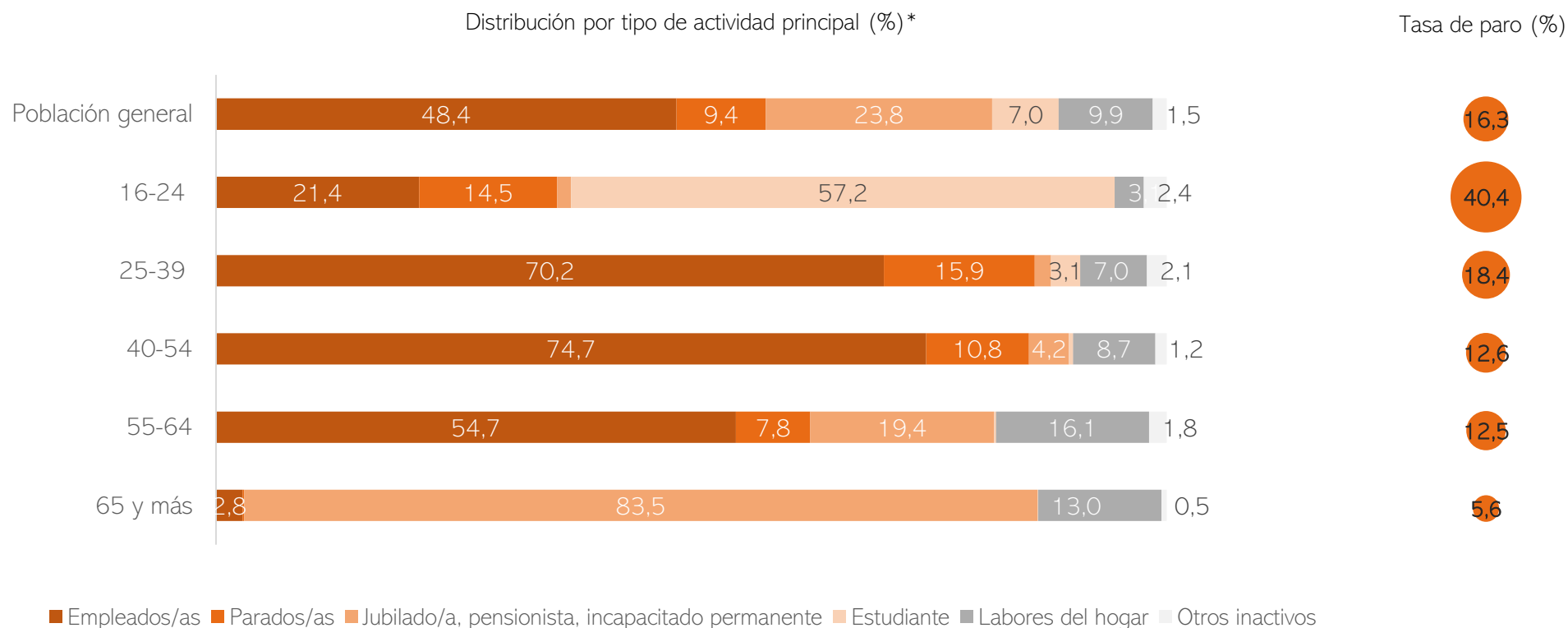
40dB.

Data. Insights.
Solutions.



Actividad principal

Aunque cerca del 60% de los jóvenes de 16-24 años sigue estudiando, la tasa de paro en esta edad asciende al 40%. Entre los jóvenes de 25-39 años, el paro es del 18,4%.

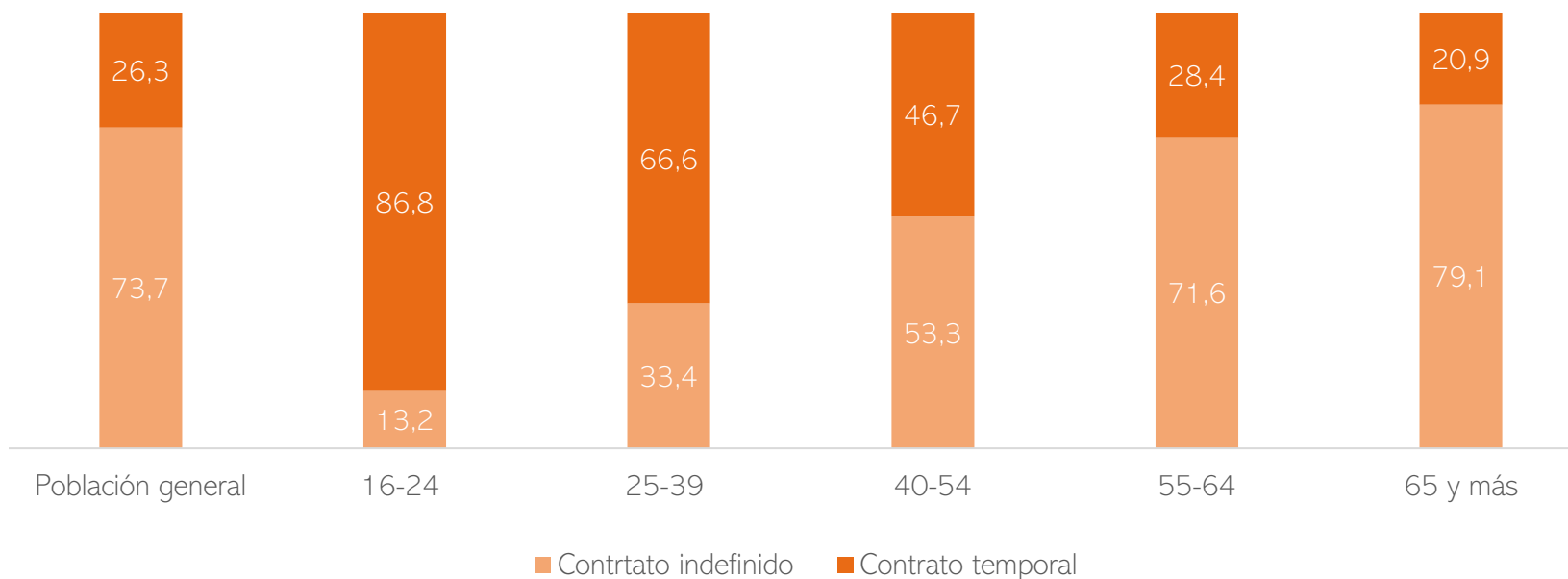


*Datos de la Encuesta de Población Activa, T3 2020. Instituto Nacional de Estadística.

Temporalidad en el empleo

La precariedad en el empleo de los jóvenes es además muy superior a la media: más del 60% de los asalariados entre 16 y 39 años tiene contratos temporales.

Distribución de los asalariados por tipo de contrato (%)*

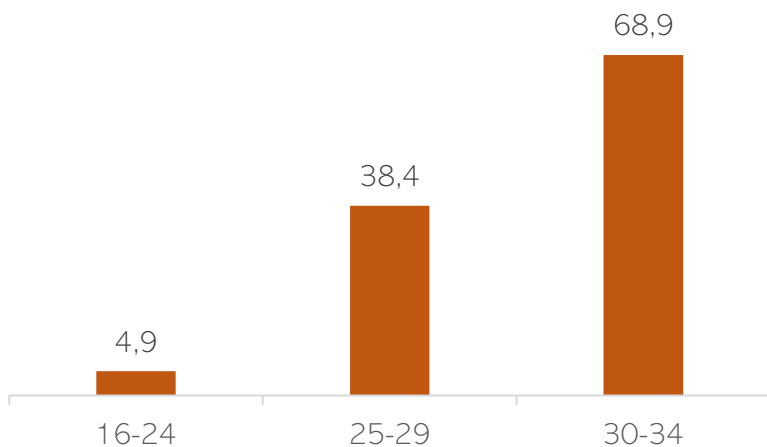


*Datos de la Encuesta de Población Activa, T3 2020. Instituto Nacional de Estadística.

Régimen de tenencia de la vivienda

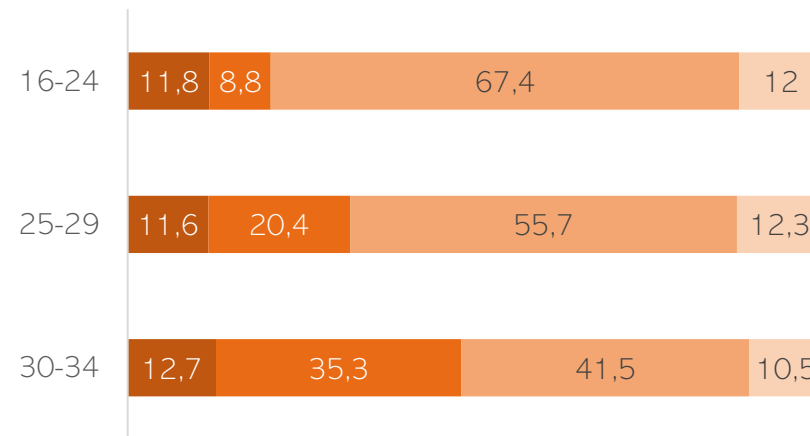
El porcentaje de jóvenes de 16-24 años que todavía no ha logrado independizarse asciende al 95% . Entre los de 25-29 años alcanza el 62% y de 30-34 años el 30%.

Tasa de emancipación (% de personas que viven fuera del hogar de origen sobre el total de su misma edad)*



*Datos del Observatorio de Emancipación, 1er semestre 2020,

Régimen de tenencia de una vivienda entre población emancipada (%)**



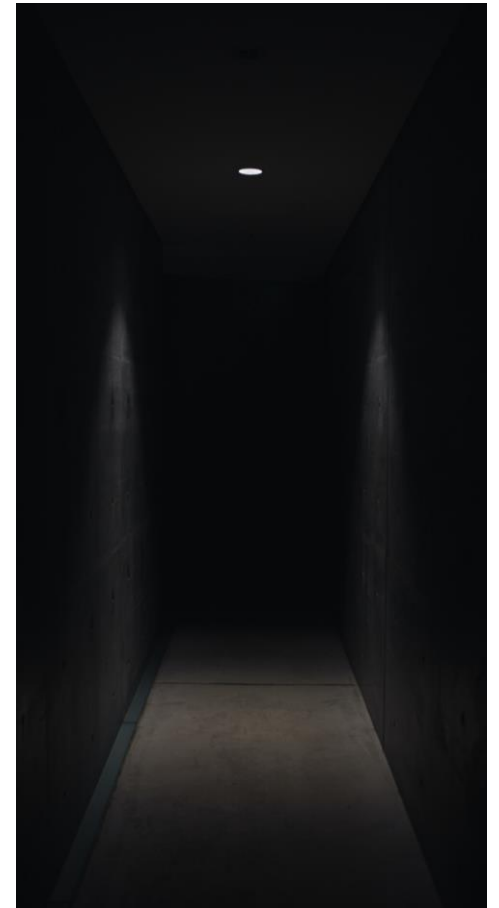
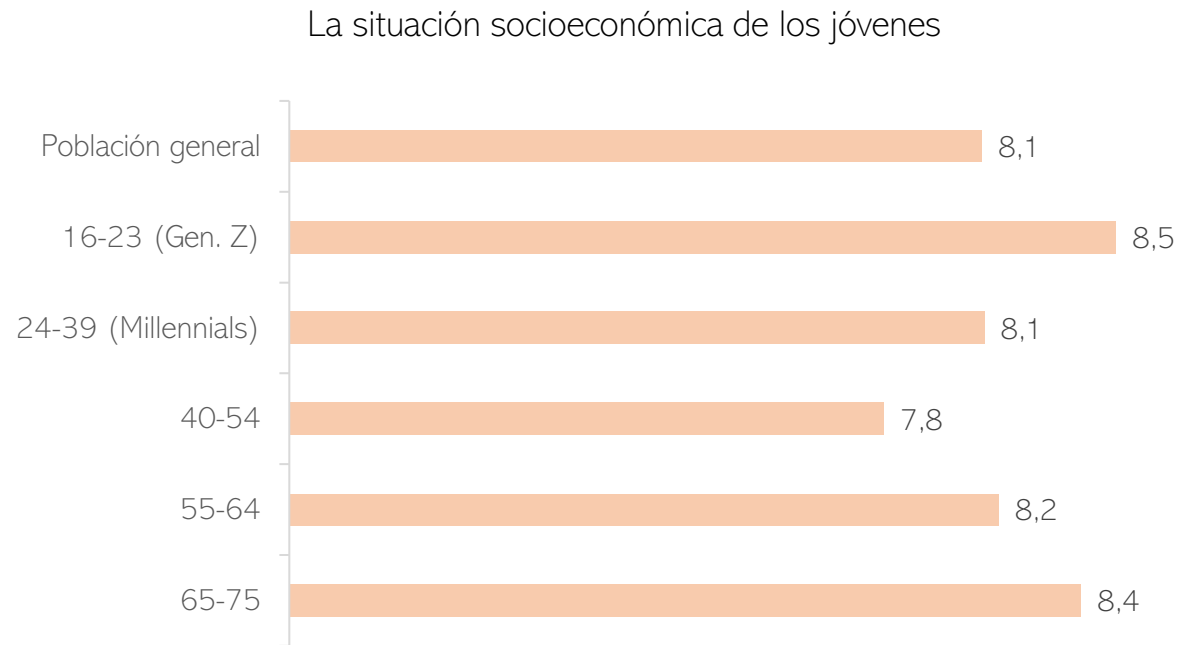
■ Propiedad, totalmente pagada o sin pagos
 ■ Propiedad con hipoteca
■ Alquiler
 ■ Cedidas gratis o a bajo precio

**Datos anuales de 2019. Observatorio de Emancipación, 1er semestre 2020.

Las preocupaciones vitales de cada generación

La generación Z es la más concienciada con la situación socioeconómica de los jóvenes.

En términos generales, ¿en qué medida te preocupa...? Utiliza una escala del 0 al 10, donde 0 es "Nada" y 10 "Mucho".
Media de 0-10

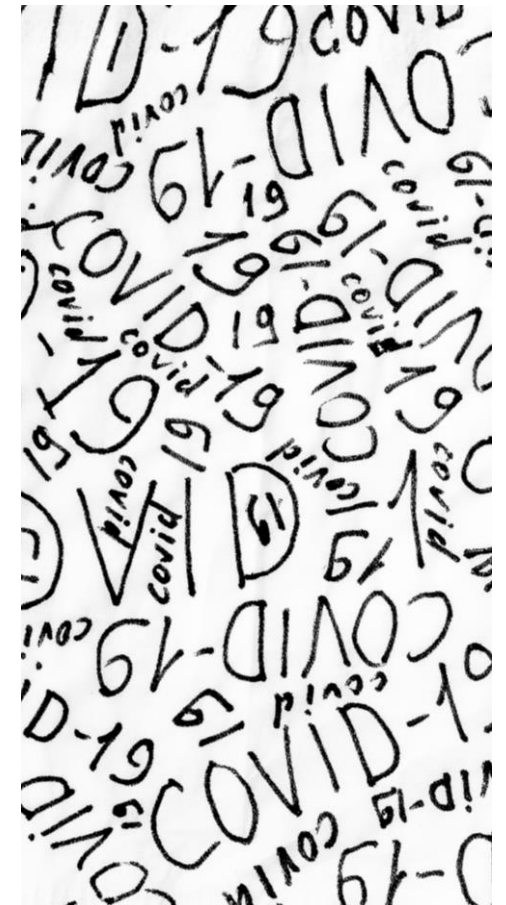


10

Las preocupaciones vitales de cada generación

Pero es la crisis del coronavirus la principal preocupación actual en todas las generaciones, aunque los millennials le conceden una importancia menor.

En términos generales, ¿en qué medida te preocupa...? Utiliza una escala del 0 al 10, donde 0 es "Nada" y 10 "Mucho".
(Media de 0-10)



Las preocupaciones vitales de cada generación

La generación Z, la más sensibilizada con los temas sociales.

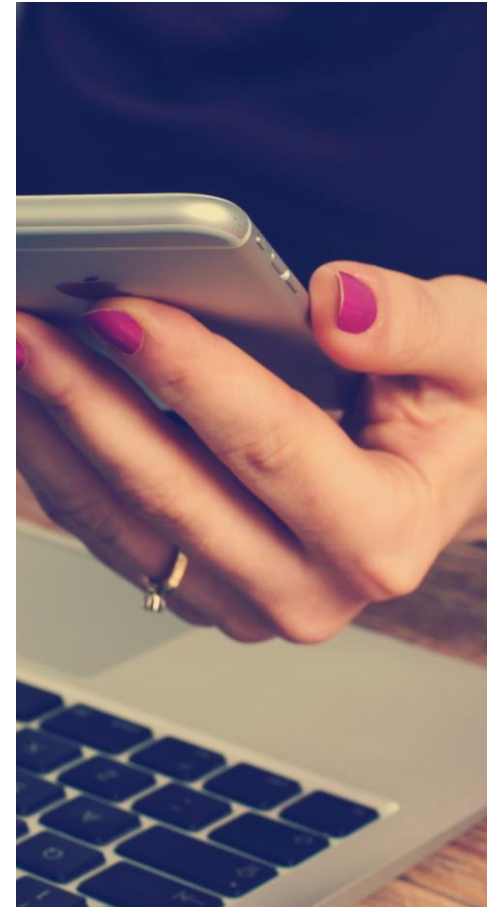
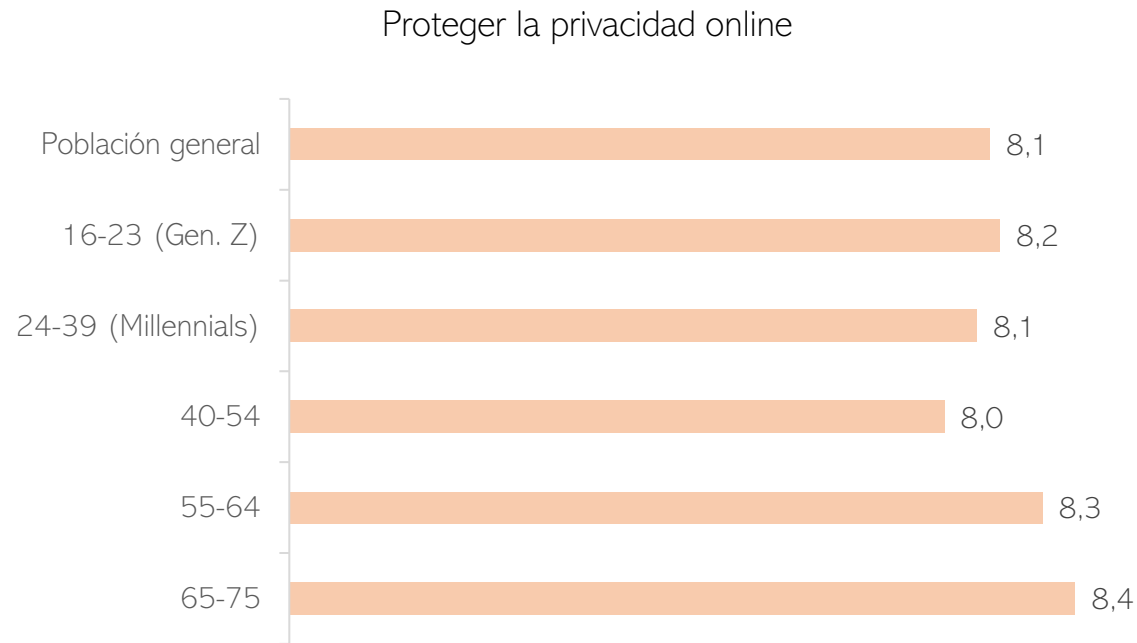
En términos generales, ¿en qué medida te preocupa...? Utiliza una escala del 0 al 10, donde 0 es “Nada” y 10 “Mucho”.
(Media de 0-10)



Las preocupaciones vitales de cada generación

La privacidad online preocupa, especialmente a las personas de mayor edad.

En términos generales, ¿en qué medida te preocupa...? Utiliza una escala del 0 al 10, donde 0 es "Nada" y 10 "Mucho".
Media de 0-10

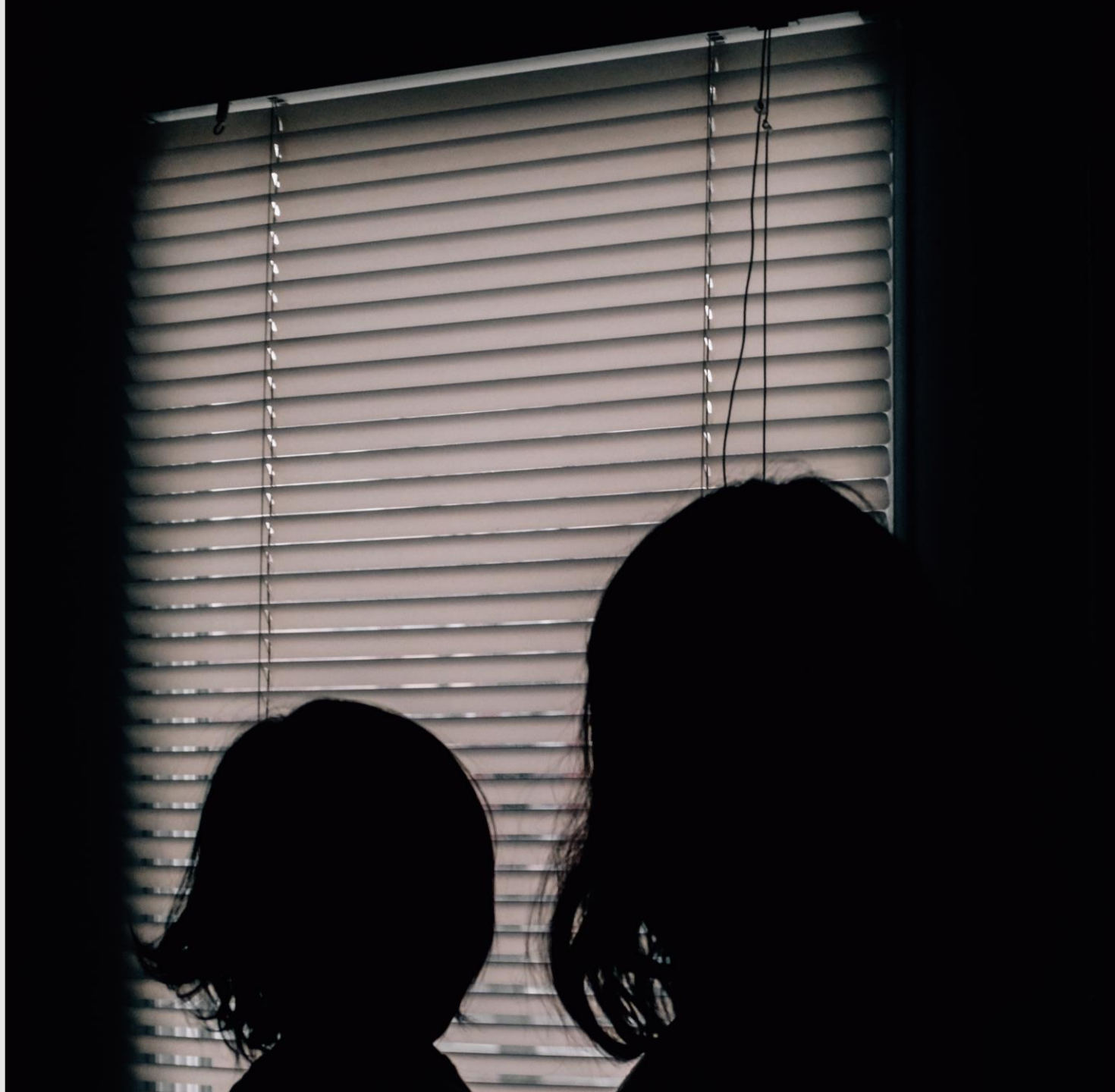


El impacto de la crisis en la vida de los ciudadanos

Índice

40dB.

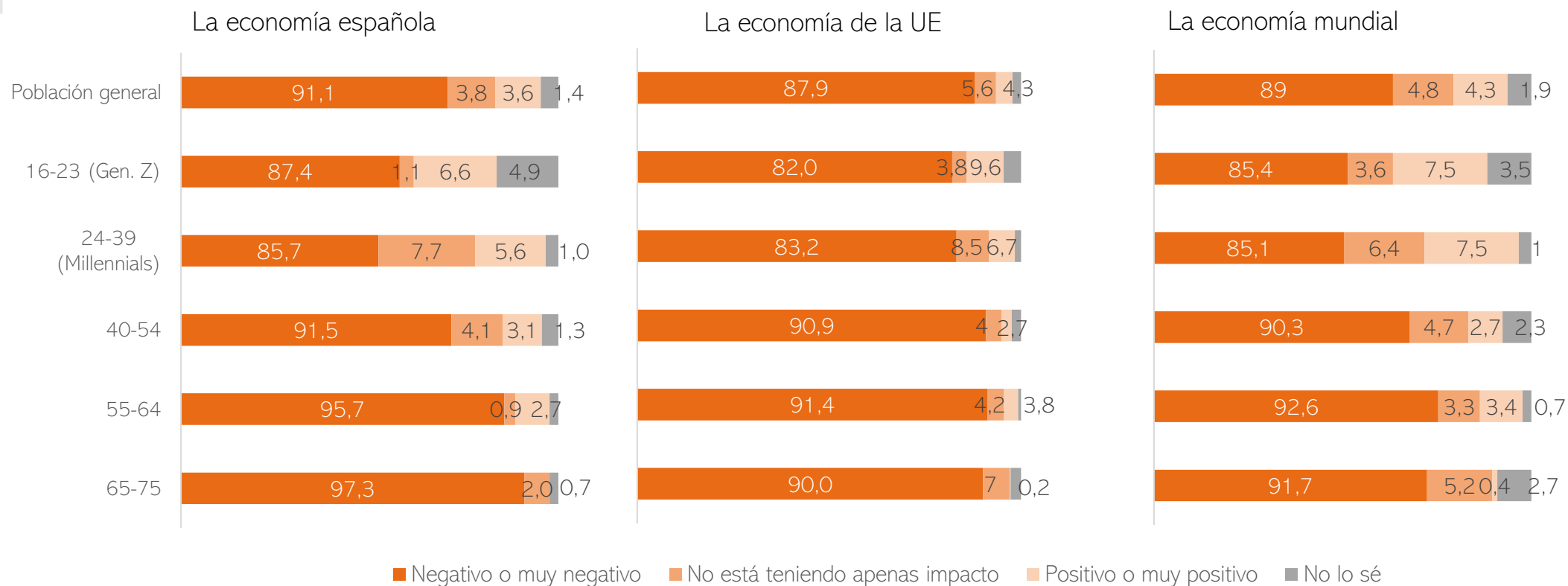
Data. Insights.
Solutions.



