

TURISMO INCLUSIVO – SOSTENIBLE – RESPONSABLE – COMUNITARIO

Palanca # 2

Autores: Olga Larrea, Mary Alejandra Chang, Isaac Fernández y Arianna Bravo.

1. ANTECEDENTES

- **Ministerio Turismo de Ecuador - Programa de Pueblos Mágicos “4 Mundos”.**

Es un modelo de gestión que promueve el desarrollo turístico de poblaciones que cuentan con atributos culturales y naturales singulares que cumplen con las condiciones básicas necesarias para el desarrollo de la actividad turística, mediante un programa de fortalecimiento que facilite la implementación de un modelo de desarrollo.

- **Programa RUTAS**

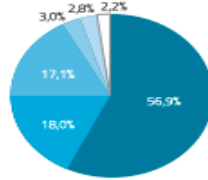
PROGRAMA RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica, es una iniciativa de CODESPA y CAF - Banco de desarrollo de América -Latina, diseñada en el año 2011 para fortalecer la sostenibilidad de emprendimientos de turismo rural comunitario (TRC), gestionados por población nativa, ubicados cerca de algunos de los destinos turísticos principales de América Latina.

Con una duración de 18 meses de ejecución, RUTAS apoyó a 3.380 emprendedores divididos en 351 emprendimientos de 17 comunidades diferentes cercanas a tres destinos con alto flujo turístico en Ecuador (provincia de los Lagos Imbabura), Bolivia (Lago Titicaca) y Perú (Valle Sagrado del Cusco).

¿Por qué viaja a ECUADOR?

MOTIVO DE VIAJE

- Vacación, recreo u ocio
- Visita a familiares o amigos
- Negocios
- Educación y/o formación
- Otros motivos personales
- Eventos, religión, peregrinación, voluntariado



Fuente: Encuesta de Turismo Receptor 2015.

¿ QUÉ ACTIVIDAD REALIZAN PRINCIPALMENTE LOS TURISTAS EN ECUADOR?



58,9%
Turismo Cultural



20,8%
Ecoturismo



15,9%
Turismo de sol y playa



3,2%
Turismo de Aventura y Deportes



1,2%
Otros tipo de turismo

La mayor parte de turistas que visitan el Ecuador están principalmente **interesados en su cultura.**

Fuente: Encuesta de Turismo Receptor 2015.

¿Cómo planifica su visita al ECUADOR?

¿ CON CUÁNTA ANTICIPACIÓN PLANIFICA SU VIAJE?



39,3%
Un mes o menos



33,9%
De 2 a 4 meses



26,8%
Más de 5 meses

Fuente: Encuesta de Turismo Receptor 2015.

USO DE PAQUETE TURÍSTICO



18,7%
Usa paquete turístico



81,3%
No adquiere

Los paquetes "All inclusive" representan el **50,2%**

Fuente: Encuesta de Turismo Receptor 2015.

2. ¿CUAL ES LA IDEA?

La idea es la realización de audiovisuales educativos por parte de los estudiantes de la Universidad de las Artes y utilizarlos como propaganda turística, con el fin de apoyar la economía de la Amazonia Ecuatoriana a través de un turismo educativo.

La diferencia de este proyecto con otros de promoción turística es que no se tratará a los Indígenas como objetos de turismo sino como sujetos autónomos, donde es el turista el que tiene el privilegio de conocer maneras ancestrales de vivir y no el Indígena el que deba entretener al turista con su cultura. Esto se logrará con el uso de audiovisuales como cortometrajes que representen y eduquen en vez de estereotipar la vida de estas comunidades.

2.1. Fases del proyecto

Fase 1. Como premisa indispensable para la realización de este proyecto queremos presentar esta palanca a las juntas parroquiales de la Amazonía partiendo como plan piloto en las juntas parroquiales de Orellana (Jolla de los Sachas).

Fase 2. Organización del rodaje de los vídeos: movilización, hospedaje y manutención de las personas encargadas de los audiovisuales y miembros de palancas (se estima un valor de \$30 dólares por persona por día por un lapso de 10 días. En el caso de los estudiantes de la Universidad de Las Artes, se tratará de que la institución cubra sus gastos y para los miembros de palanca será autogestionado.

Fase 3. Montaje y producción de los audiovisuales por parte de los estudiantes.

Fase 4. Creación de un evento para la socialización del material audiovisual creado por los estudiantes de la Universidad de las Artes y el grupo de palancas con todas las juntas parroquiales participantes del proyecto.

3. OBJETIVOS

Nuestro objetivo es impulsar el turismo de la Amazonia ecuatoriana a través de audiovisuales educativos que generen conocimiento a los turistas sobre la riqueza cultural y natural y romper estigmas negativos que se ha creado alrededor de las culturas Indígenas.

- **Objetivos específicos**

- Mejorar la economía mediante el turismo inclusivo y comunitario.
- Educar a los turistas a través de audiovisuales educativos en forma de propaganda turística.
- Romper estigmas negativos sobre las comunidades Indígenas, sus culturas y formas de vivir.

4. ¿QUÉ ERRORES TRATA DE SOLUCIONAR ESTA IDEA?