La economía global

Más de 8 de cada 10 jóvenes cree que el virus está teniendo un impacto negativo en la economía, aunque los mayores son aún más pesimistas.

¿Qué impacto dirías que el coronavirus está teniendo en...?

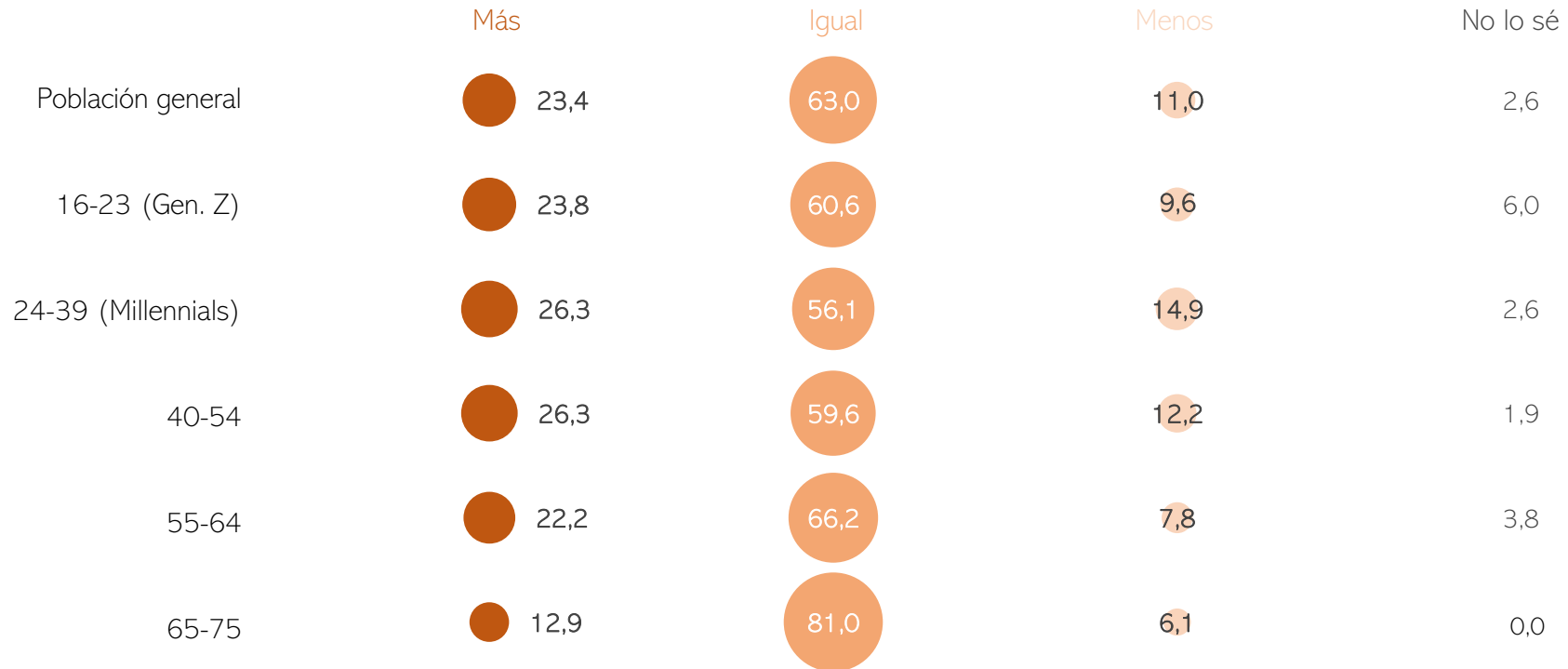


La economía del hogar

Para una mayoría, el impacto económico ha sido similar entre la primera y la segunda ola de la pandemia, aunque para más de 1 de cada 5 jóvenes y personas de edad media, esta segunda ola ha sido peor.

Y, comparando cómo has vivido la primera y la segunda ola de la pandemia, ¿dirías que en la actual ...?

Has sufrido el impacto económico

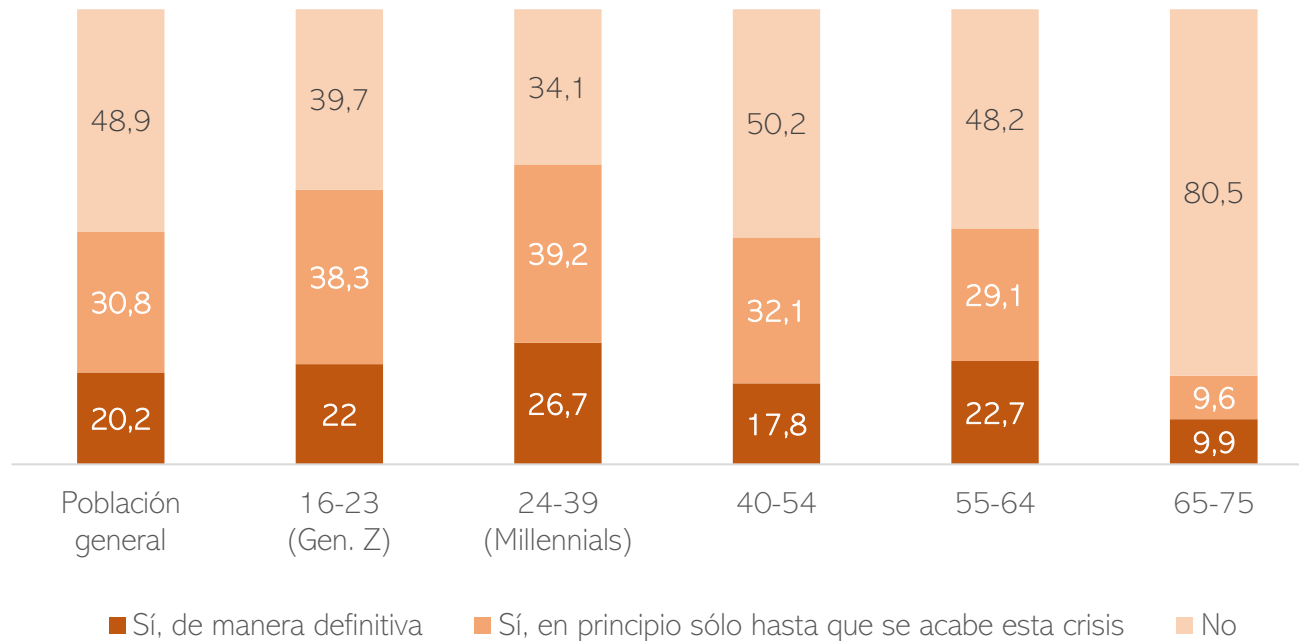


El nivel de ingresos

Los *millennials* es la generación que más ha sufrido el impacto de la crisis en su economía personal: el 66% ha visto reducidos sus ingresos.

Y en concreto, ¿a consecuencia de la crisis sanitaria...?

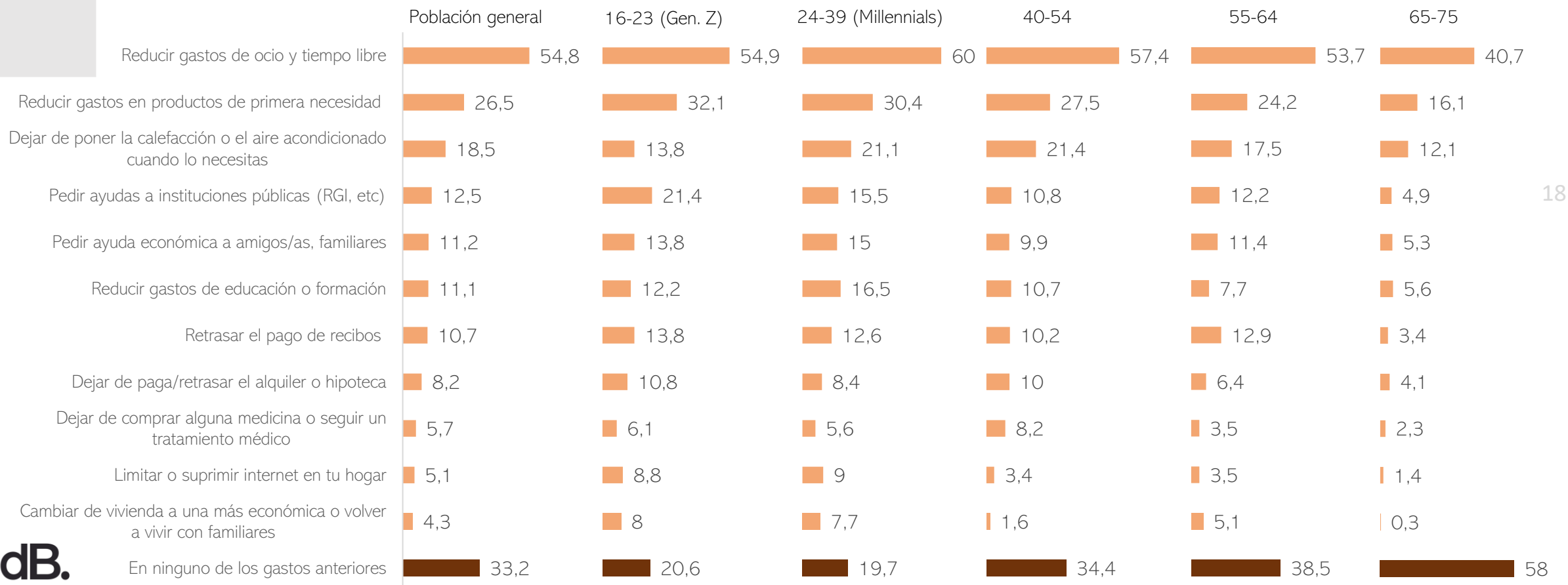
Has visto reducido tus ingresos



El recorte de gastos

Los *millennials* y la generación Z han tenido que recortar gastos en mayor medida y en especial, en ocio.

Y, como consecuencia de la actual crisis sanitaria y económica, señala si te has visto obligado/a por razones exclusivamente económicas a...
(descarta, por favor, otras razones, como el miedo al contagio) (%)

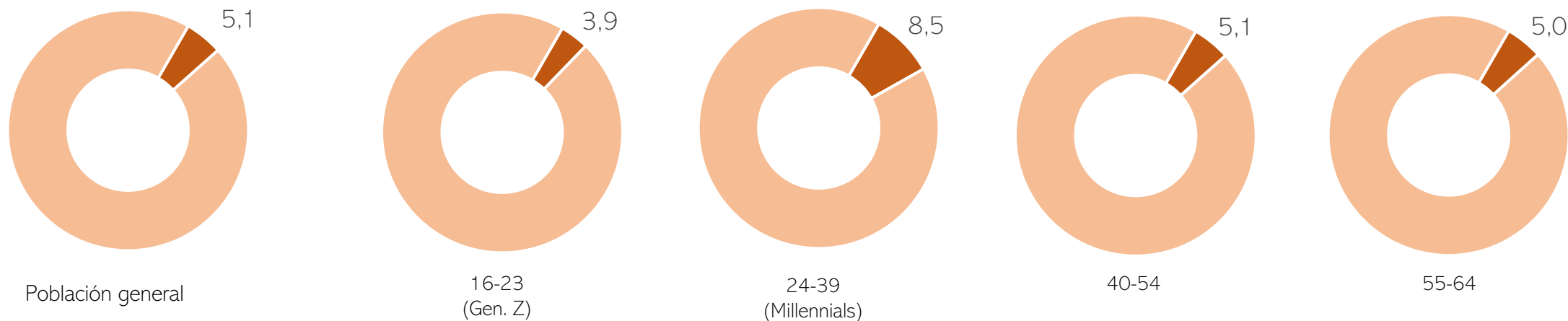


El mercado laboral

En el mercado laboral, los *millennials* son los más afectados por la pérdida de empleo a raíz de la crisis.

¿En cuál de las siguientes situaciones te encuentras actualmente? (%)

Parados/as a raíz de la crisis del coronavirus



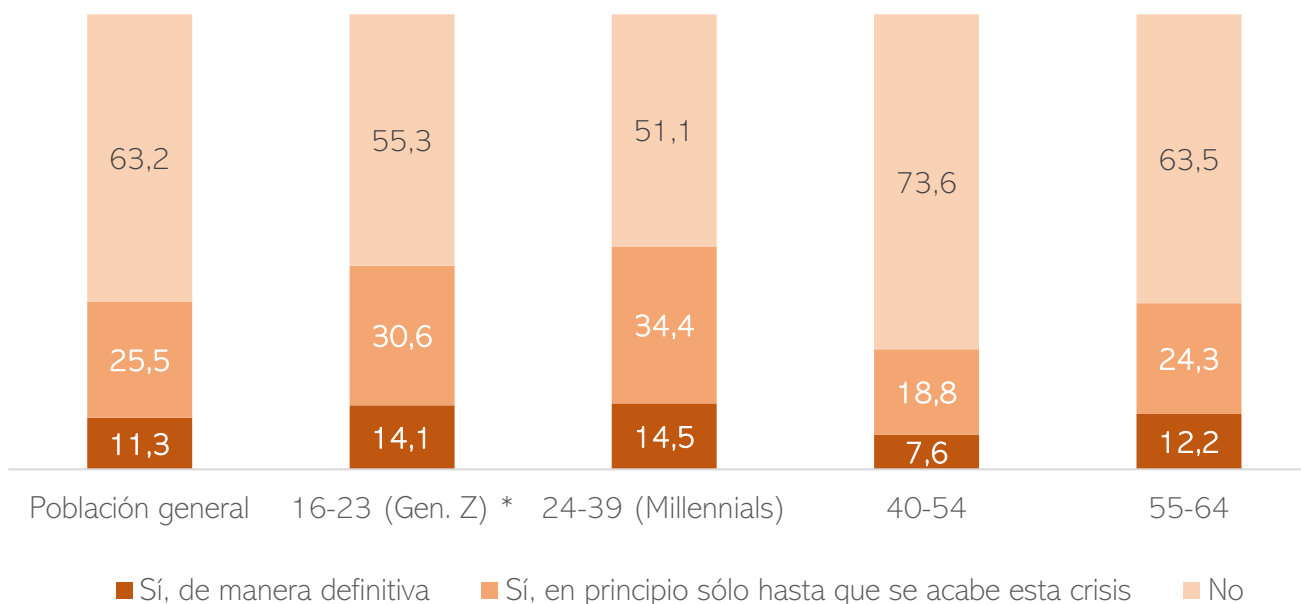
19

El mercado laboral

También son la generación que más ha visto reducida su jornada laboral: casi la mitad de los trabajadores *millennials* se ha visto afectada.

Y en concreto, ¿a consecuencia de la crisis sanitaria...?
(% sobre el total de trabajadores y personas en ERTE)

Has visto reducida tu jornada laboral



*Tamaño muestral inferior a 40 observaciones.

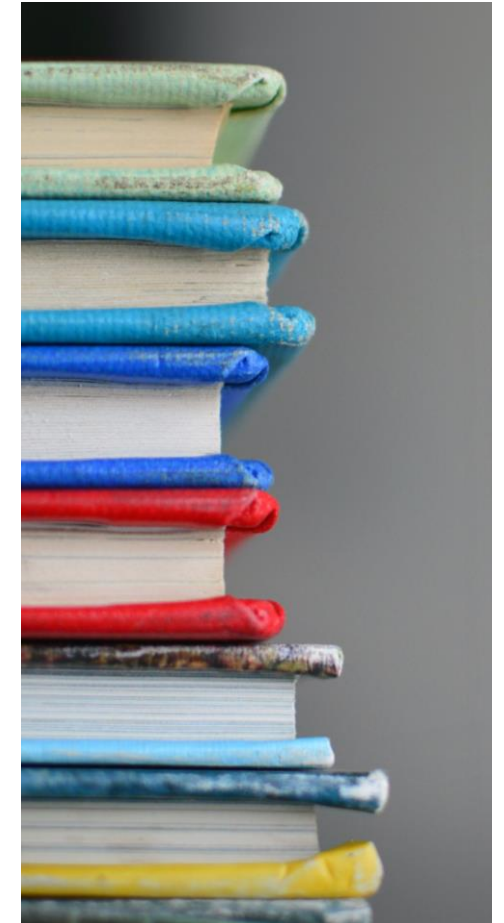
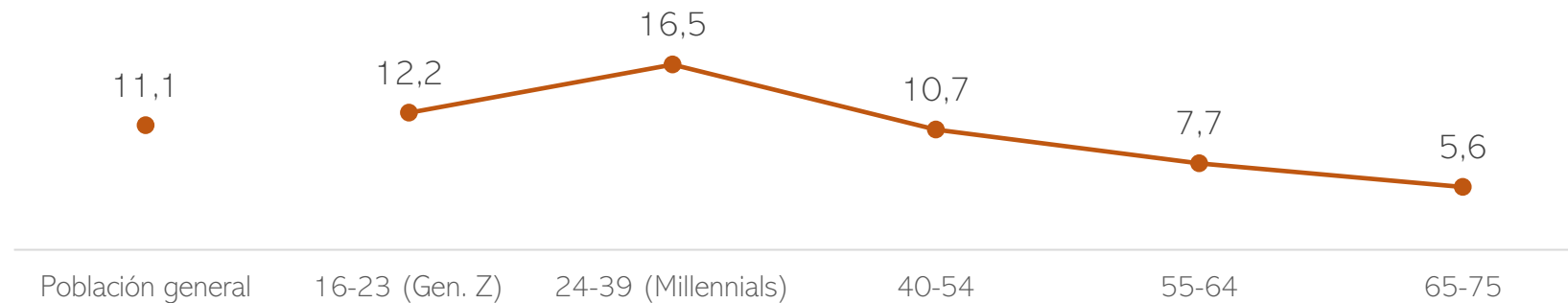


Formación y educación

Los jóvenes, y en especial los *millennials*, los que más han tenido que recortar gastos de educación o formación.

Y, como consecuencia de la actual crisis sanitaria y económica, señala si te has visto obligado/a por razones exclusivamente económicas a... (descarta, por favor, otras razones, como el miedo al contagio) (%)

Reducir gastos de educación o formación

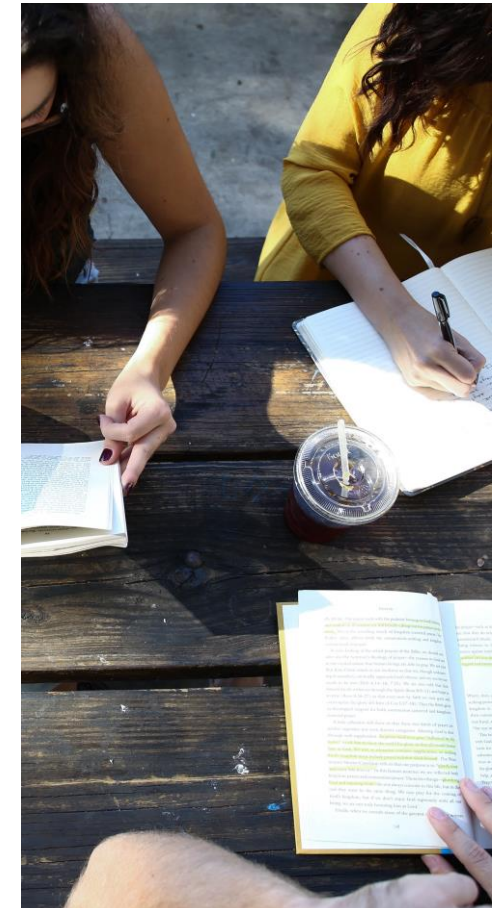
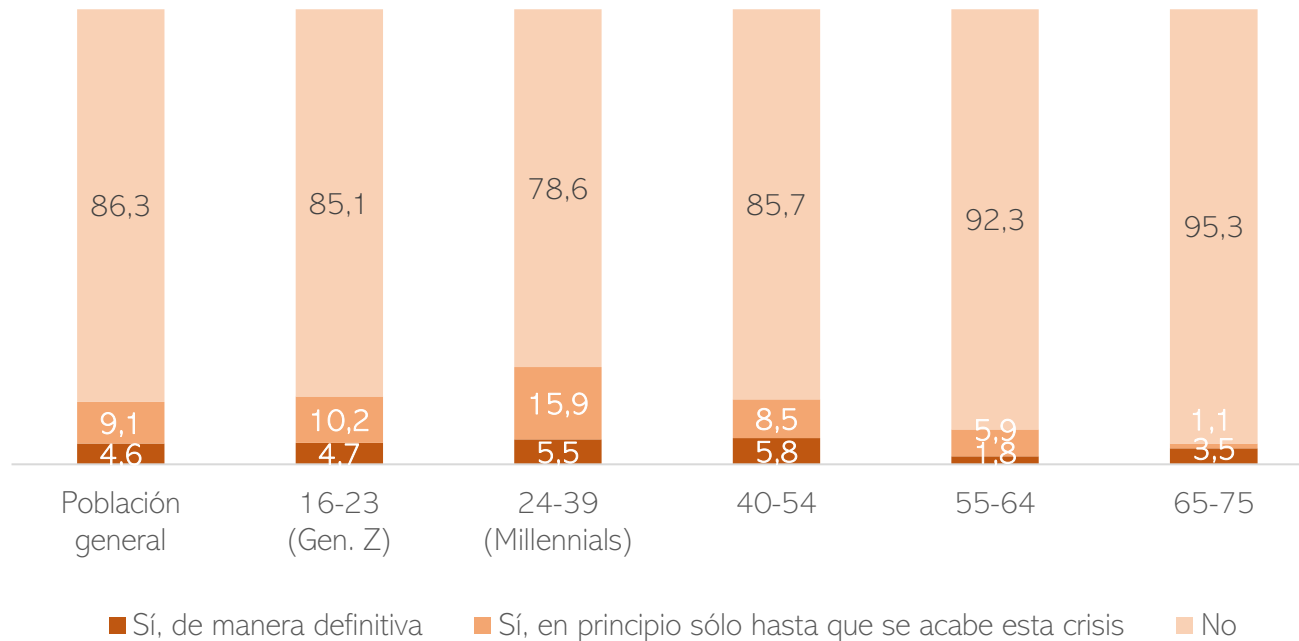


Formación y educación

De hecho, en torno al **20%** de los *millennials* ha tenido que abandonar algún tipo de estudio o formación, un porcentaje superior al resto de generaciones.

Y en concreto, ¿a consecuencia de la crisis sanitaria...? (%)

Has abandonado tus estudios o formación

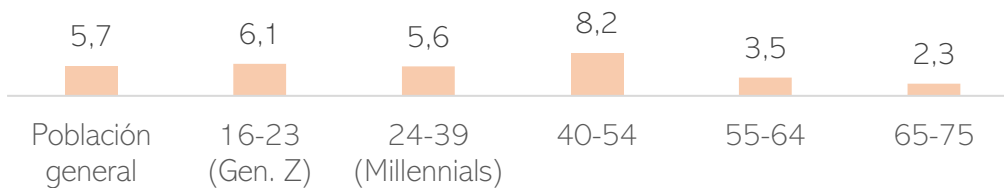


El acceso a la sanidad

A raíz de la crisis, **cerca de la mitad de la población ha tenido que retrasar o aplazar una visita o prueba médica** a pesar de necesitarlo, un porcentaje superior entre jóvenes y personas de edad media que el resto.

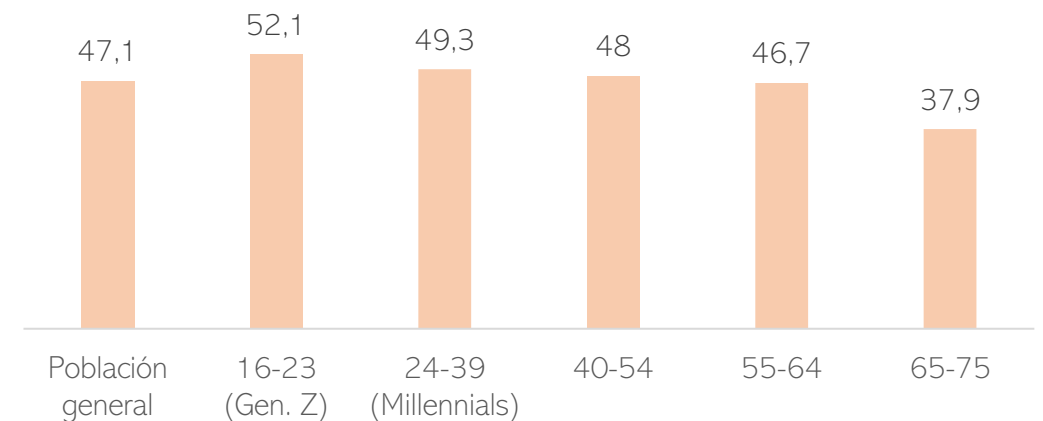
Y, como consecuencia de la actual crisis sanitaria y económica, señala si te has visto obligado/a por razones exclusivamente económicas a... (%)

Dejar de comprar alguna medicina o seguir un tratamiento médico



Y, ¿dirías que a raíz de la situación provocada por el coronavirus...? (% Sí)

Has retrasado o aplazado una visita médica o alguna prueba médica a pesar de necesitarlo

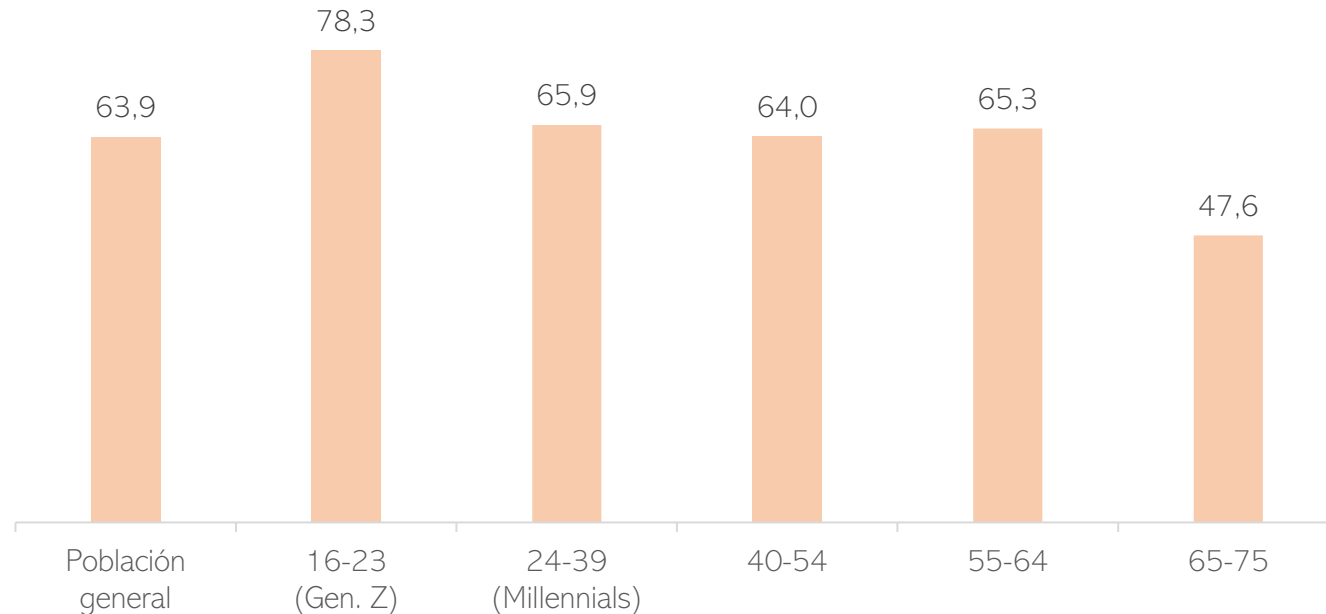


La salud mental y emocional

Aunque en todas las generaciones la mayoría se siente pesimista a raíz de la pandemia, **es la generación Z la que más desanimada está.**

Y, ¿dirías que a raíz de la situación provocada por el coronavirus...? (% Sí)

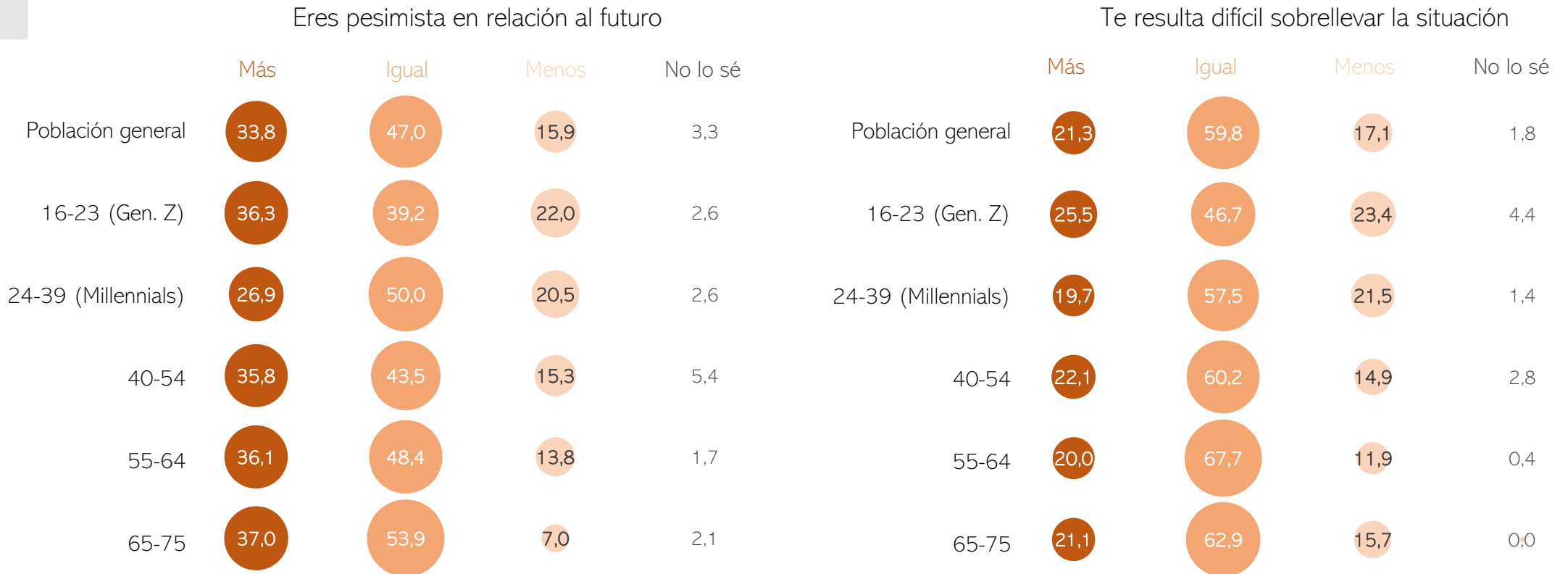
Te sientes más desanimado/a y/o pesimista



La salud mental y emocional

A la mayoría le está resultando igual de difícil en esta segunda ola **sobrellevar la situación** y su pesimismo de cara al futuro no ha variado, aunque **para casi un tercio su estado emocional es ahora peor**.

Y, comparando cómo has vivido la primera y la segunda ola de la pandemia, ¿dirías que en la actual ...? (%)

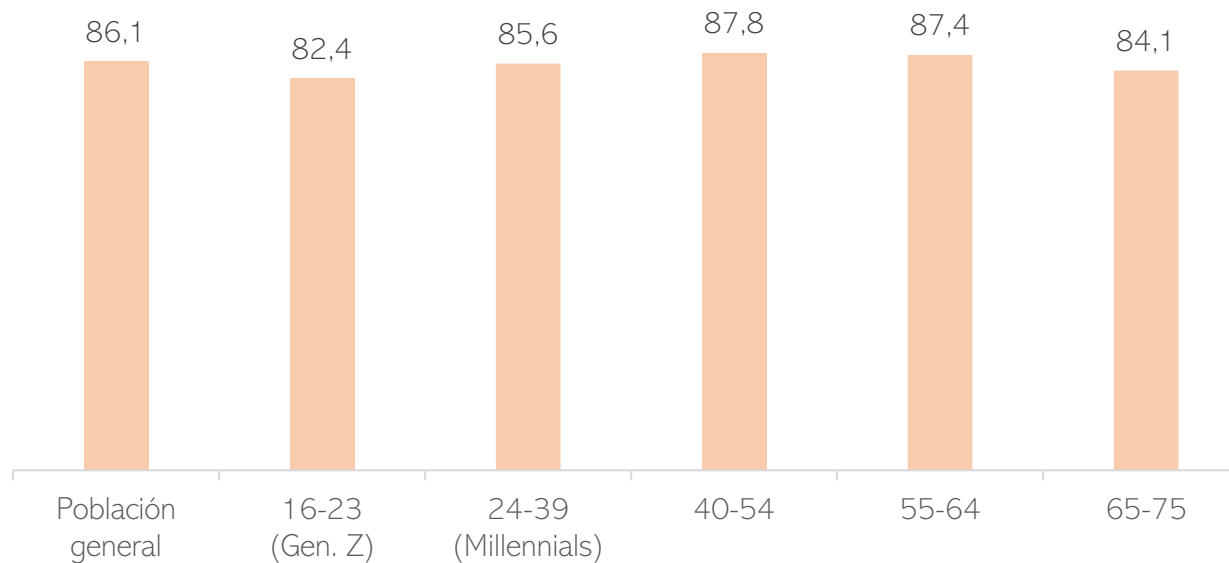


La salud mental y emocional

Más del 80% en cada generación ha dejado de hacer muchas cosas y evita salir de casa a raíz la pandemia.

Y, ¿dirías que a raíz de la situación provocada por el coronavirus...? (% sí)

Has dejado de hacer muchas cosas y sales de casa lo menos posible

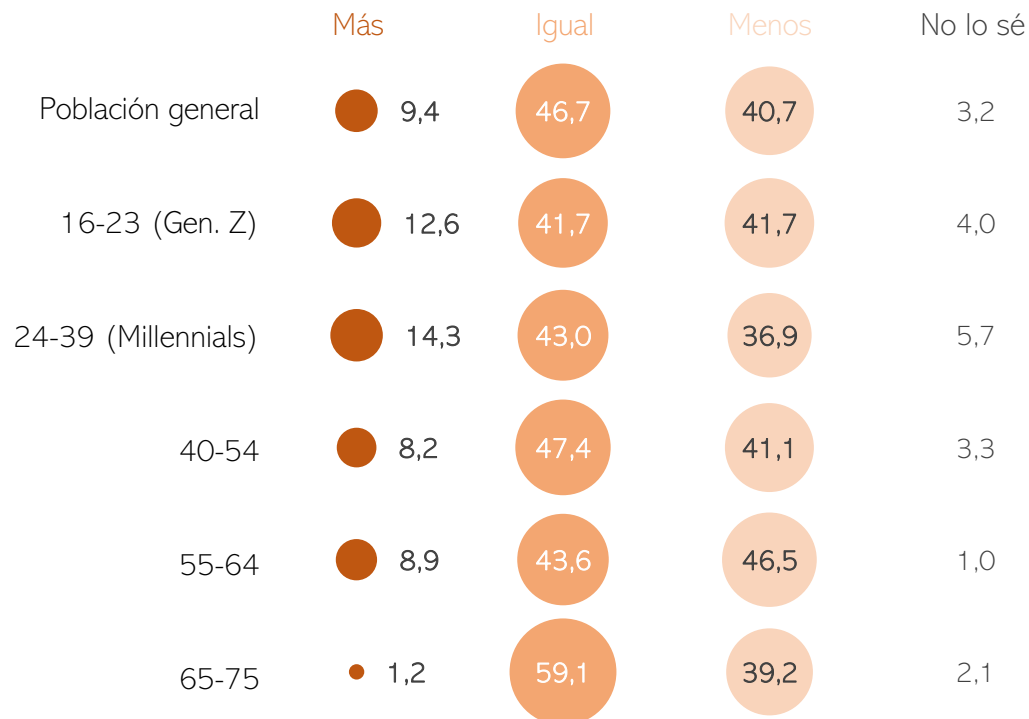


La salud mental y emocional

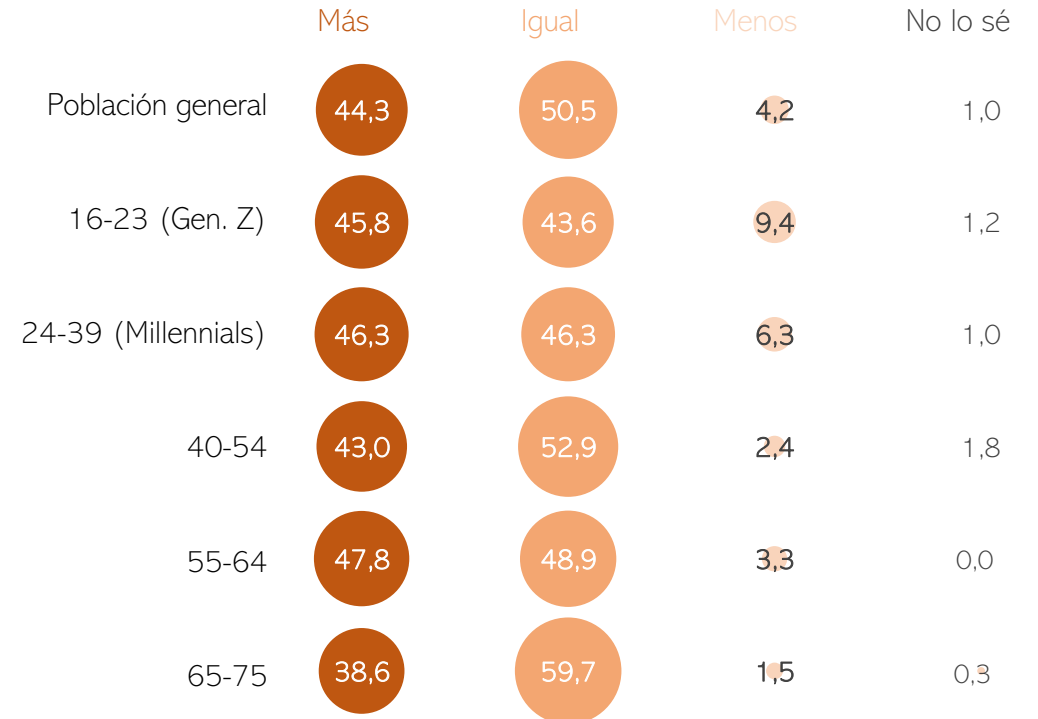
Comparando cómo se ha vivido la primera y la segunda ola de la pandemia, **la amplia mayoría cumple ahora igual o más las normas.**

Y, comparando cómo has vivido la primera y la segunda ola de la pandemia, ¿dirías que en la actual ...? (%)

Te sientes seguro/a en los lugares públicos



Cumples con las normas y recomendaciones para prevenir el contagio



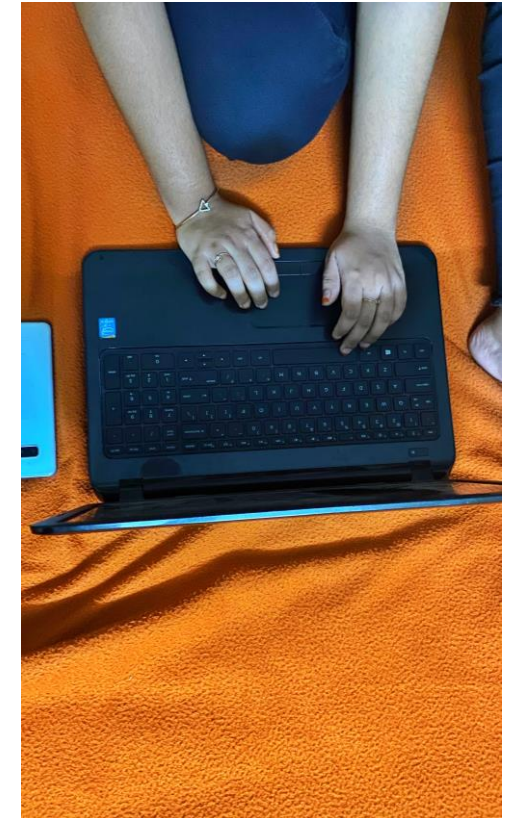
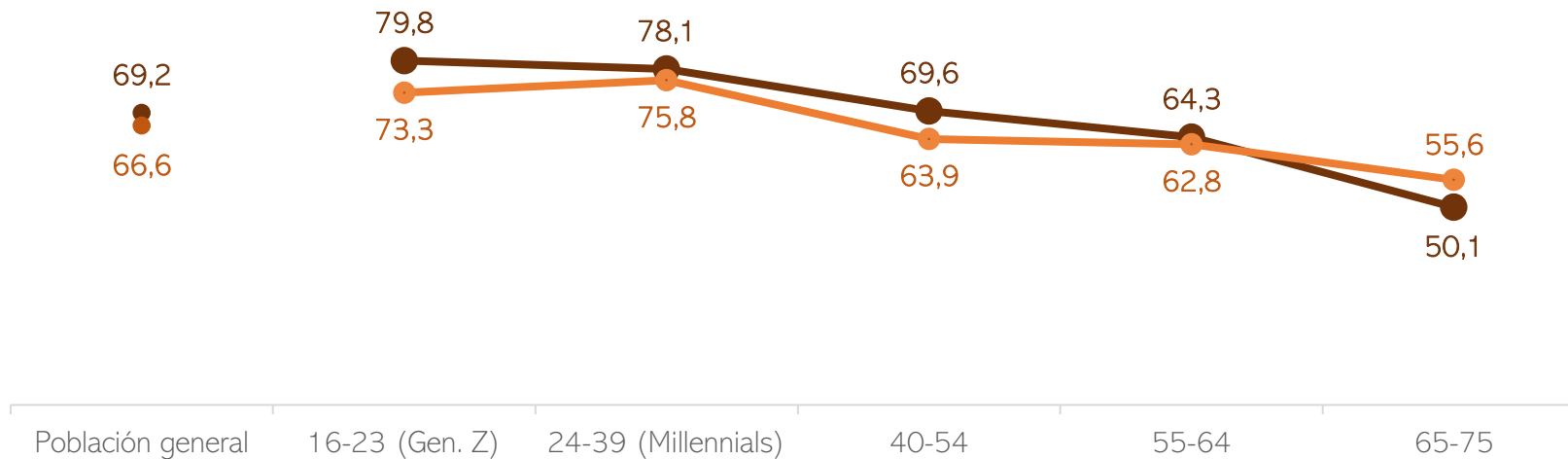
27

Digitalización y nuevos hábitos de vida

Los *millennials* y la generación Z son los que más han aprovechado la nueva situación para realizar más actividades culturales online y mejorar sus habilidades digitales...

Y, ¿dirías que a raíz de la situación provocada por el coronavirus...? (% sí)

- Dedicas más tiempo a realizar actividades culturales online (ver series, películas, asistir a conferencias, clases)
- Te manejas mucho mejor con la tecnología y las herramientas digitales

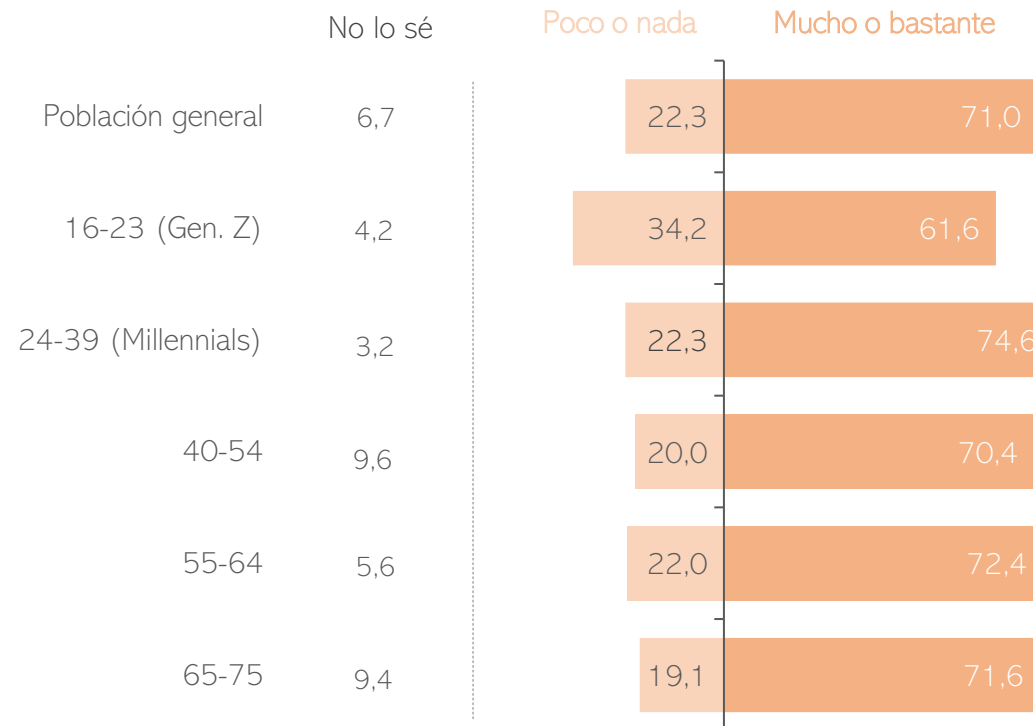


Digitalización y nuevos hábitos de vida

Y a pesar de ello, es la generación Z la que menos está a favor del teletrabajo: a ellos, les tira socializar.

¿En qué medida te sientes identificado/a con las siguientes afirmaciones? (%)

El teletrabajo debería generalizarse ya que favorece la conciliación e incrementa la productividad



La gestión de la pandemia

Índice

40dB.

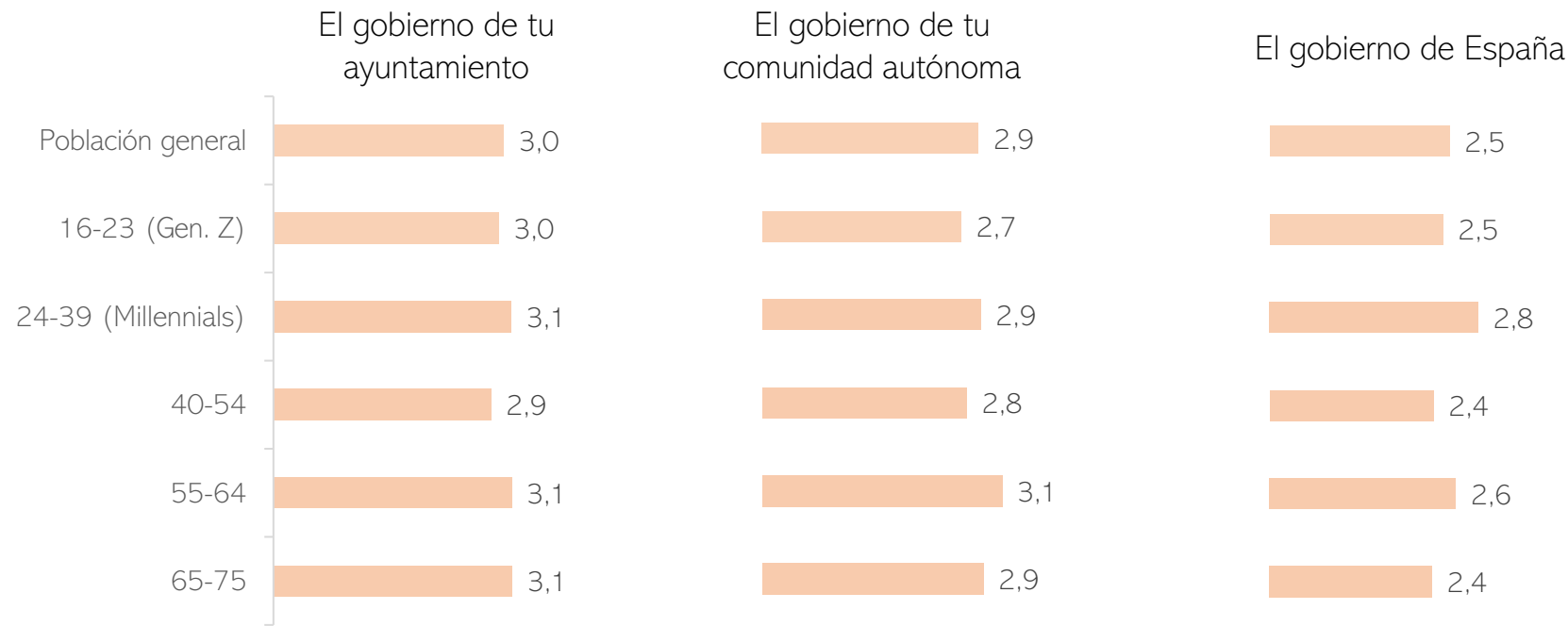
Data. Insights.
Solutions.



Actuación de las instituciones españolas frente al coronavirus

En términos generales, los ayuntamientos y los gobiernos de las comunidades autónomas, mejor valorados que el gobierno de España. Los *millennials* otorgan mejor valoración a la gestión del gobierno que la media.

En términos generales, ¿cómo calificarías la actuación de las siguientes instituciones en la gestión de la crisis del coronavirus?
(Media 1-5)*

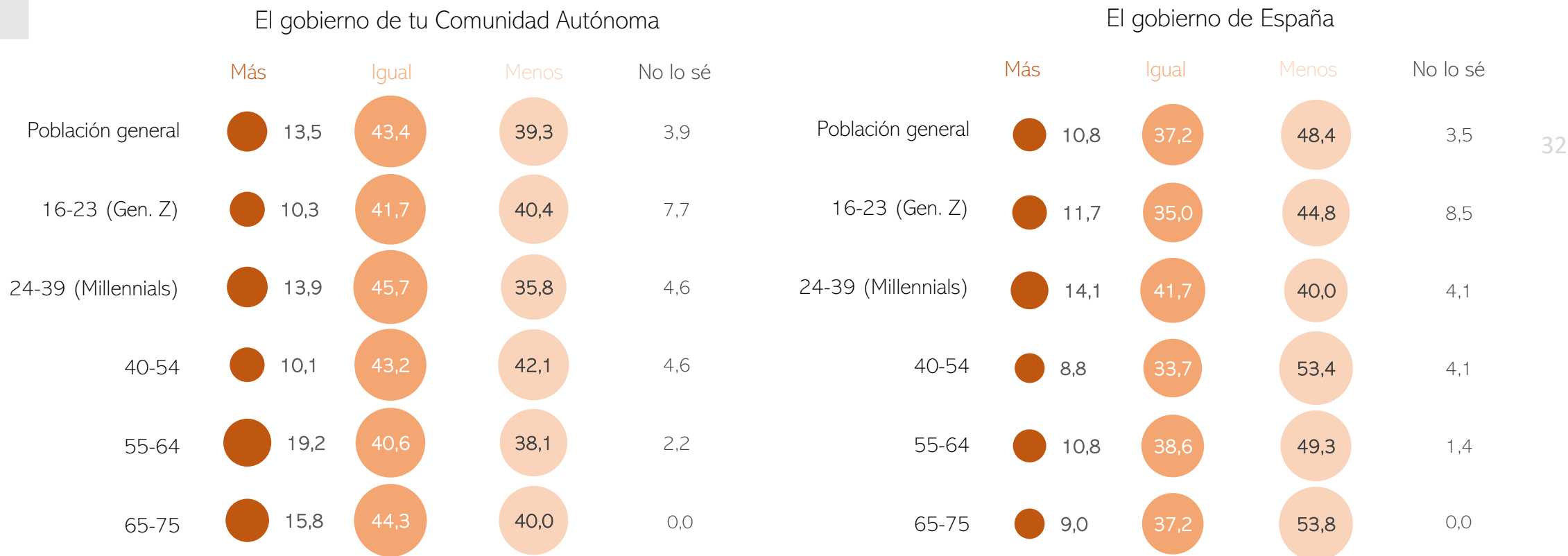


31

Actuación de las instituciones españolas frente al coronavirus

En esta segunda ola, **la amplia mayoría confía igual o menos** en la gestión realizada por su CCAA y el gobierno.

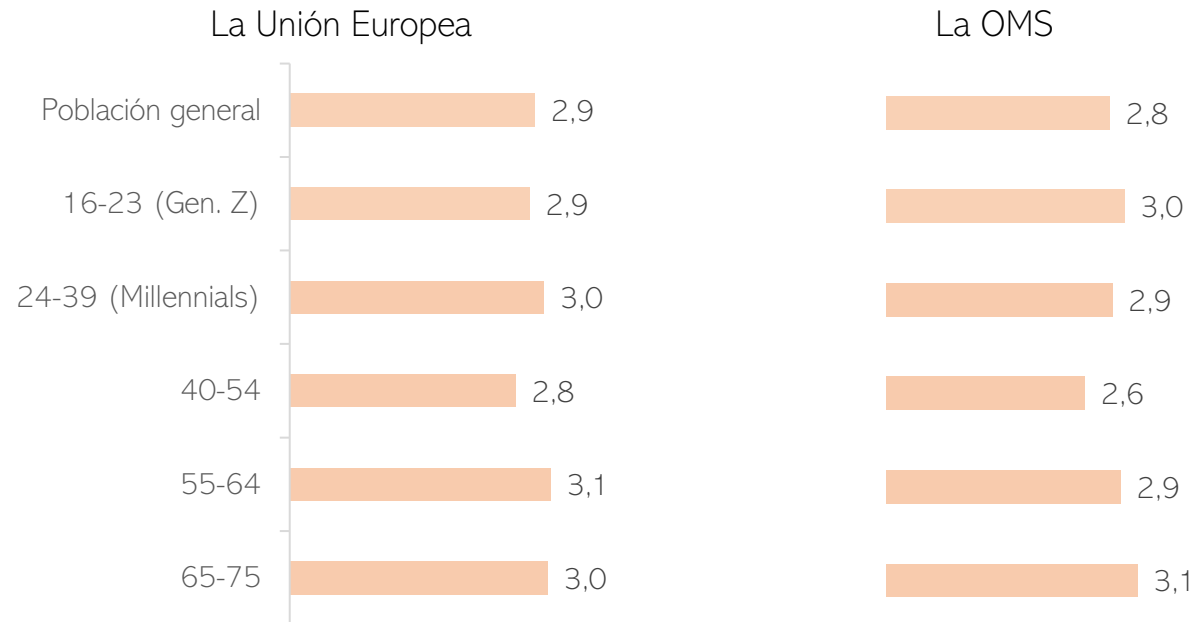
Y, comparando cómo has vivido la primera y la segunda ola de la pandemia, ¿dirías que en la actual confías en la gestión de la crisis que está realizando ...? (%)



Actuación de las instituciones internacionales frente al coronavirus

La Unión Europea y la OMS al borde del aprobado.