Es un hecho evidente que la mayoría de propaganda turística sobre la cultura indígena la vende como entretenimiento de lo exótico y salvaje, casi como un encuentro natural con seres subdesarrollados creando estigmas negativos y racismo. Aparte de esto el turismo en la Amazonía Ecuatoriana es relativamente bajo comparado con la Sierra y Costa a pesar de tener un riqueza natural y cultural privilegiada a nivel mundial, según el Perfil de Turismo Internacional 2017.

Esta propuesta busca solucionar por un lado la exclusión histórica que han vivido los pueblos y nacionalidades de la región amazónica y por otro dignificar su cultura.

En el artículo Ecuador racista por Flacso (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales) expresan que, por ejemplo cualquier persona que alguna vez tuvo en sus manos un número de la publicación “Vistazo”, puede darse cuenta de que lo que vende esta revista a sus lectores no es sino la mirada blanca o blanca-mestiza sobre los varios pueblos del Ecuador y del mundo. Obviamente, las representaciones Indígenas hechas en Vistazo son producidas desde una posición elitista, masculina, blanca o blanca-mestiza, y desde una perspectiva urbana. El “nosotros” de Vistazo no es un “nosotros” que incluye a las subjetividades negras e indígenas, ni las perspectivas de las poblaciones rurales, sino al contrario. Sin embargo, el concepto de “Indígena” que tienen las elites ecuatorianas no es monolítico y, a pesar de que casi siempre es negativo o a veces agresivamente racista, está enraizado en términos contradictorios: repulsión, pero también deseo, miedo extremo, pero también atracción.

5. ¿QUIENES SERÁN LOS RESPONSABLES DE GESTIONAR LA IDEA?

- Juntas parroquiales.
- Estudiantes de audiovisuales de la Universidad de las Artes que a través de sus horas de vinculación con la comunidad donaran su conocimiento para la creación del material turístico educativo.
- El grupo de palancas que estará involucrado en la gestión y logística del proyecto.

6. ¿QUÉ MECANISMOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS O MEDICIONES SE PUEDEN PONER EN MARCHA?

- Cadena de Valor de la Intervención Pública. Con este método analizaremos el antes y el después de las comunidades que intervienen en el proyecto para ver si el impacto del proyecto ha sido positivo y progresivo.
- Rendición de cuentas semestrales entre las juntas parroquiales intervenidas sobre datos más relevantes y las mejoras que se podrían aplicar.

7. ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS POTENCIALES DE LA IDEA Y CUÁLES SUS COSTES?

Los beneficios para las comunidades participantes del proyecto son:

- Mejora de su economía a través del turismo e inclusivo y comunitario.

- Disminución de racismo a través de materiales audiovisuales educativos.
- Concientización de las injusticias que se cometen en territorio amazónico.
- Empoderamiento de la identidad, cultura e historia Indígena Amazónica.

En cuanto a los **costes**, se estima se estima un valor de \$30 dólares por persona por día de alojamiento y persona desplazadas para los rodajes del material audiovisual por un lapso de 10 días. En el caso de los estudiantes de la Universidad de Las Artes, se tratará de que la institución cubra sus gastos y para los miembros de palanca será autogestionado.

8. ¿LA IDEA AUMENTARÁ LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y / O MEJORARÁ LA AUTONOMÍA? ¿SI ES ASÍ, CÓMO?

Este proyecto busca generar autonomía en el turismo amazónico ya que a través de nuestros audiovisuales educativos los turistas no estarán esperando los estigmas negativos de los Indígenas como entretenimiento de lo salvaje. La inclusión se mejorará ya que tanto el turista como los Indígenas Amazónicos aprenderán a respetar y validar las diferentes formas de vida sin tener que basarse en deseos coloniales.

9. REFERENCIAS

<https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

<http://tourism4sdgs.org/>

<https://drive.google.com/file/d/1NhAXafemAVyn2BVnylJrUsVUr2hDF7UU/view>

<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/pueblos-magicos>

[http://www.mdgfund.org/sites/default/files/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web\(1\).pdf](http://www.mdgfund.org/sites/default/files/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web(1).pdf)

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>

http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Marco%20Conceptual/macsdp_conbas.htm

<file:///home/chronos/ue2b6c8e174f9c1c0cb584fbc0c19d0ed19809ebb/MyFiles/Downloads/Integracinysostenibilidadpublicado167-612-1-PB.pdf>

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1839/1/23T0307.pdf>

<https://www.educo.org/QUIENES-SOMOS/Rendicion-de-cuentas>

https://www.arajuno.gob.ec/arajuno/images/2017/Turismo/CTC/SAN_VIRGILIO.pdf

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1839/1/23T0307.pdf>

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>

[file:///home/chronos/u-e2b6c8e174f9c1c0cb584fbc0c19d0ed19809ebb/MyFiles/Downloads/modelo-rutas-turismo-rural-comunitario%20\(1\).pdf](file:///home/chronos/u-e2b6c8e174f9c1c0cb584fbc0c19d0ed19809ebb/MyFiles/Downloads/modelo-rutas-turismo-rural-comunitario%20(1).pdf)

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55943.pdf>