En términos generales, ¿cómo calificarías la actuación de las siguientes instituciones en la gestión de la crisis del coronavirus?
(Media 1-5)*



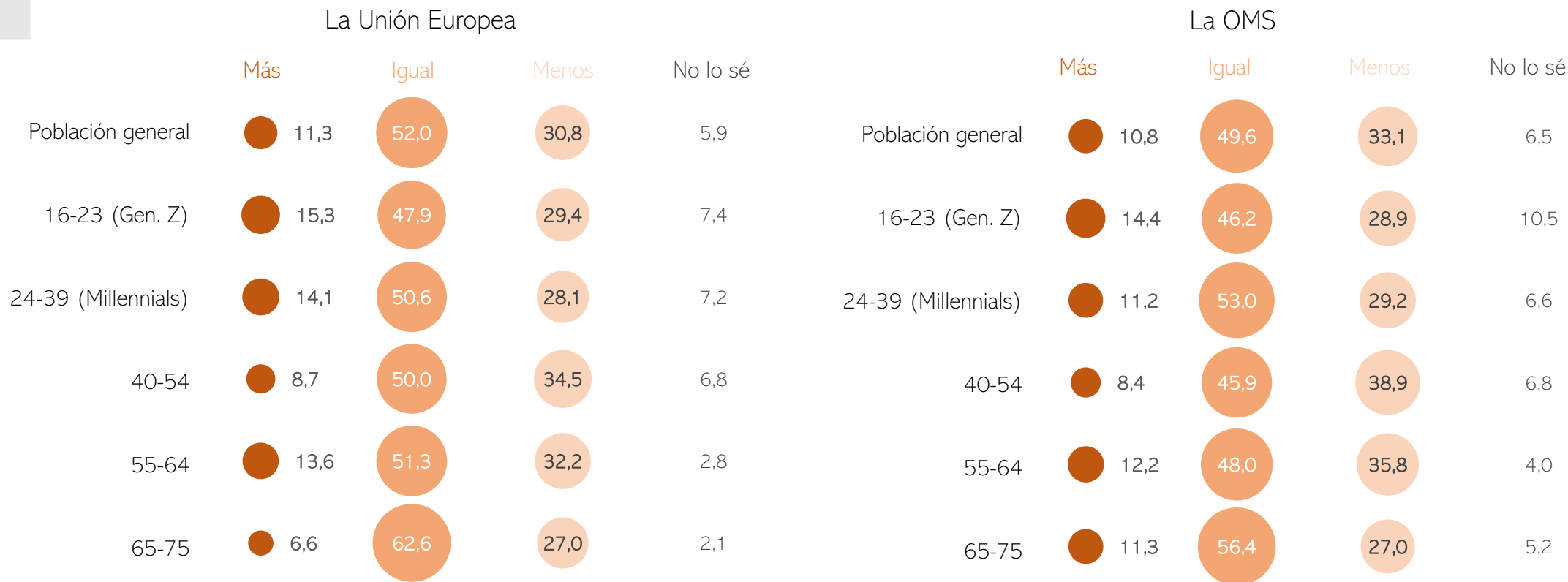
*Para construir las medias se han asignado los siguiente valores: Muy buena (5), Buena (4), Regular (3), Mala (2), Muy mala (1)



Actuación de las instituciones internacionales frente al coronavirus

En esta segunda ola, la gran mayoría también confía igual o menos en la gestión realizada por la UE y la OMS.

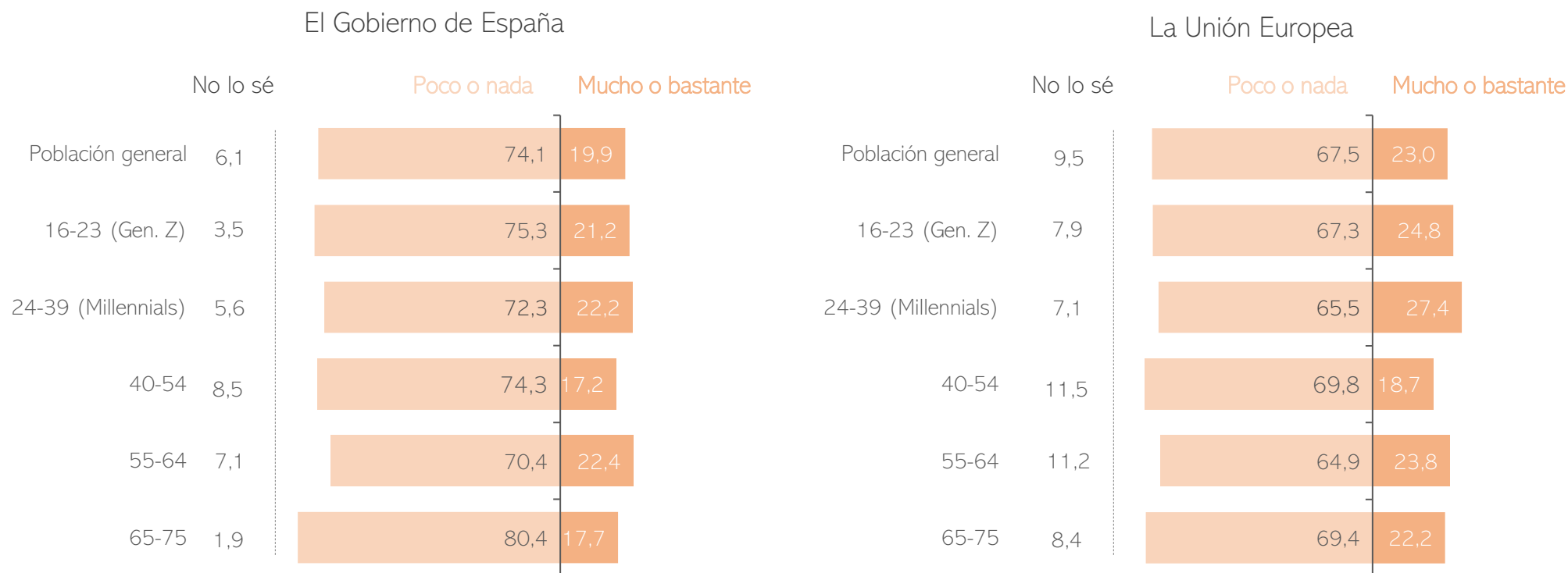
Y, comparando cómo has vivido la primera y la segunda ola de la pandemia, ¿dirías que en la actual confías en la gestión de la crisis que está realizando ...? (%)



La protección de los jóvenes durante la crisis

La amplia mayoría es crítica con el gobierno en la protección de los jóvenes durante la crisis* y, aunque en menor medida, también lo es con la UE.

¿En qué medida estás de acuerdo con la afirmación “*Está protegiendo a los jóvenes de hoy en día durante la crisis del coronavirus*”? (%)



35

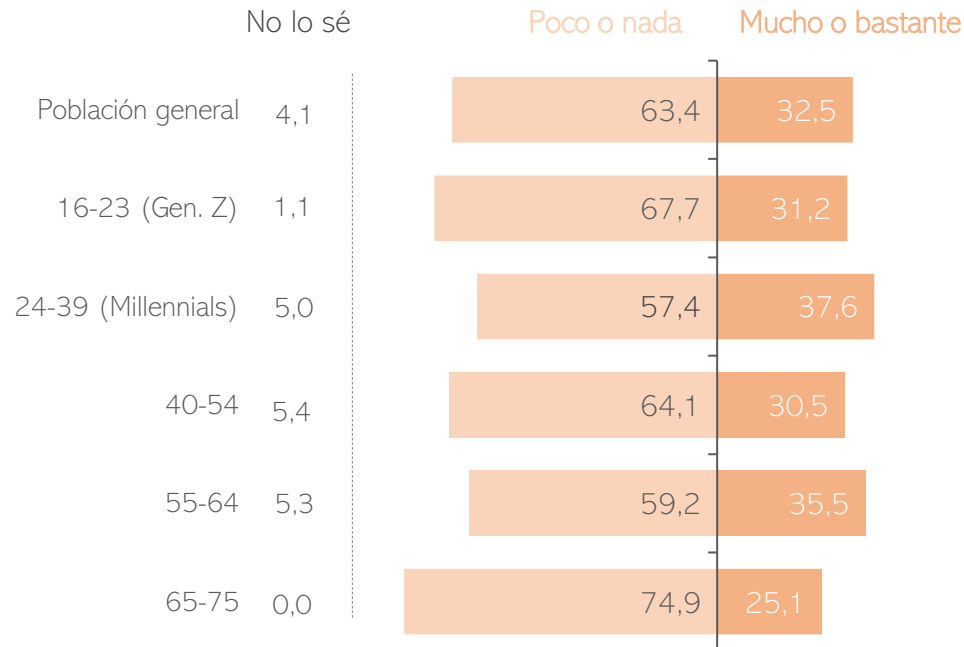
* A pesar de ello, la inmensa mayoría de la ciudadanía ve necesaria la puesta en marcha de medidas como los ERTES, el Ingreso Mínimo Vital y el Fondo de Recuperación Europeo (véase pag. 39 y 40 de este informe)

La protección de la población más vulnerable en la crisis

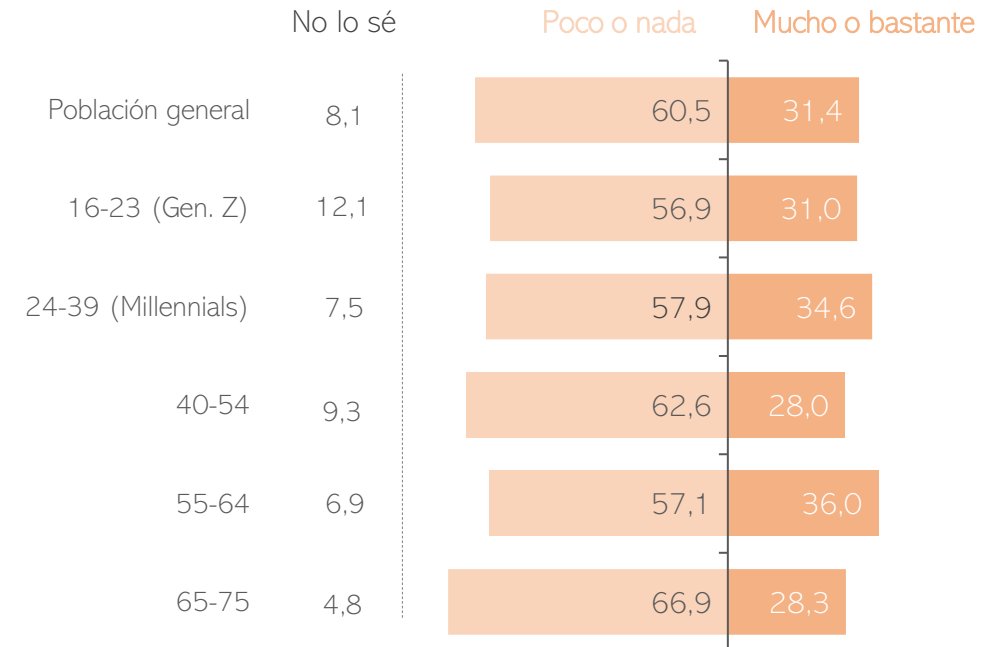
La ciudadanía **tampoco considera** que el gobierno y la UE **estén protegiendo** a la población más vulnerable.

¿En qué medida estás de acuerdo con la afirmación “*Está protegiendo a la población más vulnerable*”? (%)

El Gobierno de España



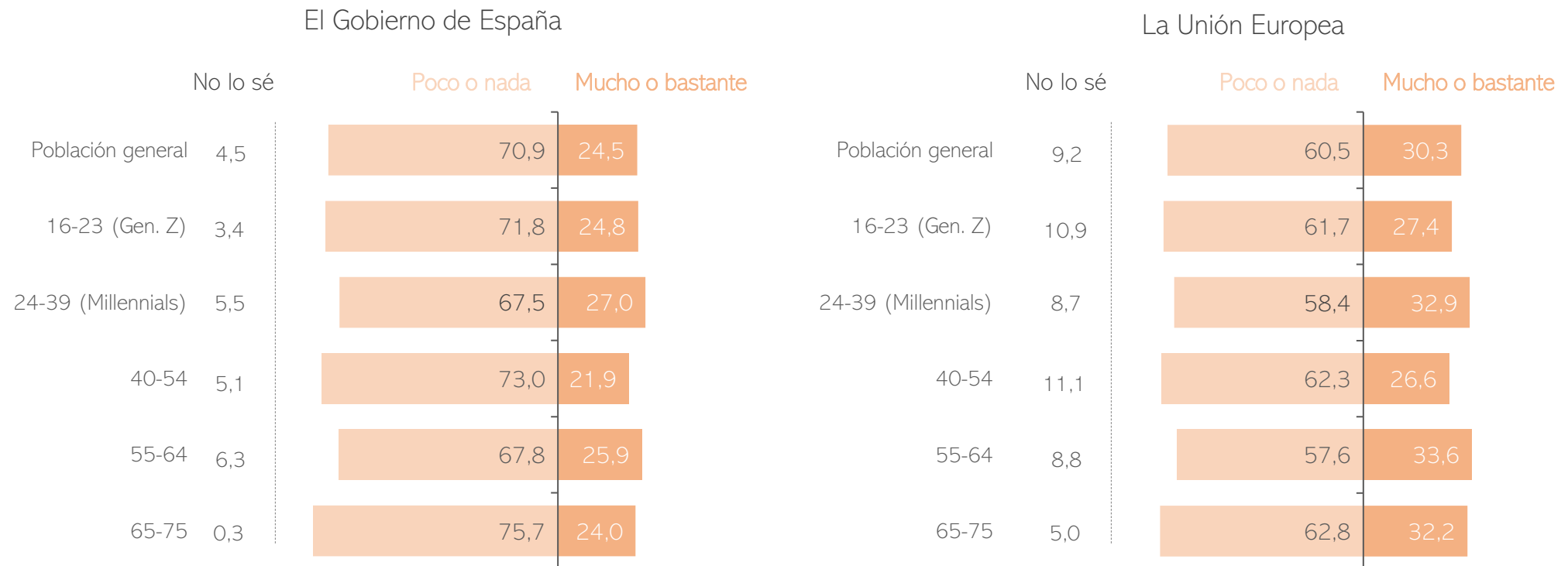
La Unión Europea



El apoyo a las pequeñas y medianas empresas durante la crisis

La sociedad también es crítica con el apoyo a las pequeñas y medianas empresas afectadas por la crisis, especialmente con la actuación del gobierno de España.

¿En qué medida estás de acuerdo con la afirmación “*Está apoyando a las pequeñas y medianas empresas afectadas por la crisis*”? (%)

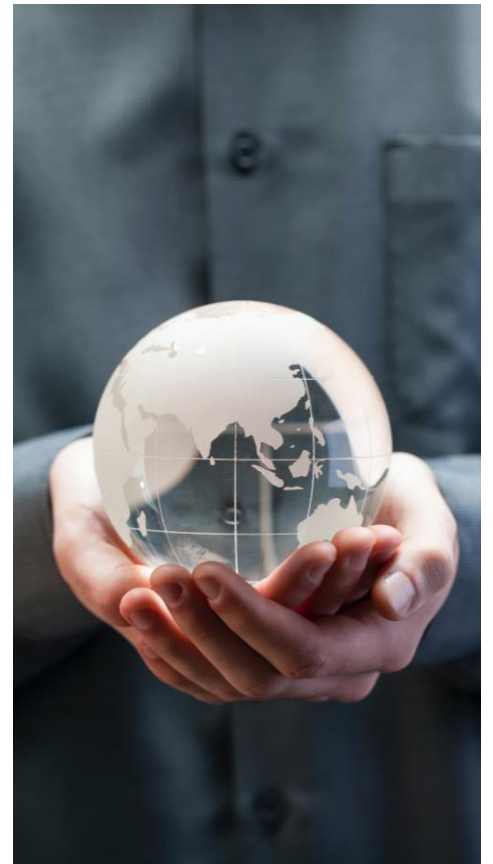
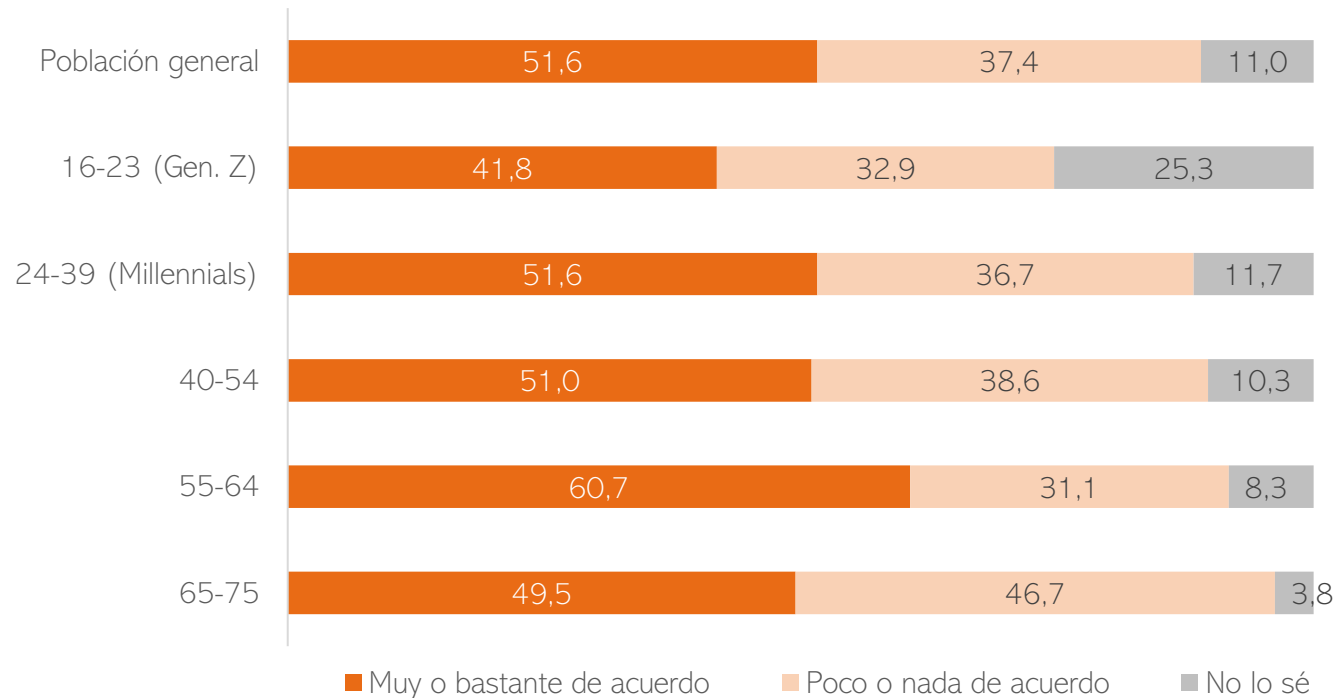


Valoración de las medidas en la lucha contra el coronavirus

Salvo la generación Z, en torno a la mitad piensa que comparando con la crisis de 2008 **en esta ocasión** se han puesto en marcha **mayores medidas de protección social**.

¿En qué medida te sientes identificado/a con las siguientes afirmaciones? (%)

Comparando con la crisis de 2008, en esta ocasión se han puesto en marcha mayores medidas de protección social

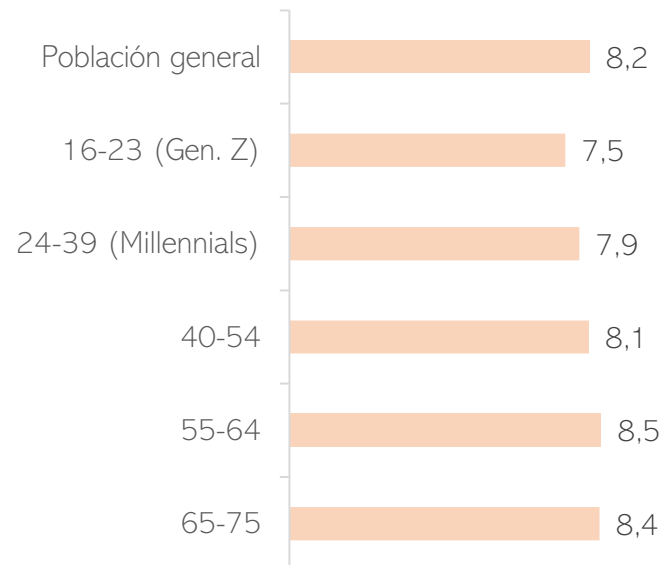


Valoración de las medidas en la lucha contra el coronavirus

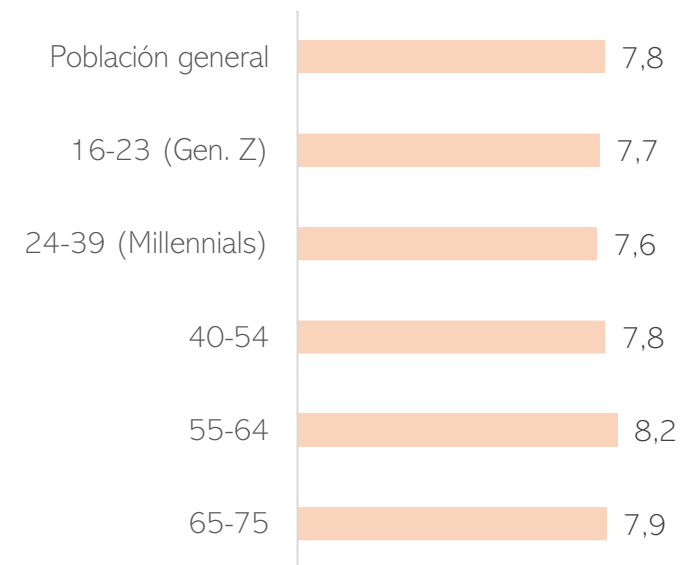
Todos valoran como muy necesarias las medidas sociales implementadas por el gobierno.

¿Cómo de necesarias crees que son las siguientes medidas o acuerdos alcanzados hasta la fecha por el Gobierno para hacer frente a la actual crisis?
Utiliza una escala de 0 a 10, donde 0 significa "No es necesaria en absoluto" y 10 "Totalmente necesaria". (Media 0-10)

Los Expedientes de Regulación de Empleo (ERTEs) y la prohibición de despidos durante la crisis sanitaria



El Ingreso Mínimo Vital (renta mínima para las personas con menos recursos)

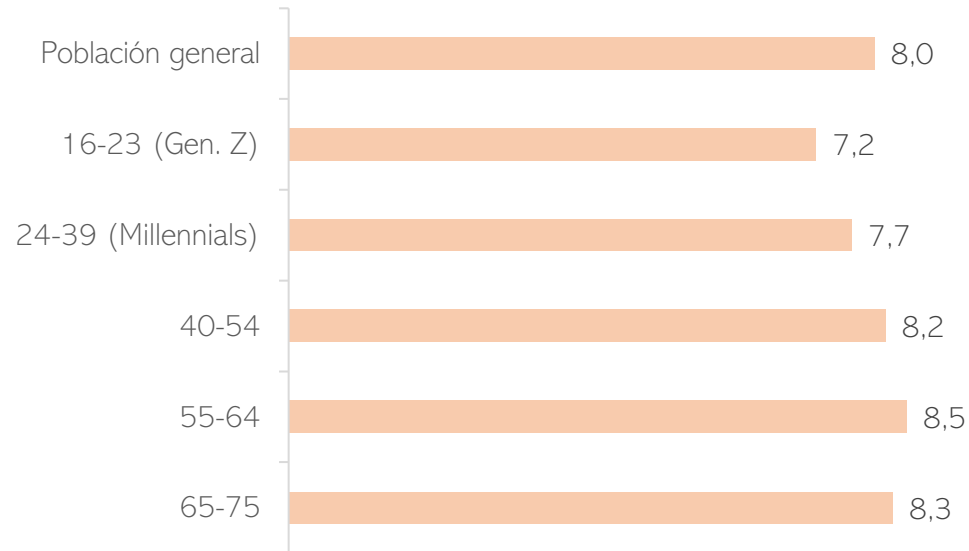


Valoración de las medidas en la lucha contra el coronavirus

Lo mismo sucede con el **Fondo de Recuperación y Resiliencia**: la amplia mayoría lo valora como muy necesario.

¿Cómo de necesarias crees que son las siguientes medidas o acuerdos alcanzados hasta la fecha por el Gobierno para hacer frente a la actual crisis? Utiliza una escala de 0 a 10, donde 0 significa "No es necesaria en absoluto" y 10 "Totalmente necesaria". (Media 0-10)

El acuerdo alcanzado en la UE sobre el Fondo de Recuperación y Resiliencia destinado a paliar los efectos del coronavirus

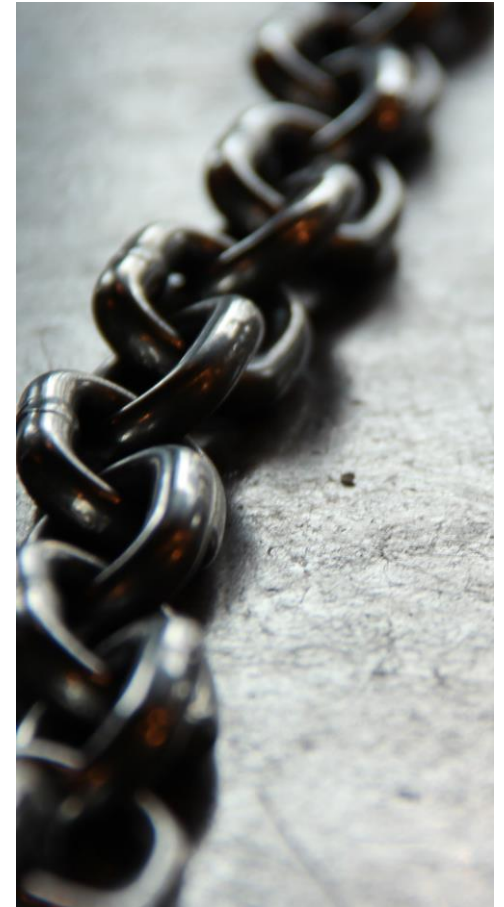
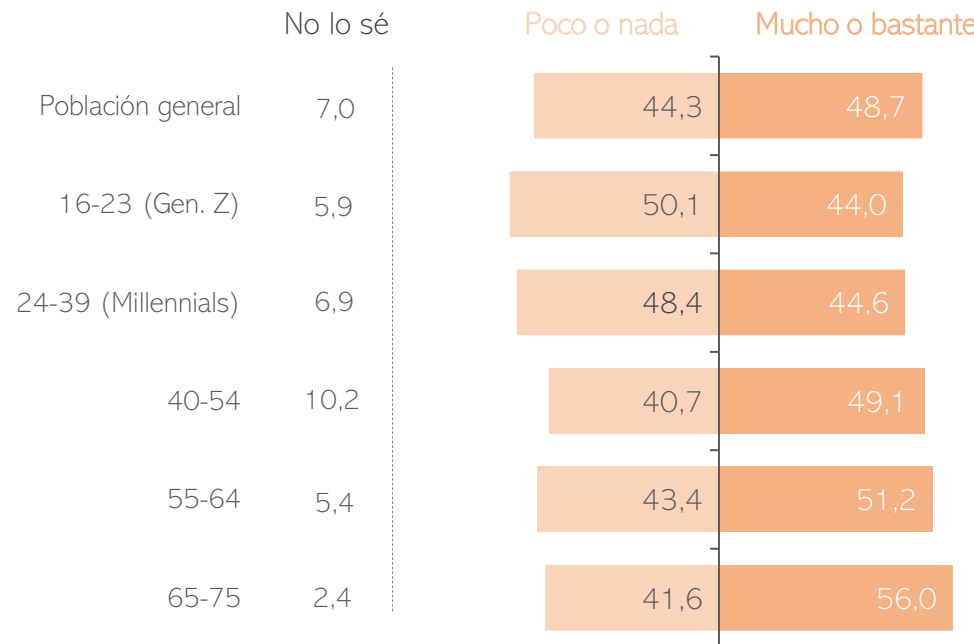


El recorte de libertades durante la crisis

Los jóvenes tienden a considerar en menor medida que el gobierno está aprovechando la crisis para recortar libertades.

Y, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con el papel que está desempeñando el gobierno de España durante la crisis del coronavirus? (%)

Está aprovechando la crisis para aplicar recortes de libertades

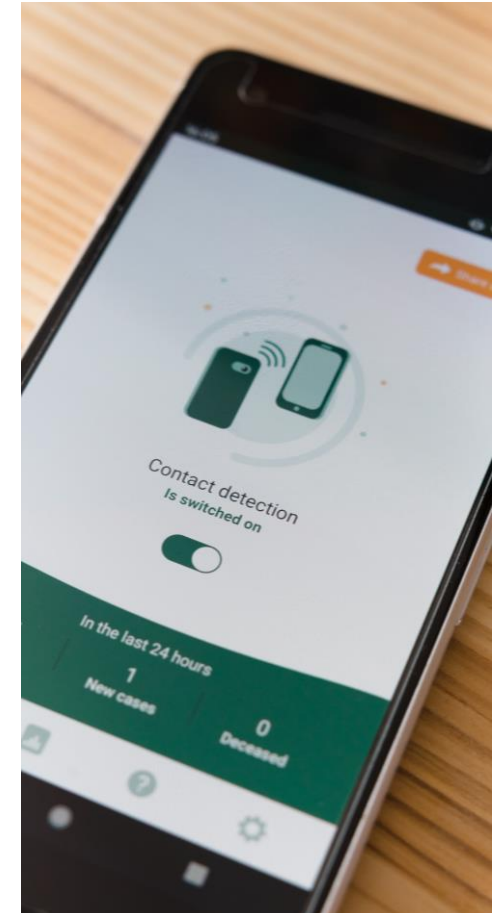
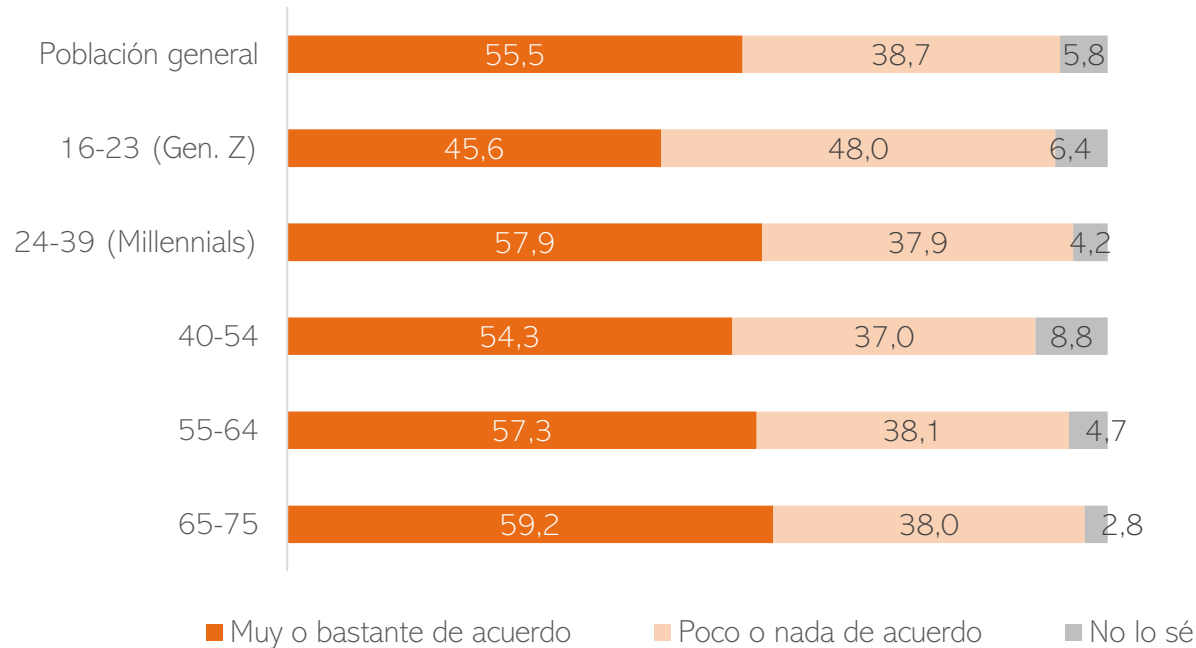


El recorte de libertades durante la crisis

La generación Z, la que menos dispuesta se muestra a ceder datos personales aunque con eso ayuden a proteger su salud y la de todos.

¿En qué medida te sientes identificado/a con las siguientes afirmaciones? (%)

Estoy dispuesto/a a ceder mis datos personales si con eso ayudo a proteger mi salud y la de todos



Las lecciones de la crisis

Índice

40dB.

Data. Insights.
Solutions.

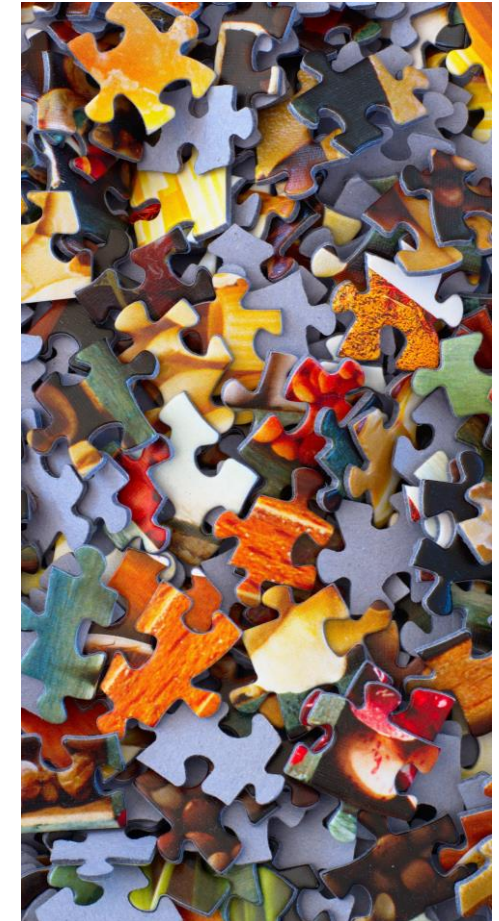
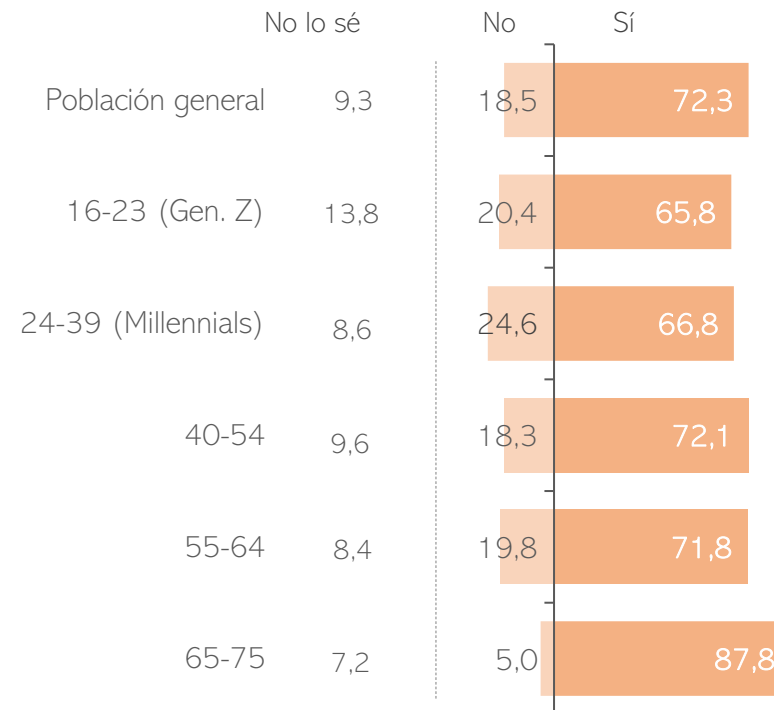


Las lecciones de la crisis

Aunque para la amplia mayoría esta crisis está poniendo de manifiesto la **incapacidad de los políticos para gestionar problemas complejos** – en especial para los de mayor edad-, ...

¿Crees que esta crisis está demostrando que...? (%)

Los políticos no son capaces de gestionar problemas complejos

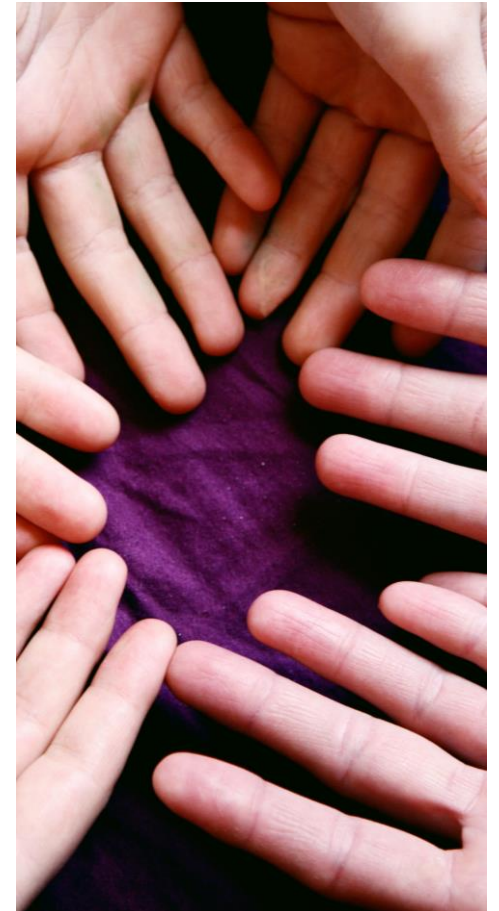
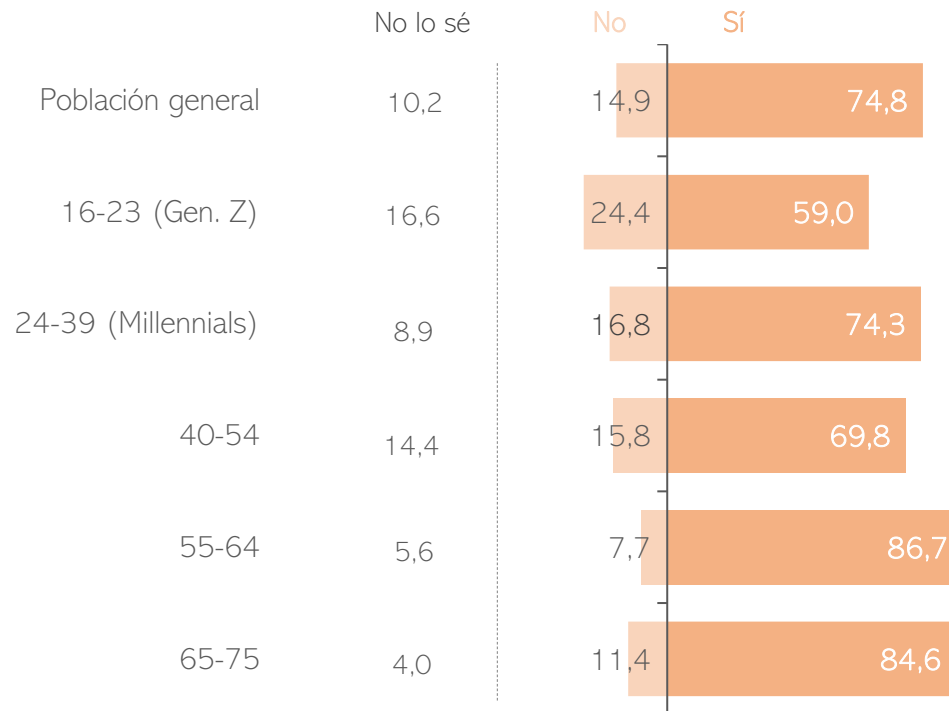


Las lecciones de la crisis

... la percepción generalizada es que las **políticas sociales** son más necesarias que nunca.

¿Crees que esta crisis está demostrando que...? (%)

Las políticas sociales son más necesarias que nunca



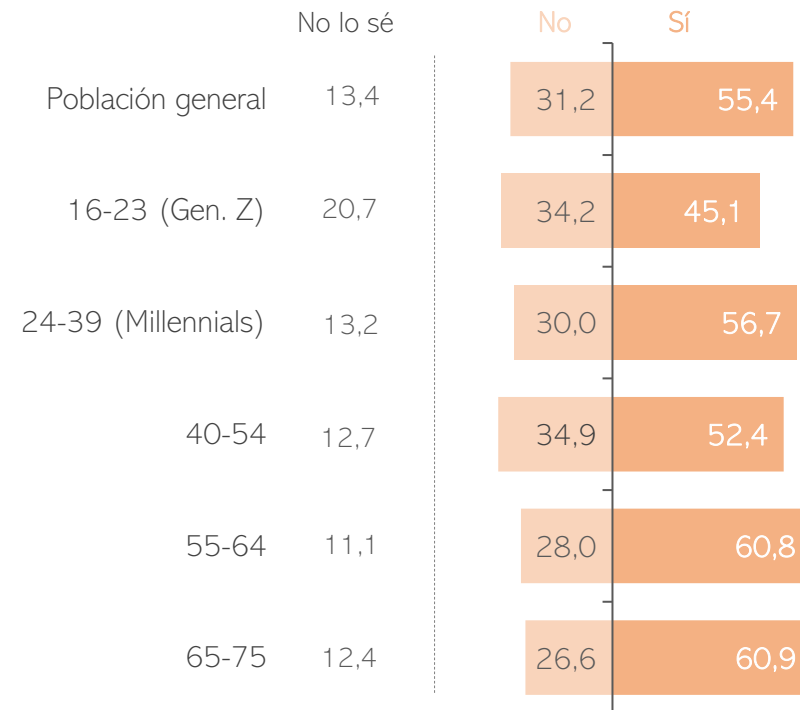
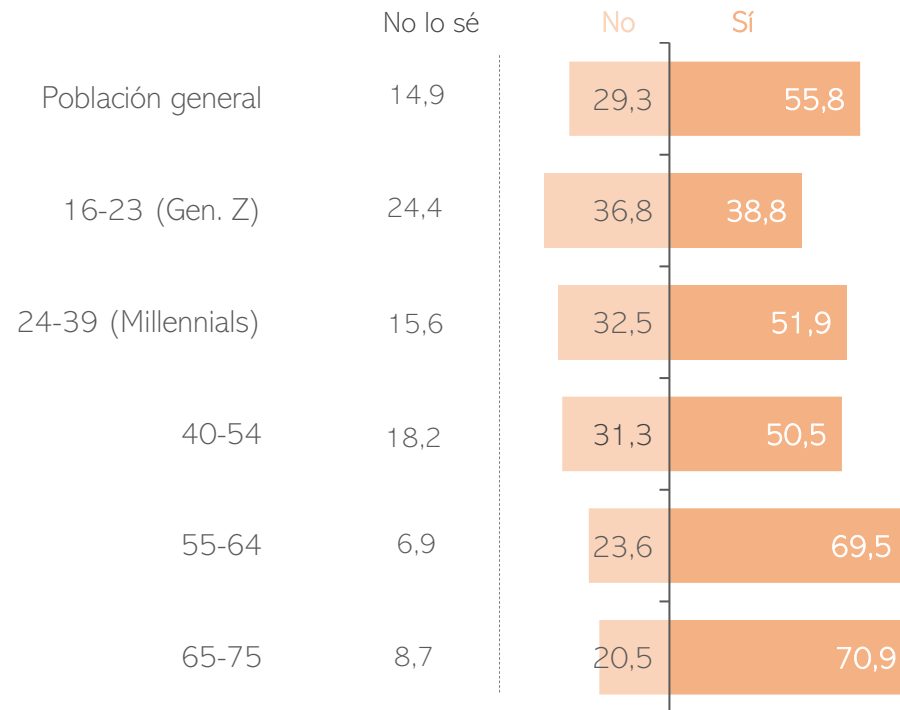
Las lecciones de la crisis

Así mismo, salvo en la generación Z, en todas las edades **más de la mitad considera** que la crisis está demostrando que **UE y la OMS son más importantes que nunca**.

¿Crees que esta crisis está demostrando que...? (%)

La Unión Europea es más importante que nunca

La OMS es más importante que nunca



La sociedad tras la pandemia

Índice

40dB.

Data. Insights.
Solutions.

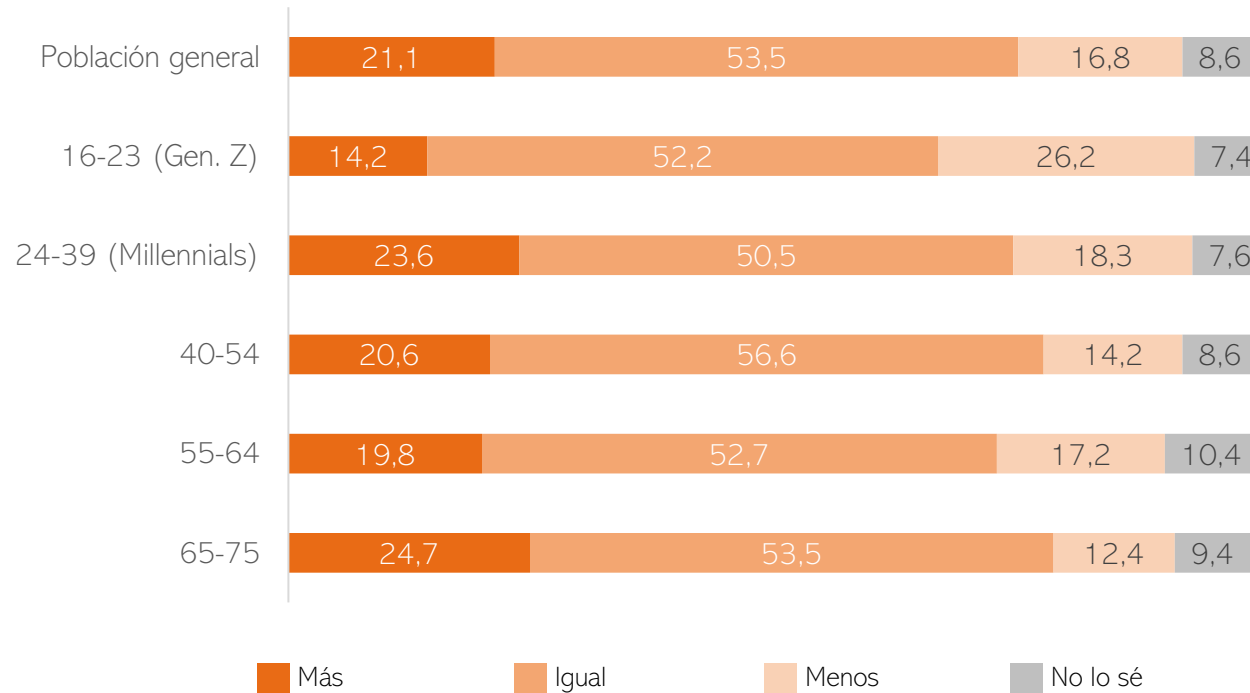


La sociedad tras el coronavirus

La mayoría cree que la crisis no tendrá apenas impacto en la igualdad de género.

¿Crees que la crisis del coronavirus dejará una sociedad...? (%)

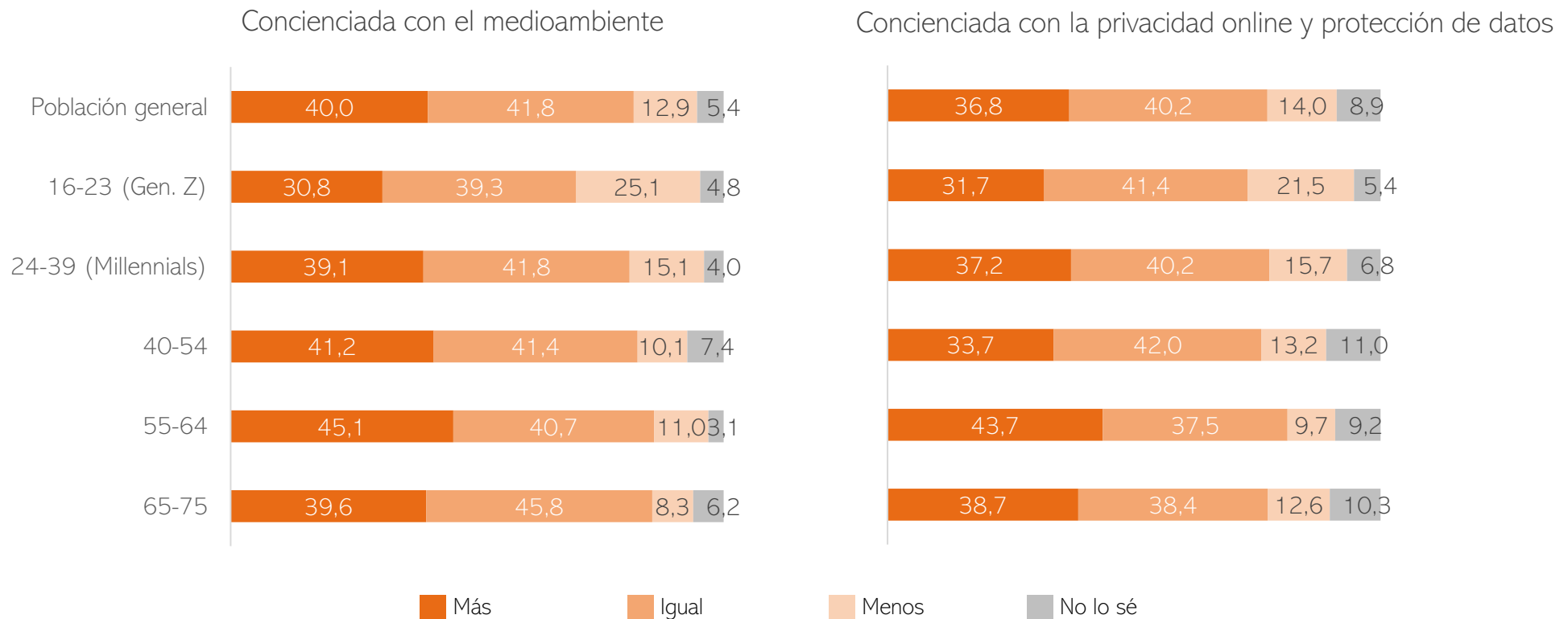
Desigual entre géneros



La sociedad tras el coronavirus

En torno al 40% considera que la sociedad estará más concienciada con el medioambiente y/o con la privacidad online.

¿Crees que la crisis del coronavirus dejará una sociedad...? (%)



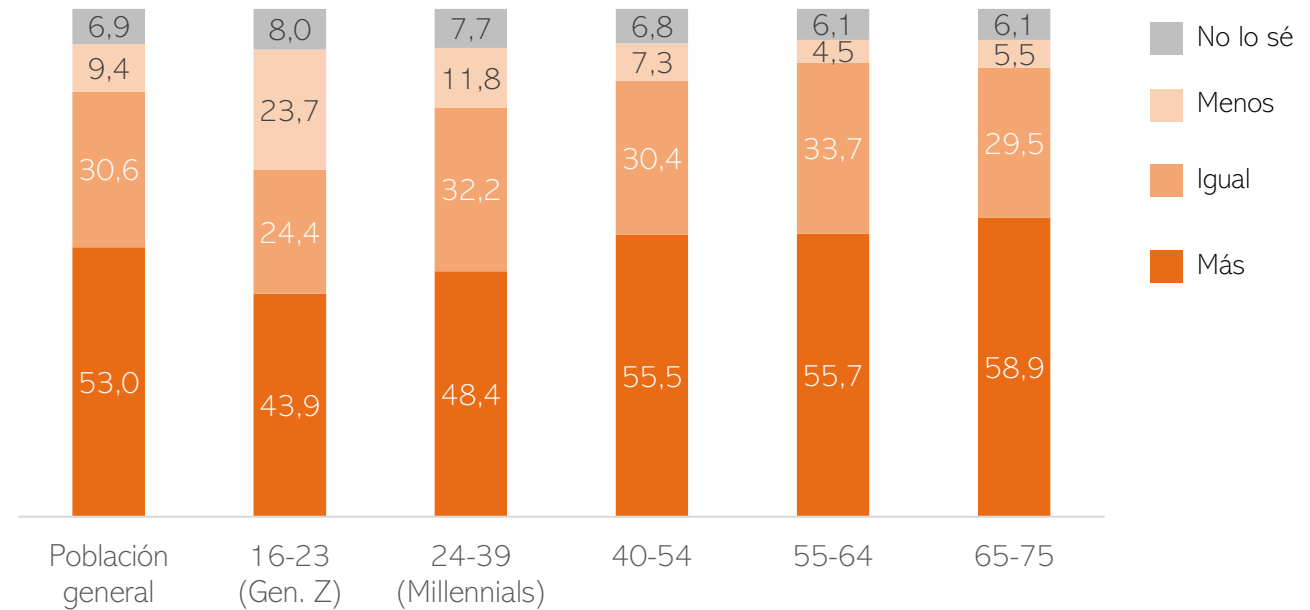
La sociedad tras el coronavirus

Para la mitad de la sociedad habrá mayor desigualdad generacional, aunque la generación Z es la más optimista.



¿Crees que la crisis del coronavirus dejará una sociedad...? (%)

Desigual entre generaciones de jóvenes y mayores



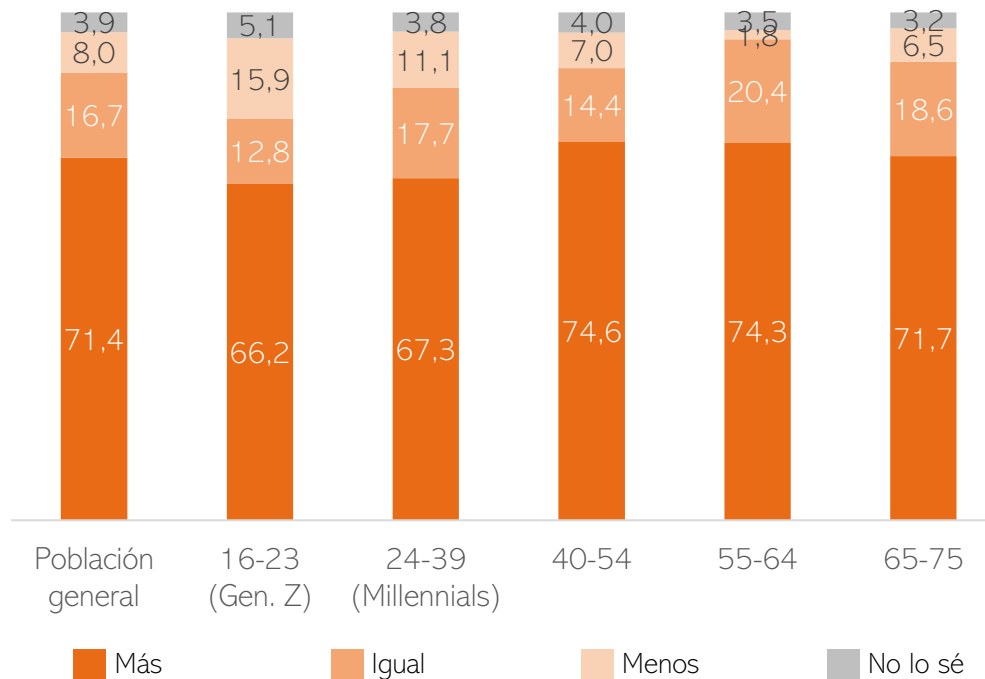
50

La sociedad tras el coronavirus

La desigualdad económica genera el mayor consenso: la amplia mayoría considera que la crisis dejará una sociedad menos igualitaria económicamente.

¿Crees que la crisis del coronavirus dejará una sociedad...?

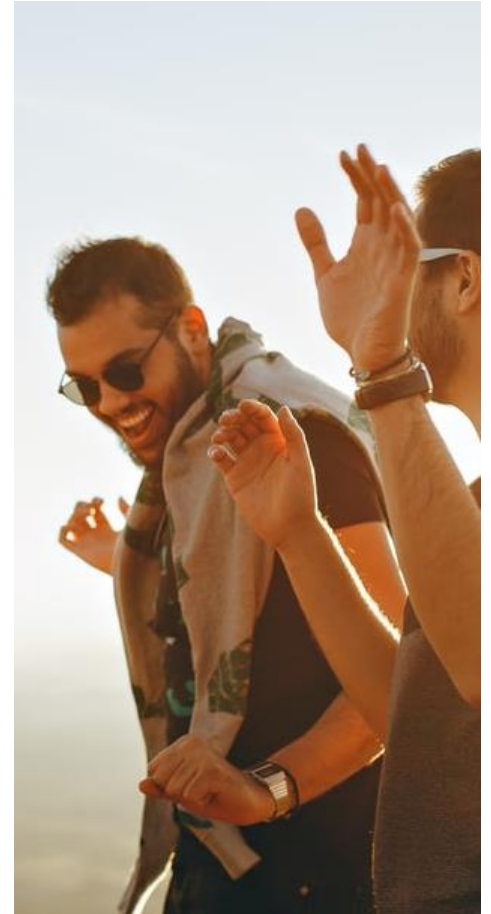
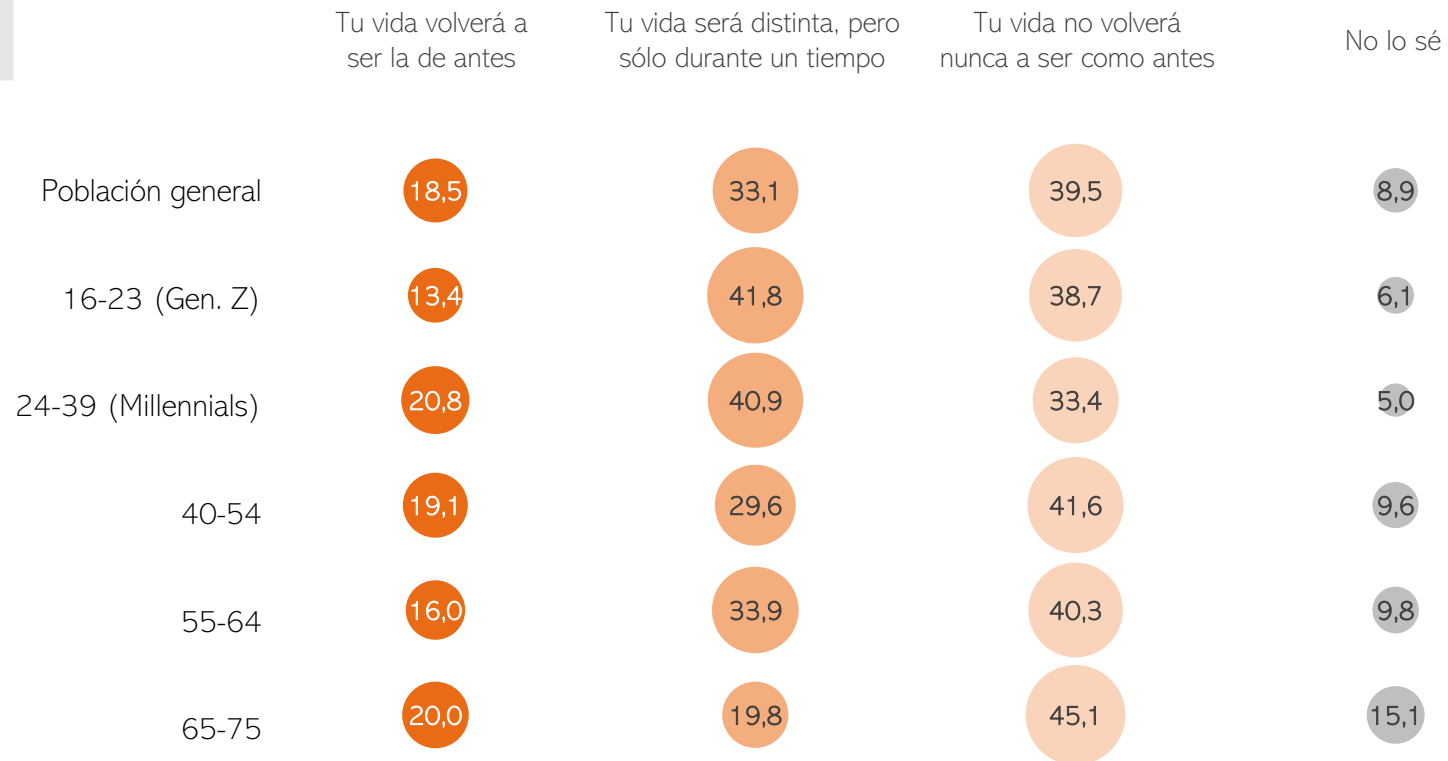
Desigual económicamente



El día a día tras la pandemia

Más de un tercio considera que su vida no volverá nunca a ser como antes, especialmente los de mayor edad.

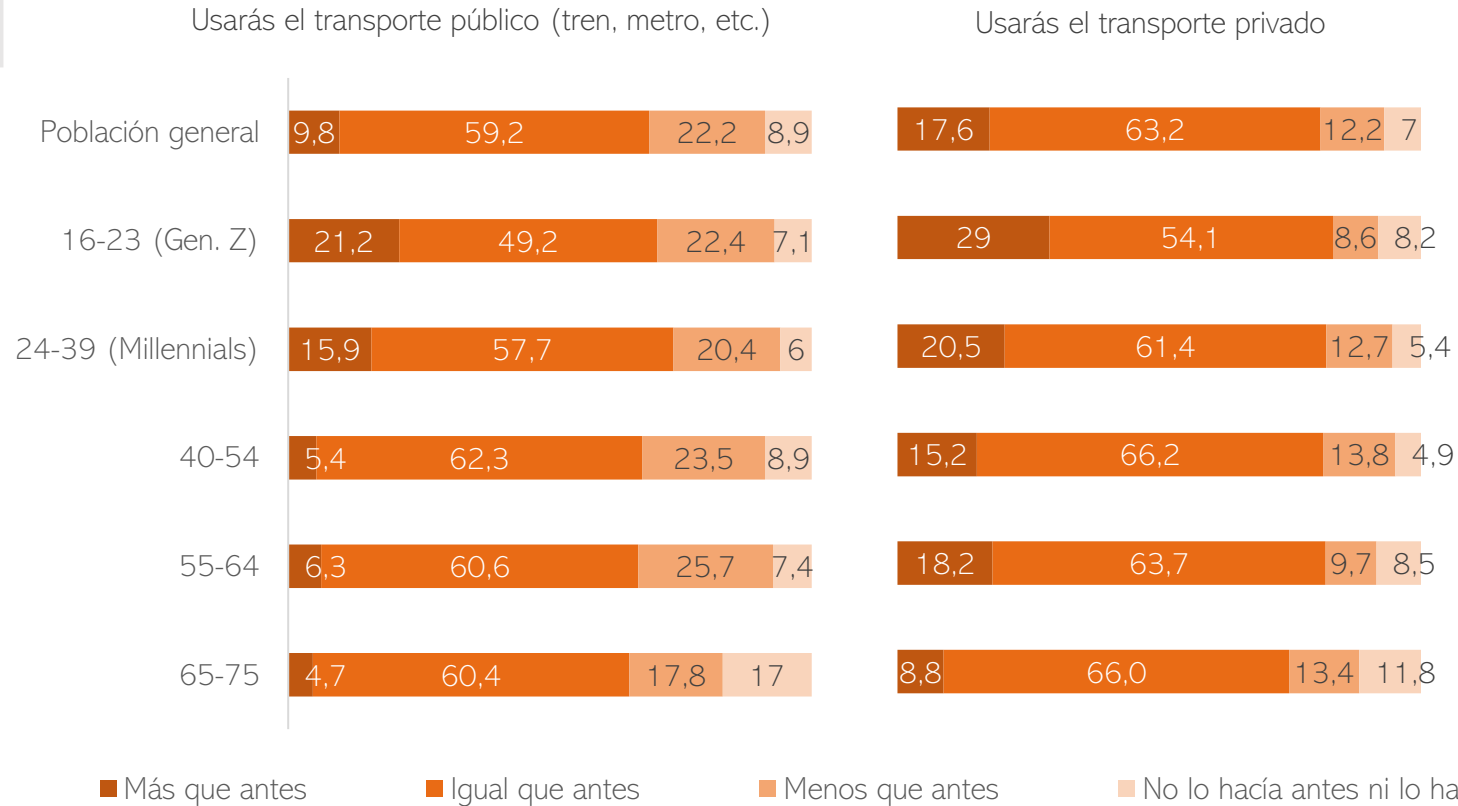
¿Crees que una vez haya una vacuna para el coronavirus o la pandemia haya desaparecido...?



El día a día tras la pandemia

La mayoría considera que tras la pandemia usará igual que antes el transporte público y privado.

Y, en concreto, comparando con tu vida antes de la pandemia, ¿dirías que cuando esta acabe...?

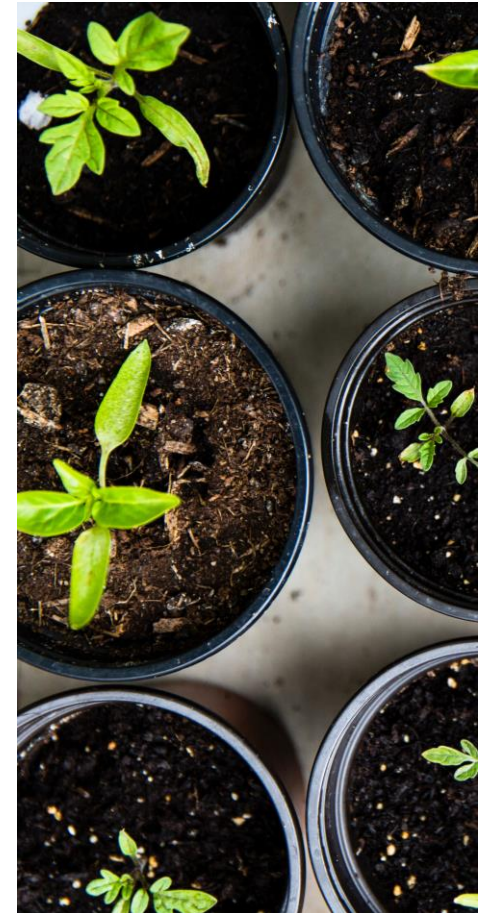
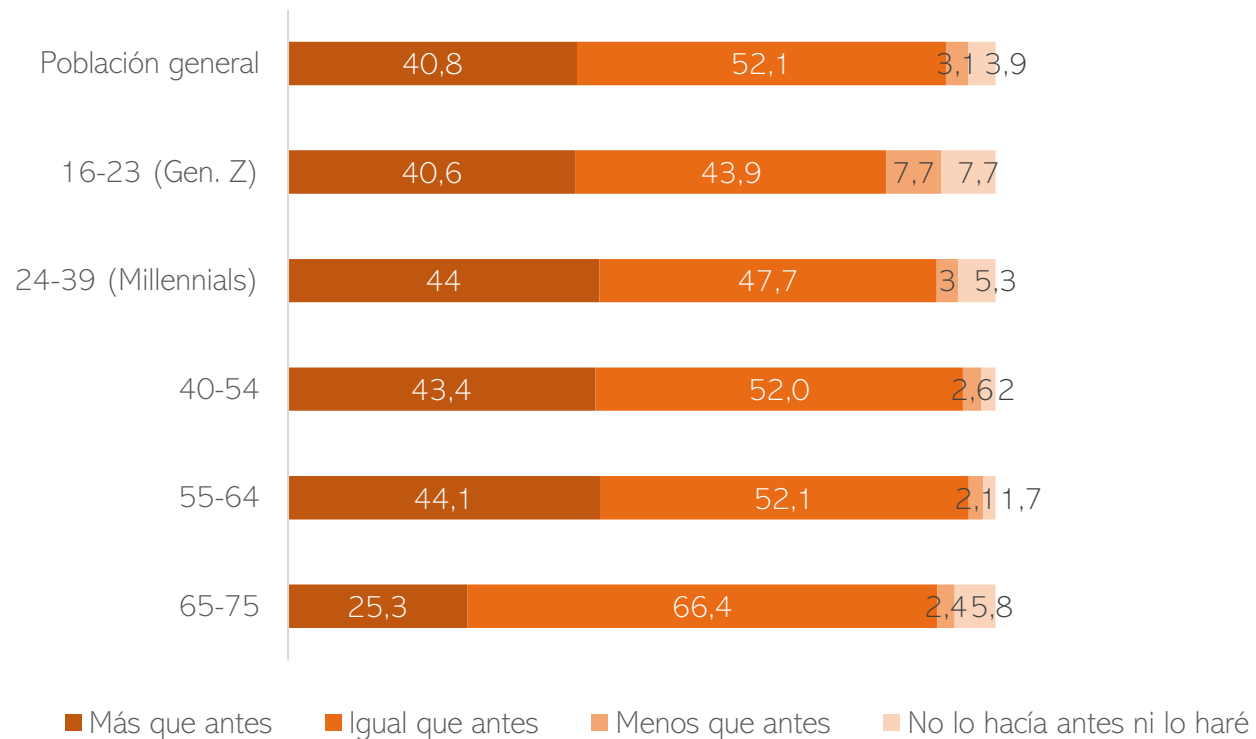


El día a día tras la pandemia

Para el 40% la nueva normalidad supondrá unos hábitos de consumo más sostenibles, especialmente entre los menores de 65 años.

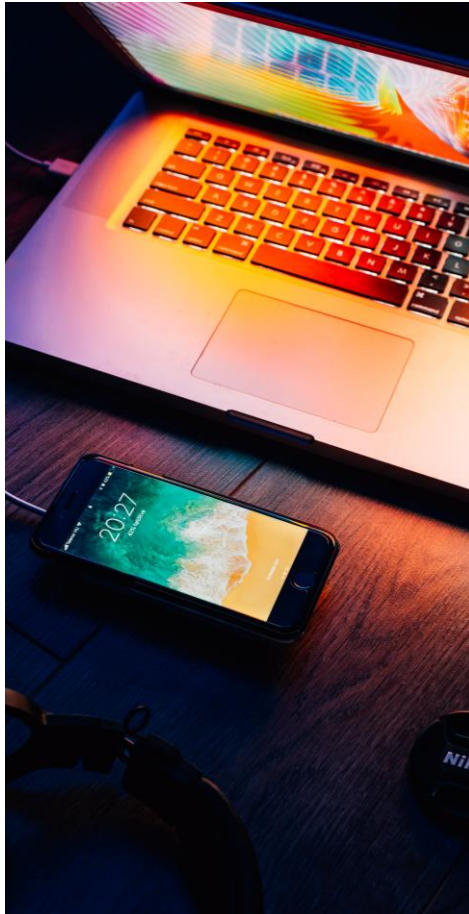
Y, en concreto, comparando con tu vida antes de la pandemia, ¿dirías que cuando esta acabe...?

Tratarás de consumir de forma más sostenible

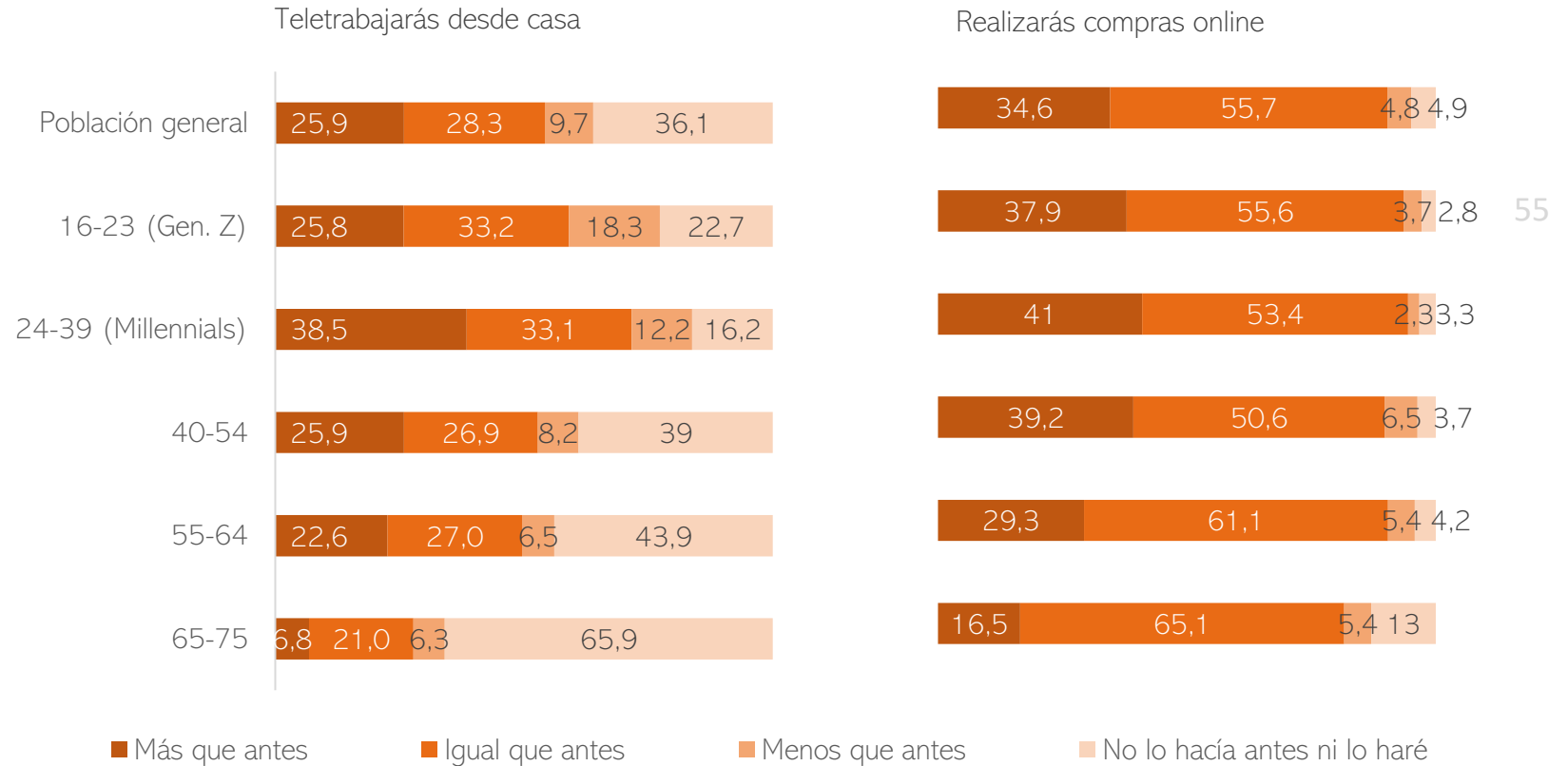


El día a día tras la pandemia

Los *millennials*, los más tecnológicos tras la pandemia: teletrabajarán y comprarán online en mayor medida.



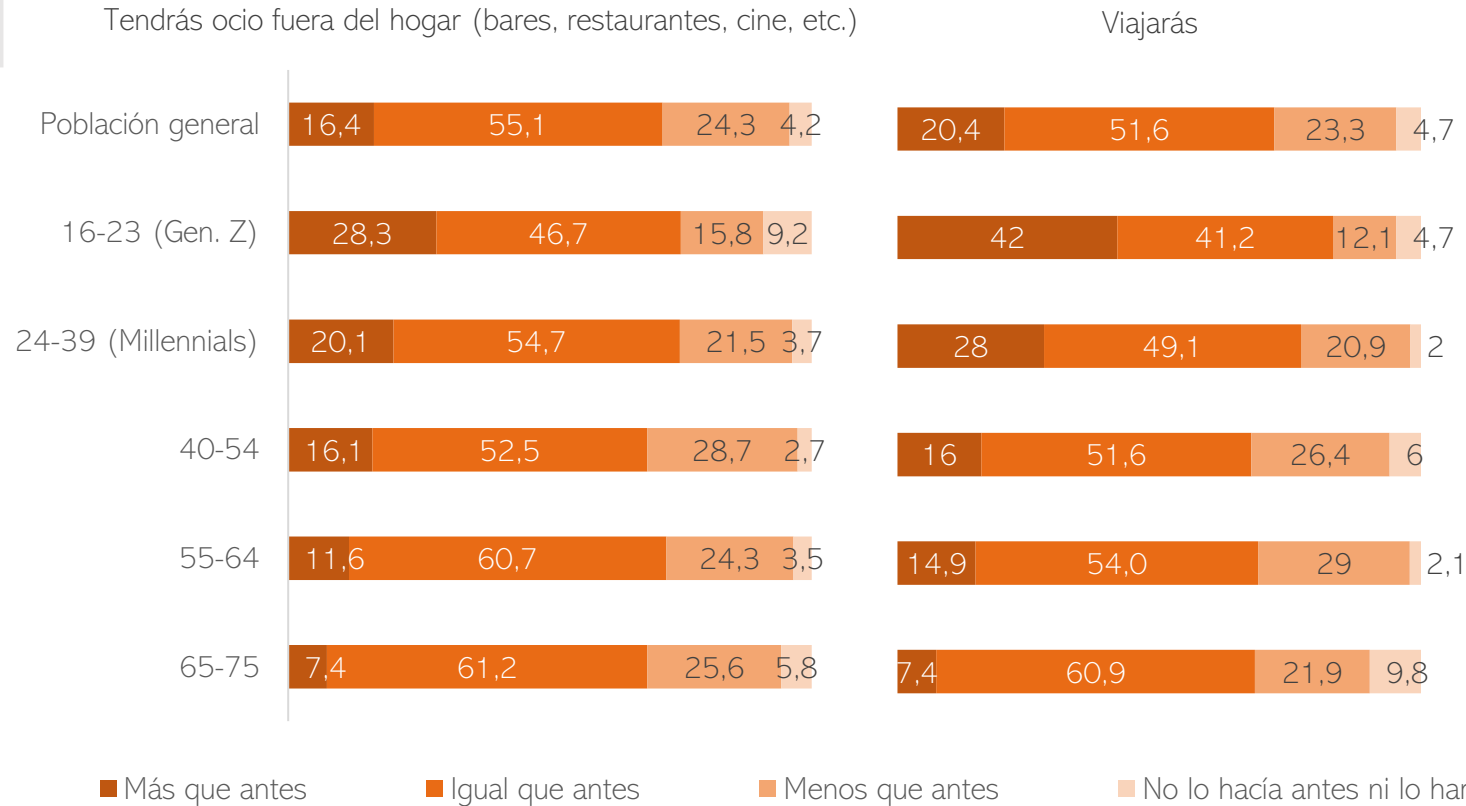
Y, en concreto, comparando con tu vida antes de la pandemia, ¿dirías que cuando esta acabe...?



El día a día tras la pandemia

Los jóvenes, y en especial la **generación Z**, los que más disfrutarán del ocio una vez acabe la pandemia.

Y, en concreto, comparando con tu vida antes de la pandemia, ¿dirías que cuando esta acabe...?



La percepción del impacto de la crisis en los jóvenes

Índice

40dB.

Data. Insights.
Solutions.



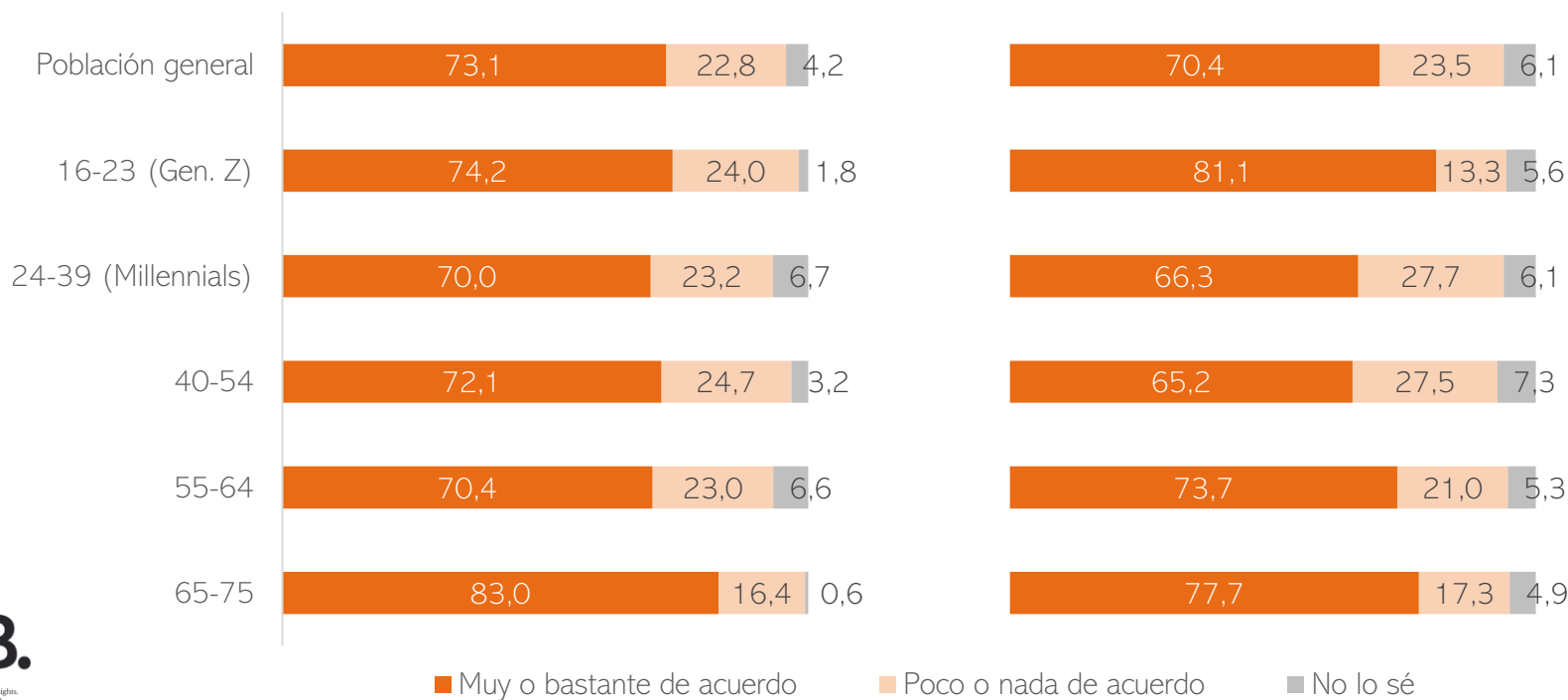
Las repercusiones de la crisis en la educación

Para la amplia mayoría la educación online genera desigualdad entre el alumnado. Además, la generación Z es la que más considera que ha supuesto una falta de integración y de relaciones humanas.

¿En qué medida te identificas con las siguientes afirmaciones sobre el impacto de la crisis sanitaria en la educación en España? (%)

La educación online genera desigualdad ya que no todo el alumnado dispone de los mismos recursos (acceso a internet, dispositivos, etc.)

La educación online ha supuesto la falta de integración de nuevos estudiantes y un déficit de relaciones humanas

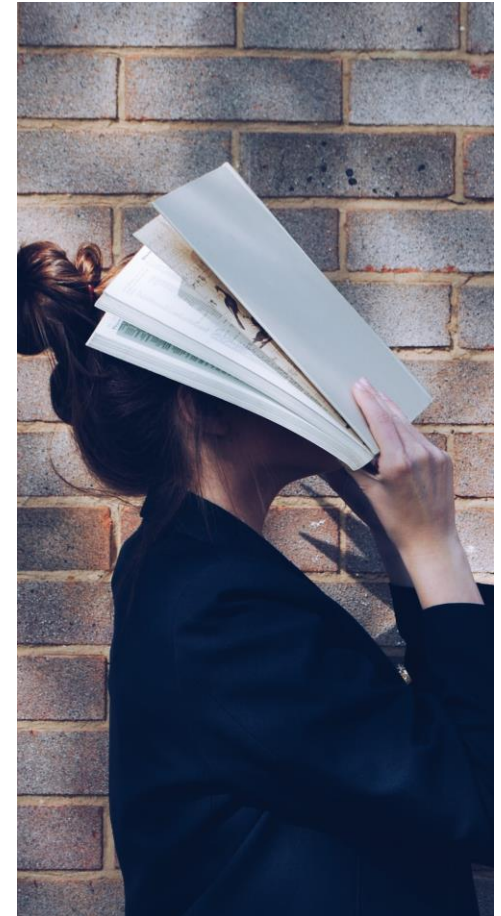
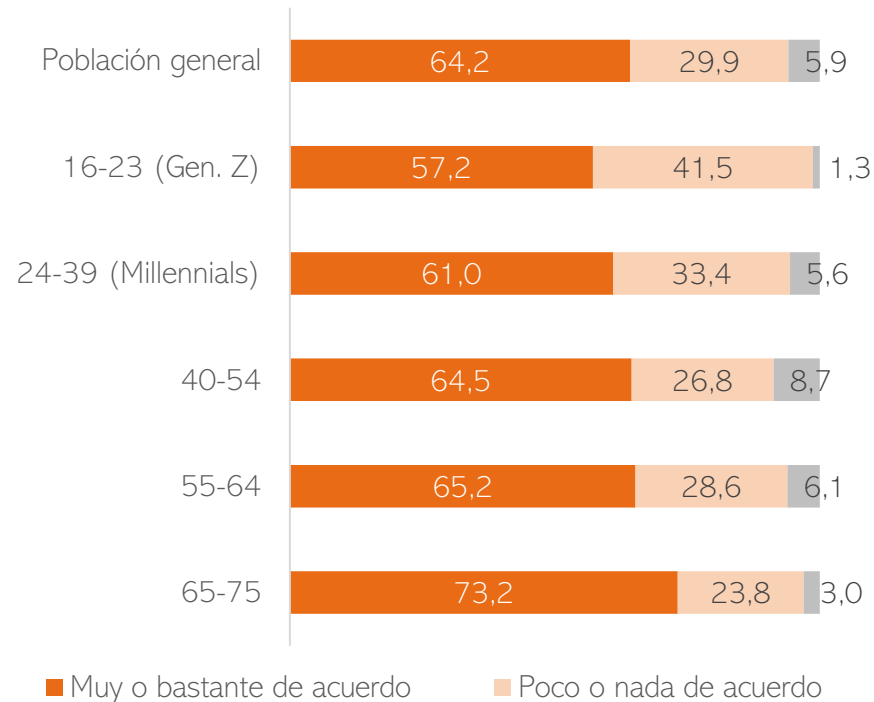


Las repercusiones de la crisis en la educación

En torno al 65% cree que esta crisis va a dejar **una generación de jóvenes peor preparada** que las anteriores, aunque los más **jóvenes son menos pesimistas** al respecto.

¿En qué medida te identificas con las siguientes afirmaciones sobre el impacto de la crisis sanitaria en la educación en España? (%)

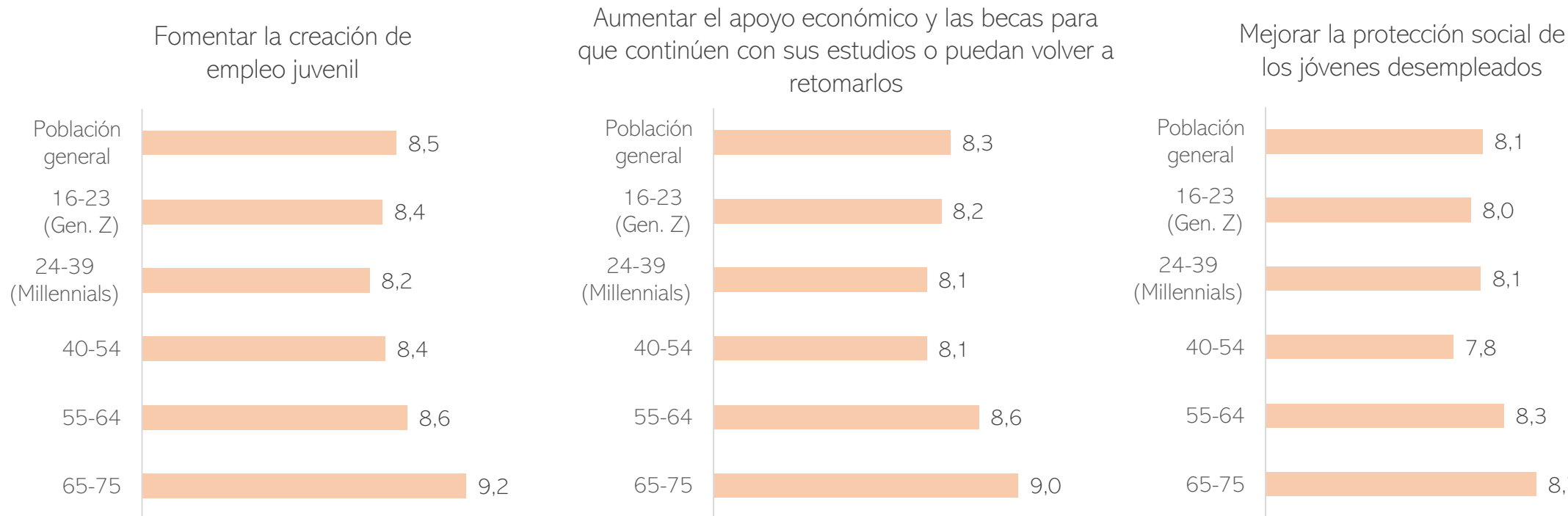
Esta generación de jóvenes va estar peor preparada que generaciones anteriores



Las medidas para hacer frente al impacto de la crisis en los jóvenes

Aunque con altas valoraciones, los jóvenes otorgan peor nota a las medidas para hacer frente a sus problemas de empleo y educación.

¿Cómo de necesarias crees que son las siguientes medidas para hacer frente al impacto de la crisis actual en los jóvenes españoles?
Escala 0-10 donde "0" significa "No es necesaria en absoluto" y "10" significa "Totalmente necesaria" (Media 0-10)

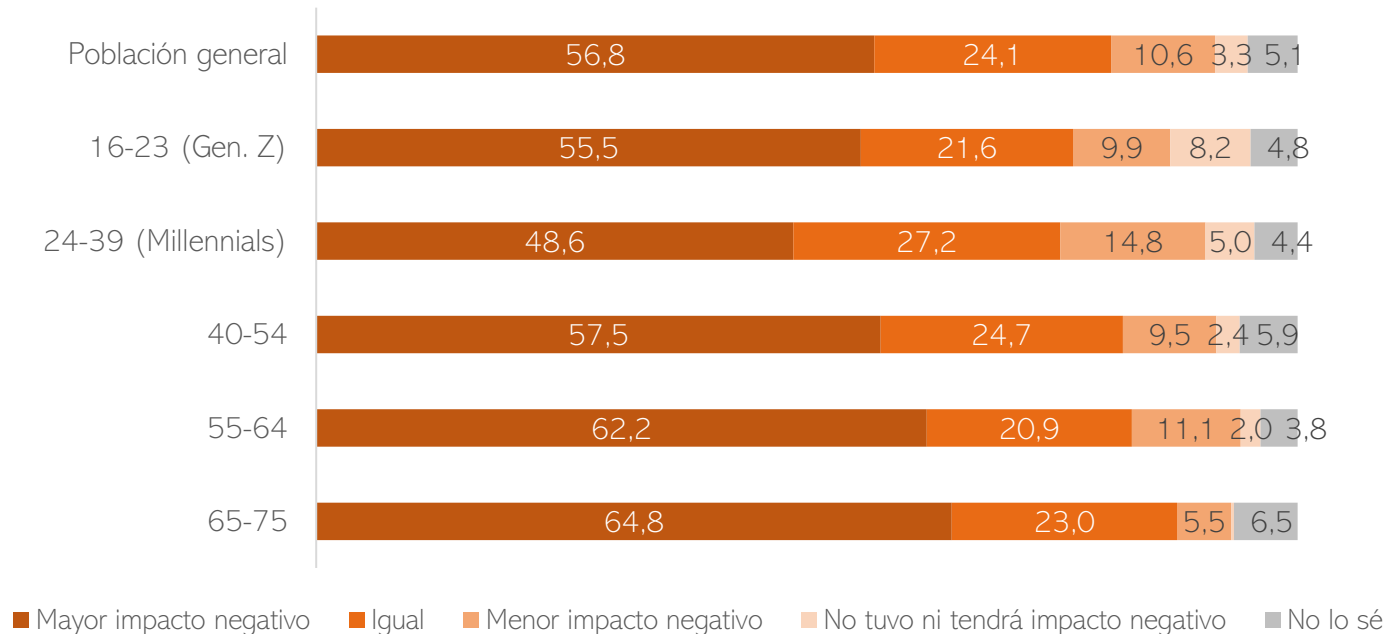


El impacto de las dos grandes crisis en los jóvenes

En todas las generaciones **la mayoría cree que esta crisis tendrá un impacto mayor en las condiciones laborales de los jóvenes**, aunque los *millennials* lo creen en menor medida.

Y, comparando esta crisis con la de 2008, ¿crees que la actual está teniendo o tendrá un impacto negativo mayor o menor en los siguientes aspectos de la vida de los jóvenes? (%)

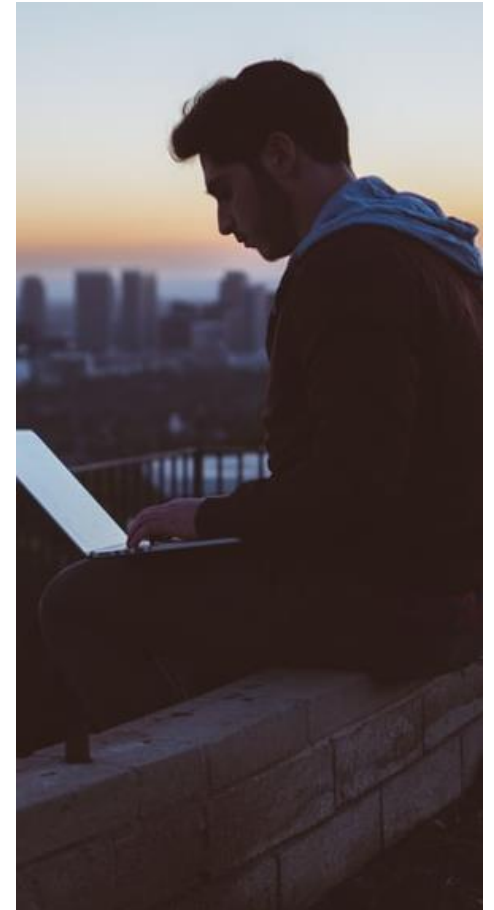
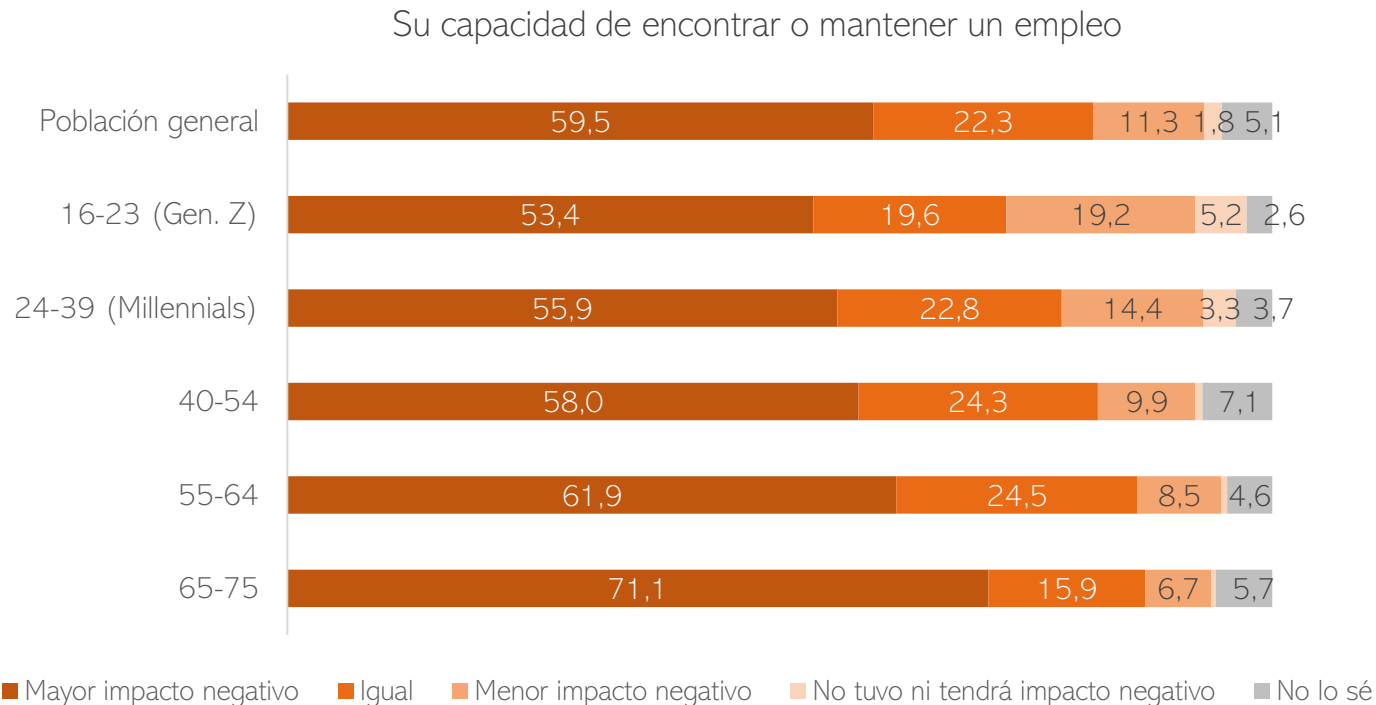
Sus condiciones laborales (salario, tipo de contrato, etc.)



El impacto de las dos grandes crisis en los jóvenes

Así mismo, la mayoría considera que el **impacto será ahora mayor en su capacidad de encontrar un empleo, pero los jóvenes en menor proporción.**

Y, comparando esta crisis con la de 2008, ¿crees que la actual está teniendo o tendrá un impacto negativo mayor o menor en los siguientes aspectos de la vida de los jóvenes? (%)



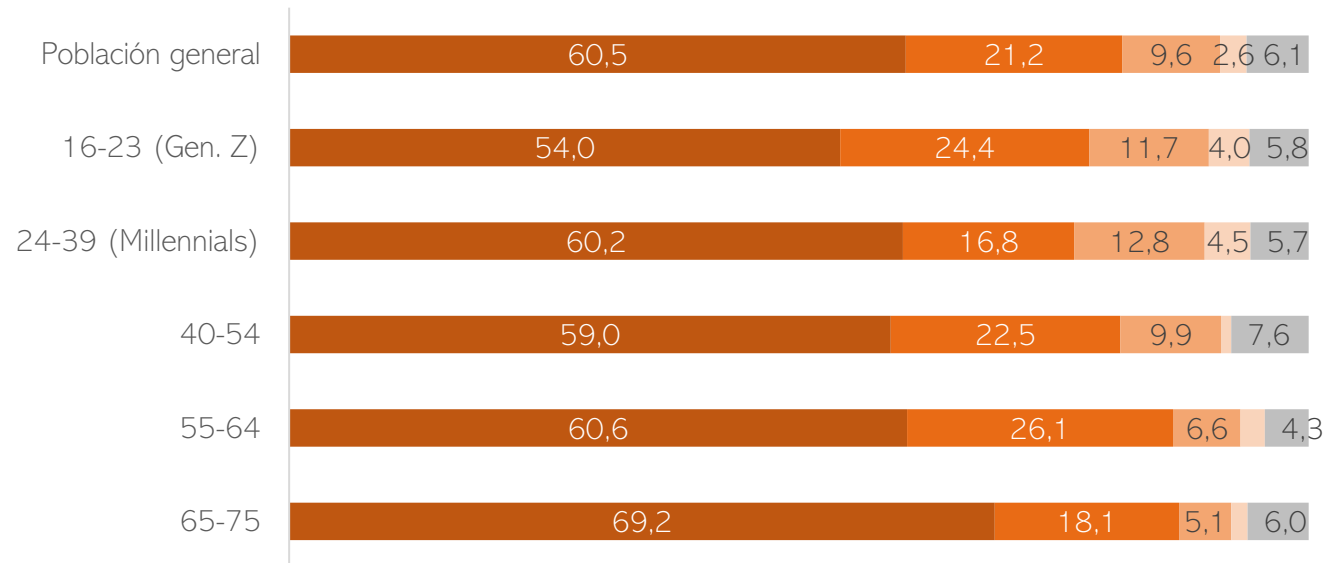
El impacto de las dos grandes crisis en los jóvenes

El 60% considera que esta crisis afectará más a la capacidad de los jóvenes de acceder a una vivienda.



Y, comparando esta crisis con la de 2008, ¿crees que la actual está teniendo o tendrá un impacto negativo mayor o menor en los siguientes aspectos de la vida de los jóvenes? (%)

Su capacidad de acceder a una vivienda

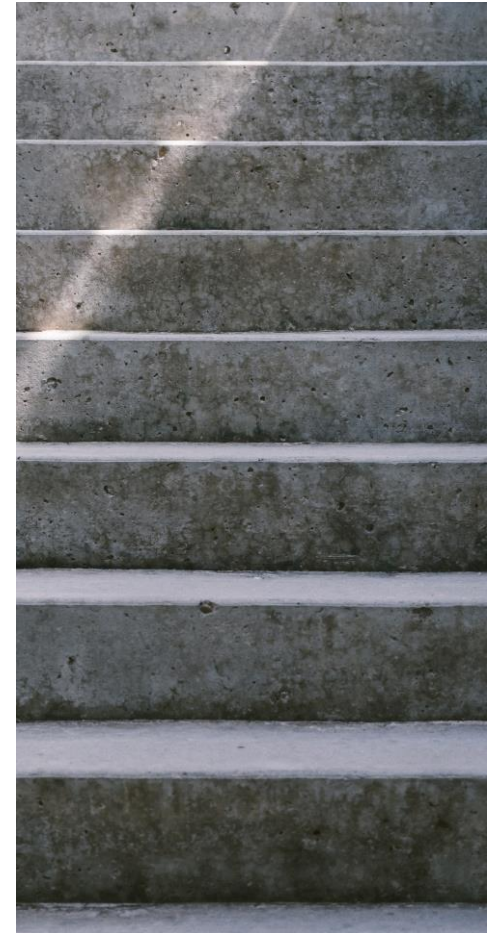
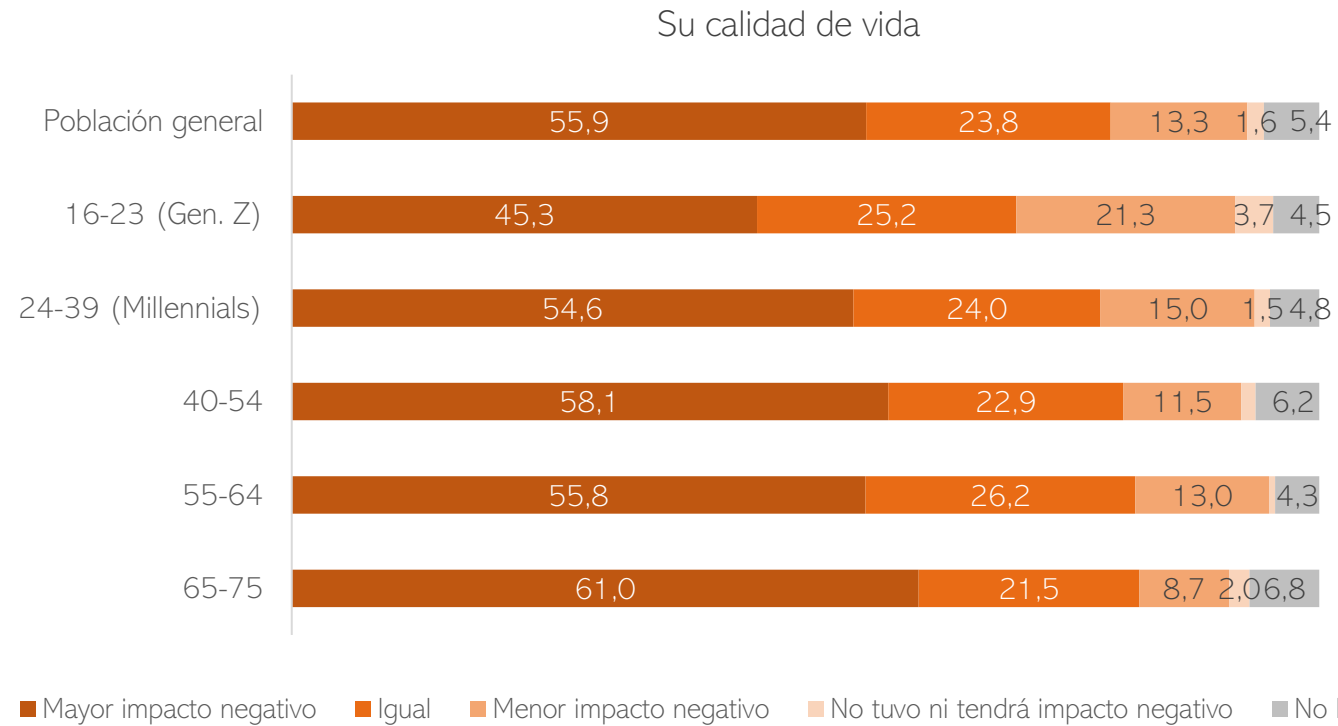


■ Mayor impacto negativo
 ■ Igual
 ■ Menor impacto negativo
 ■ No tuvo ni tendrá impacto negativo
 ■ No lo sé

El impacto de las dos grandes crisis en los jóvenes

La opinión mayoritaria es que la actual crisis **tendrá un mayor impacto en la calidad de vida de los jóvenes que la anterior**, aunque para la **generación Z en menor proporción**.

Y, comparando esta crisis con la de 2008, ¿crees que la actual está teniendo o tendrá un impacto negativo mayor o menor en los siguientes aspectos de la vida de los jóvenes? (%)

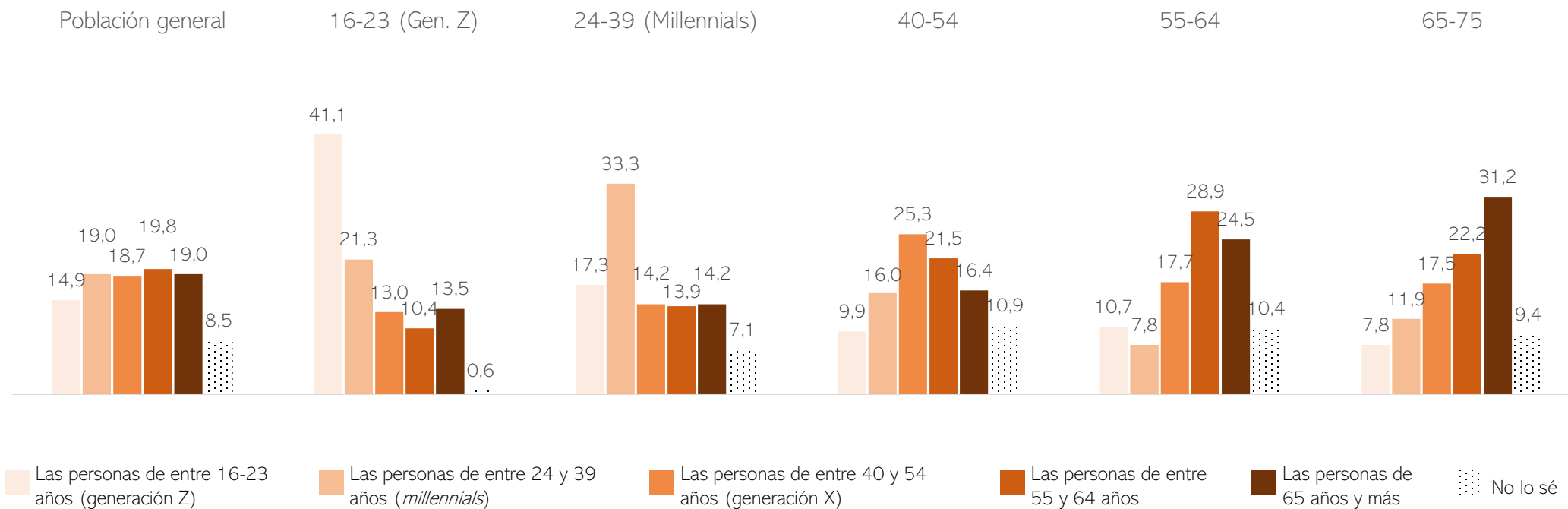


La generación más perjudicada por la crisis del coronavirus

Todas las generaciones se consideran a sí mismas como las más perjudicadas en términos de salud emocional, aunque la generación Z lo percibe en mayor medida que el resto.

¿Y qué generación crees que se verá más perjudicada en los siguientes ámbitos por la actual crisis del coronavirus? (%)

La salud emocional y mental

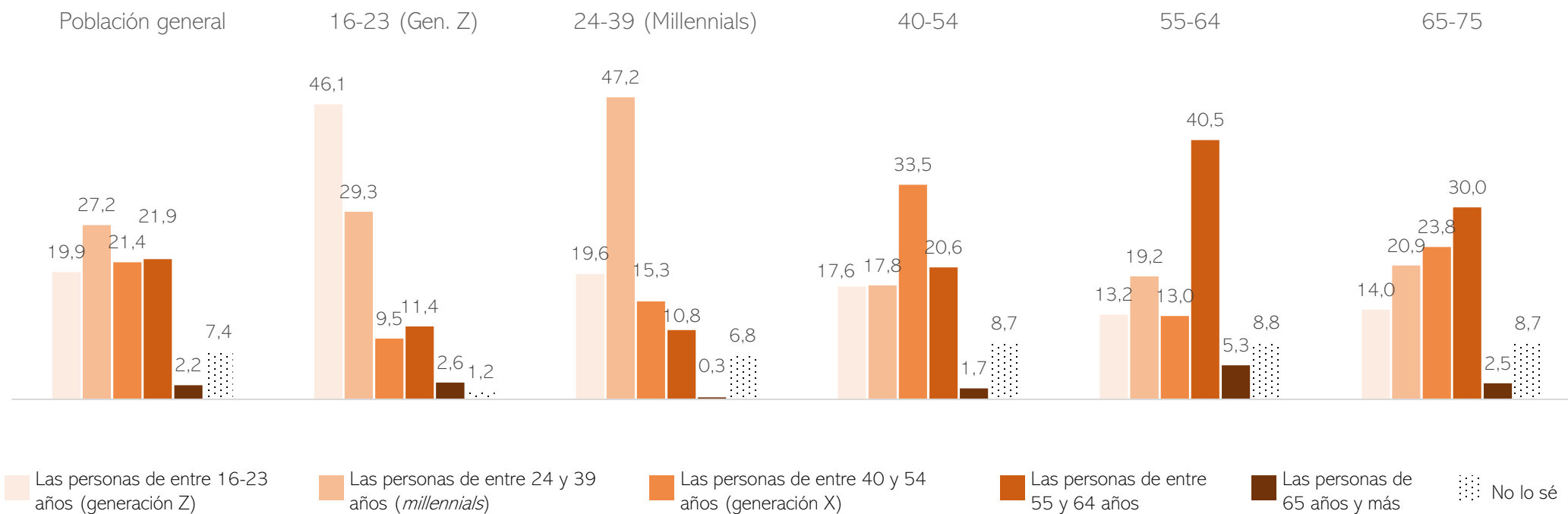


La generación más perjudicada por la crisis del coronavirus

Salvo los mayores de 64 años, todas las generaciones se consideran a sí mismas las más perjudicadas en términos laborales, aunque de nuevo, los jóvenes en mayor medida.

¿Y qué generación crees que se verá más perjudicada en los siguientes ámbitos por la actual crisis del coronavirus? (%)

La capacidad de encontrar y/o mantener el empleo

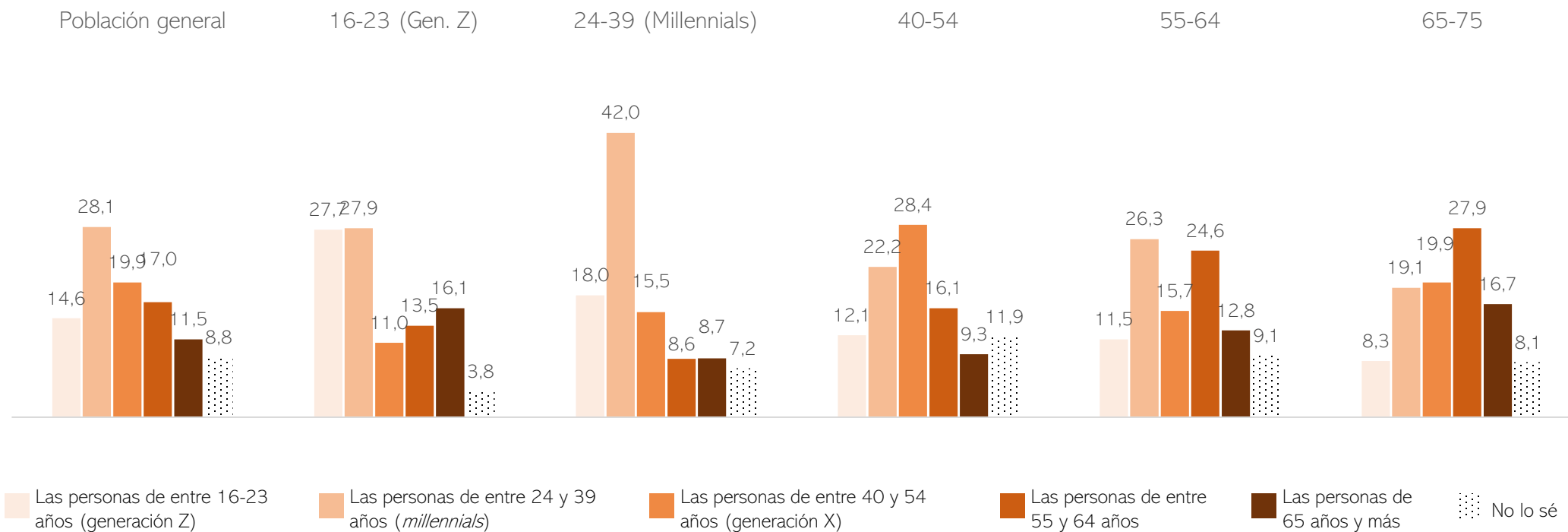


La generación más perjudicada por la crisis del coronavirus

Los *millennials*, la generación más pesimista con el impacto de la crisis en su calidad de vida tras la Covid-19.

¿Y qué generación crees que se verá más perjudicada en los siguientes ámbitos por la actual crisis del coronavirus? (%)

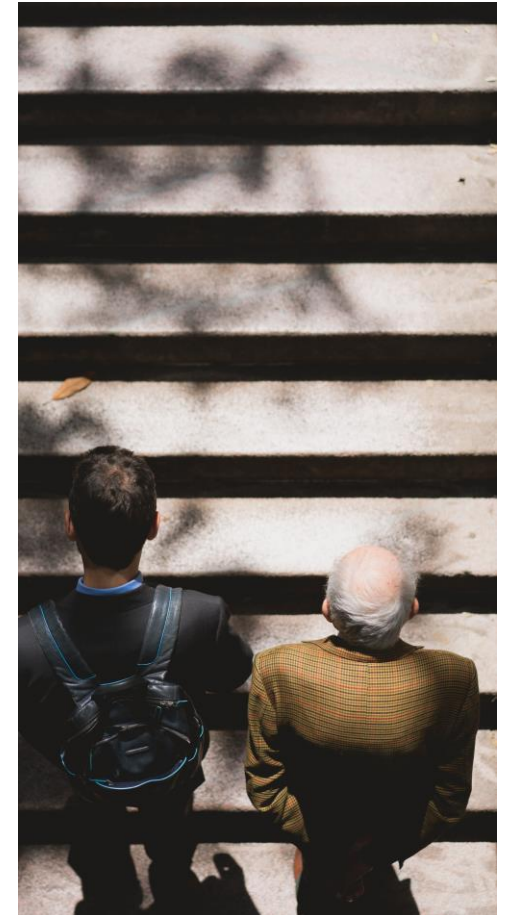
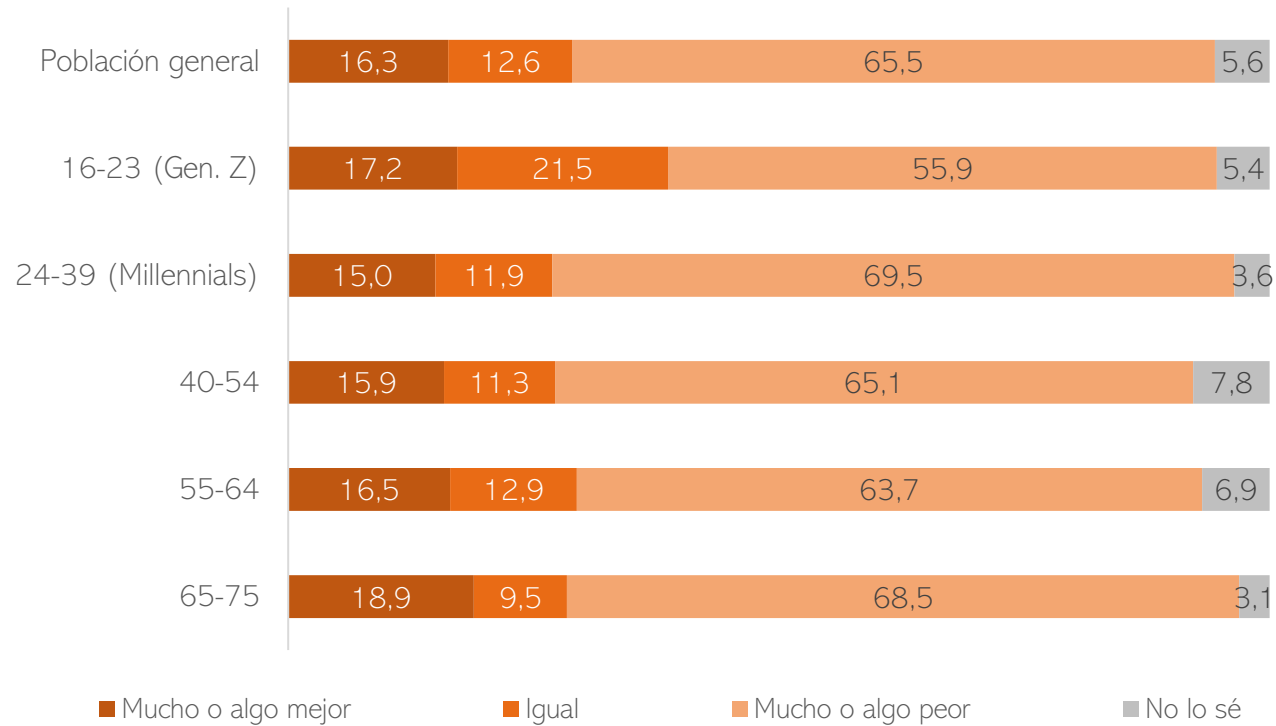
El nivel y calidad de vida



La vida que tendrán los jóvenes de hoy

Existe un **claro consenso** en que los jóvenes de hoy tendrán una calidad de vida peor que la sus padres, aunque la generación Z es la más optimista sobre su propio futuro.

¿Crees que en España los jóvenes de hoy tendrán una calidad de vida mejor, peor o igual que la de sus padres?

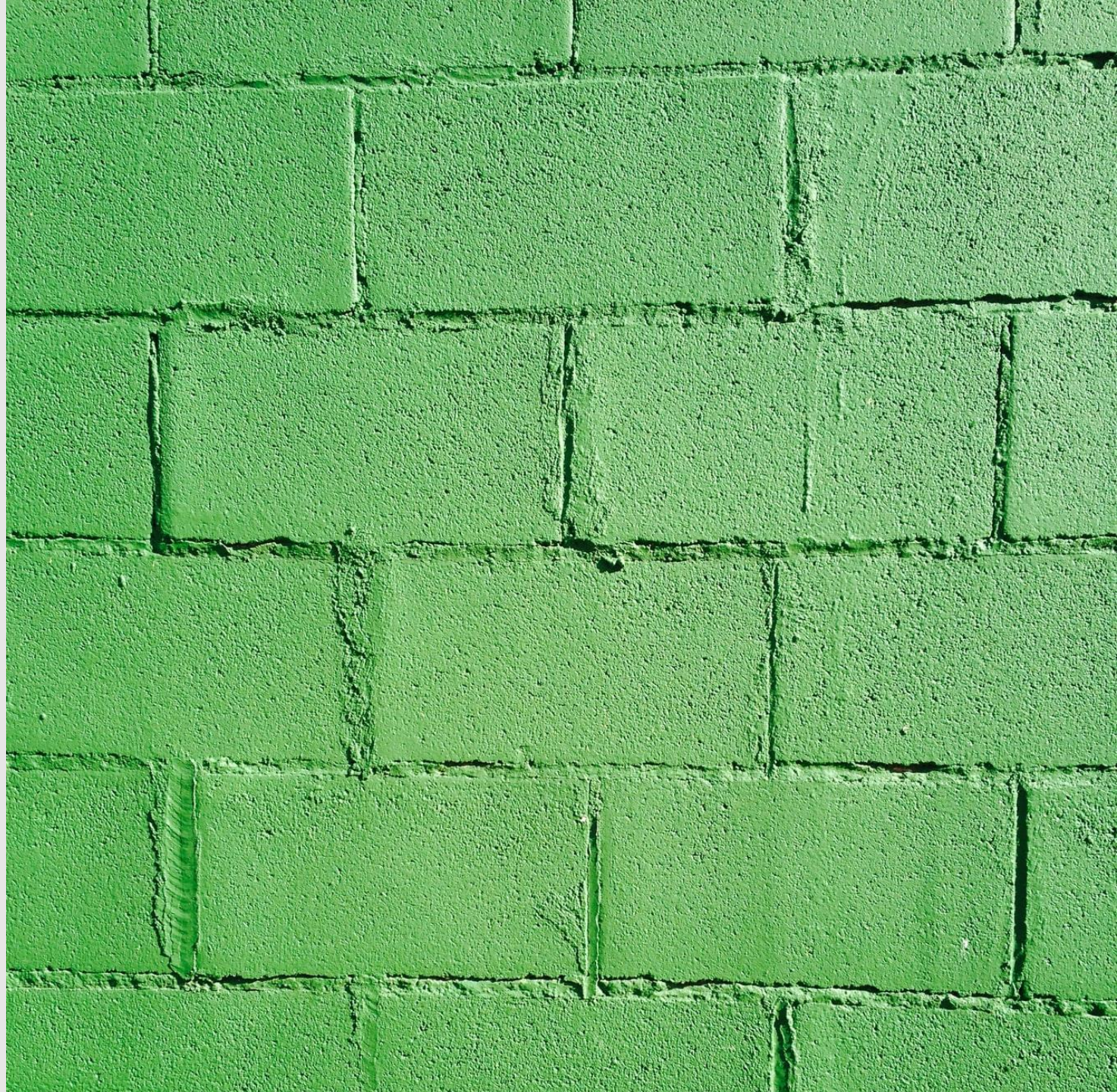


Conclusiones

Índice

40dB.

Data. Insights.
Solutions.



El impacto generacional del coronavirus

#1

El Coronavirus, la principal preocupación de todas las generaciones.

Pero además, los más jóvenes (generación Z) tienden a estar más sensibilizados que el resto con los problemas sociales (cambio climático, pobreza y desigualdad, igualdad de género) y con la situación socioeconómica de los jóvenes. A los mayores les preocupa en mayor medida la privacidad online.

#2

Los *millennials*, los grandes perdedores de esta crisis en términos laborales, económicos y educativos.

Los *millennials* son la generación que más declara haber sufrido una reducción de ingresos a raíz de la pandemia y la que más ha tenido que recortar en algún tipo de gasto. Es la generación más afectada por la pérdida de empleo y el recorte de horas de trabajo. Además, muchos han tenido que recortar en gastos educativos y de formación o incluso abandonar algún curso de formación o estudio.

#3

El fuerte impacto en la salud emocional de los jóvenes.

La generación Z, aunque ha aprovechado la nueva situación dedicando más tiempo al ocio online y a mejorar sus habilidades digitales, es la más afectada anímicamente: el 80% se siente desanimado y pesimista. Todas las generaciones se sienten temerosas y una mayoría ha dejado de hacer muchas cosas y sale de casa lo menos posible,

El impacto generacional del coronavirus

#4 Amplio respaldo a las medidas del gobierno de España.

La valoración del ejecutivo, la UE y la OMS en la gestión de la crisis no alcanza el aprobado, aunque todas las generaciones creen que se han puesto en marcha mayores medidas de protección social en esta crisis que en la anterior. Además, todos comparten la necesidad de las medidas de protección social acordadas por el gobierno (ERTES, Ingreso Mínimo Vital) y del Fondo de Recuperación Europeo.

#5 Las lecciones de la crisis: la necesidad de políticas sociales.

Aunque para la sociedad la crisis está demostrando la incapacidad de los políticos para gestionar problemas complejos, para cerca del 75% evidencia que las políticas sociales son más importantes que nunca. Así mismo, para más de la mitad también demuestra la necesidad de organismos como la UE y la OMS.

#6 La sociedad tras la pandemia: mayor desigualdad económica y generacional.

La ciudadanía percibe que esta crisis aumentará la desigualdad entre generaciones y la desigualdad económica. Así mismo, casi la mitad cree que la sociedad estará más concienciada con la privacidad online y el medio ambiente.

El impacto generacional del coronavirus

#7

El día a día tras la pandemia: los jóvenes serán todavía más tecnológicos y dedicarán más tiempo al ocio fuera del hogar.

Pensando en la vida una vez acabe la pandemia, más de un tercio considera que su vida no volverá nunca a ser como antes, especialmente para los de mayor edad. Son los *millennials* los que más tecnológicos saldrán de la crisis -teletrabajarán y comprarán online en mayor medida- y los que dedicarán más tiempo a viajar y al ocio fuera del hogar.

#8

Comparada con la de 2008, esta crisis tendrá un impacto negativo todavía mayor en los jóvenes.

Comparada con la de 2008, se considera que esta crisis va a tener un mayor impacto negativo en las condiciones laborales, la capacidad de acceder/mantener un empleo, el acceso a la vivienda y la calidad de vida de los jóvenes.

#9

Claro consenso sobre el futuro de los jóvenes: su calidad de vida será peor que la de sus padres.

Una amplia mayoría considera que esta crisis va a dejar una generación de jóvenes peor preparada que las anteriores, aunque la generación Z es menos pesimista. Así mismo, la opinión generalizada es que los jóvenes de hoy tendrán una peor calidad de vida que la de sus padres, pero la generación Z es algo más optimista sobre su futuro a largo plazo.

Ficha técnica

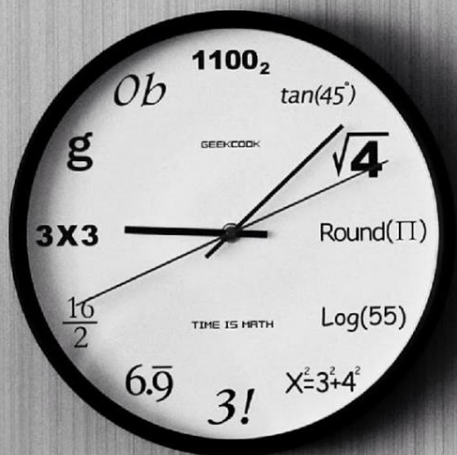
Índice

40dB.

Data. Insights.
Solutions.



Ficha técnica



ÁMBITO

Nacional incluyendo las provincias insulares y excluyendo Ceuta y Melilla.



TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.000 entrevistas



FECHA DE CAMPO

DE 27 al 30 de noviembre de 2020



PONDERACIÓN

Sexo por edad, comunidad autónoma por edad, nivel socioeconómico y tamaño de hábitat



UNIVERSO

Población residente en España de 16 a 75 años.



PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Entrevistas online a partir de panel (comunidad de internautas).

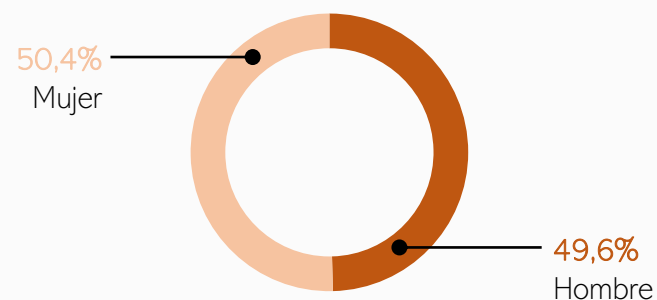


ERROR MUESTRAL

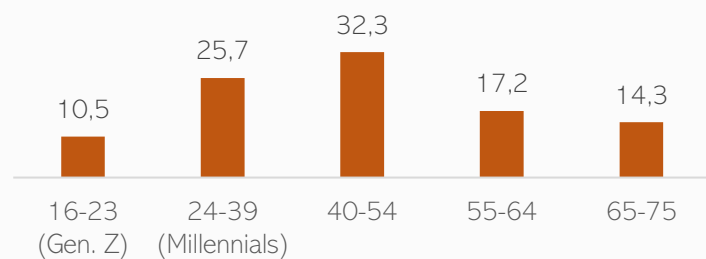
$\pm 3,10$ p.p., para $p=q=50\%$ y un nivel de confianza del 95,5% bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Composición de la muestra

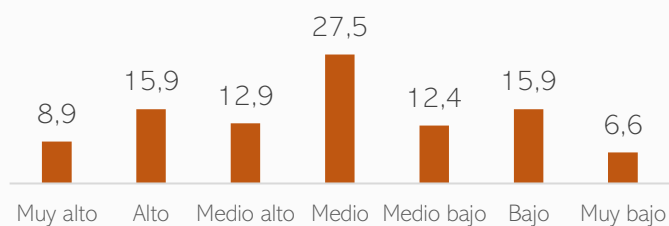
SEXO



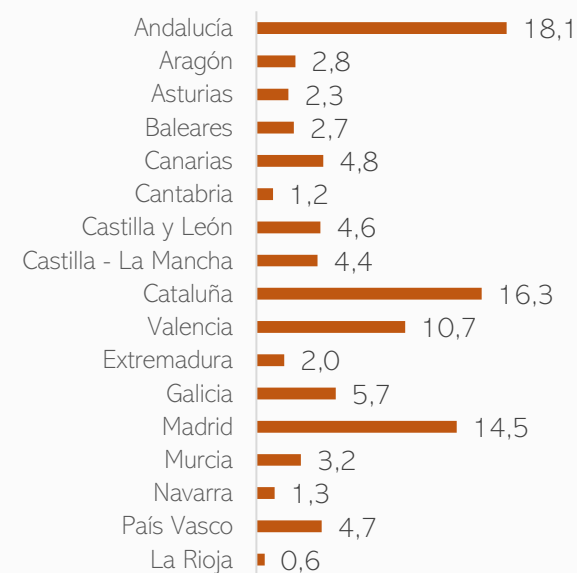
EDAD



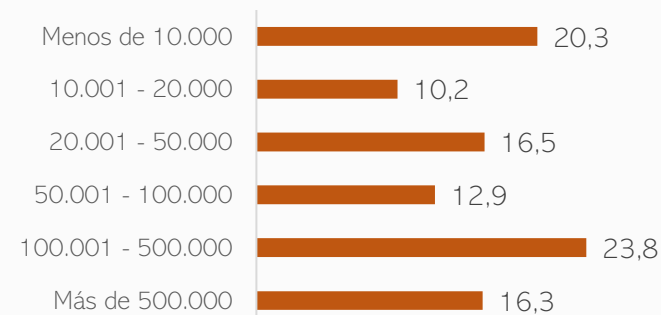
NIVEL SOCIOECONÓMICO



COMUNIDAD AUTÓNOMA



TAMAÑO DE MUNICIPIO





Foundation for European Progressive Studies

www.feps-europe.eu

info@feps-europe.eu

https://twitter.com/feps_europe



Fundación
Felipe González

Fundación Felipe González

www.fundacionfelipegonzalez.org

info@fundacionfelipegonzalez.org

Elaborado por:

40dB.

Data. Insights.
Solutions.

40dB

www.40db.es

info@40db.es

<https://twitter.com/40dbes>

Con el apoyo financiero de:



European Parliament