

España

Polarización e Incertidumbre en España, hoy

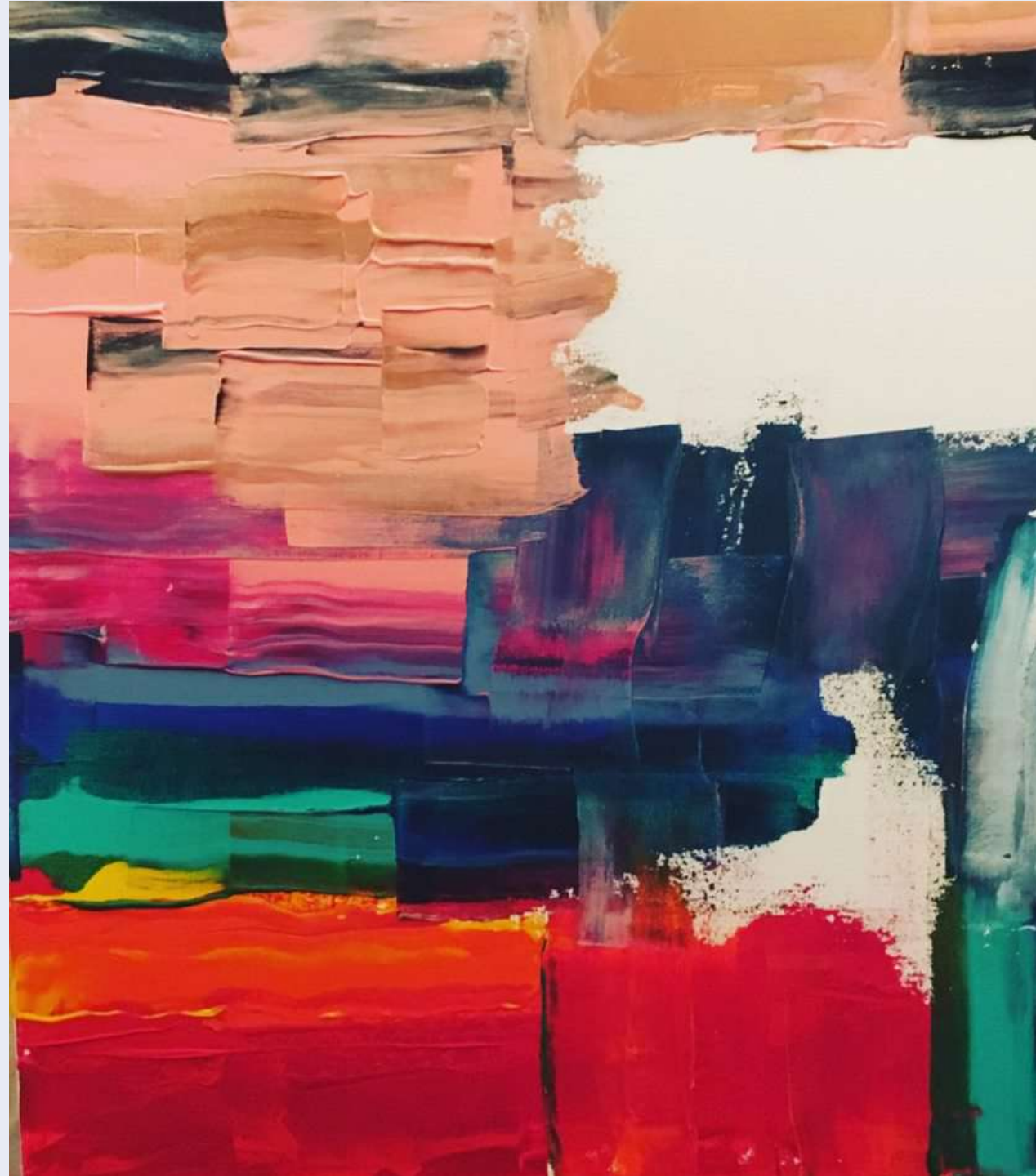
Míriam Juan-Torres González

KAVA

24 de marzo de 2022



1. Percepción de división



"El pueblo está dividido ***peleándose unos contra otros en vez de juntarnos e intentar luchar para que vaya todo mejor***"

Mujer 20-30, zona urbana

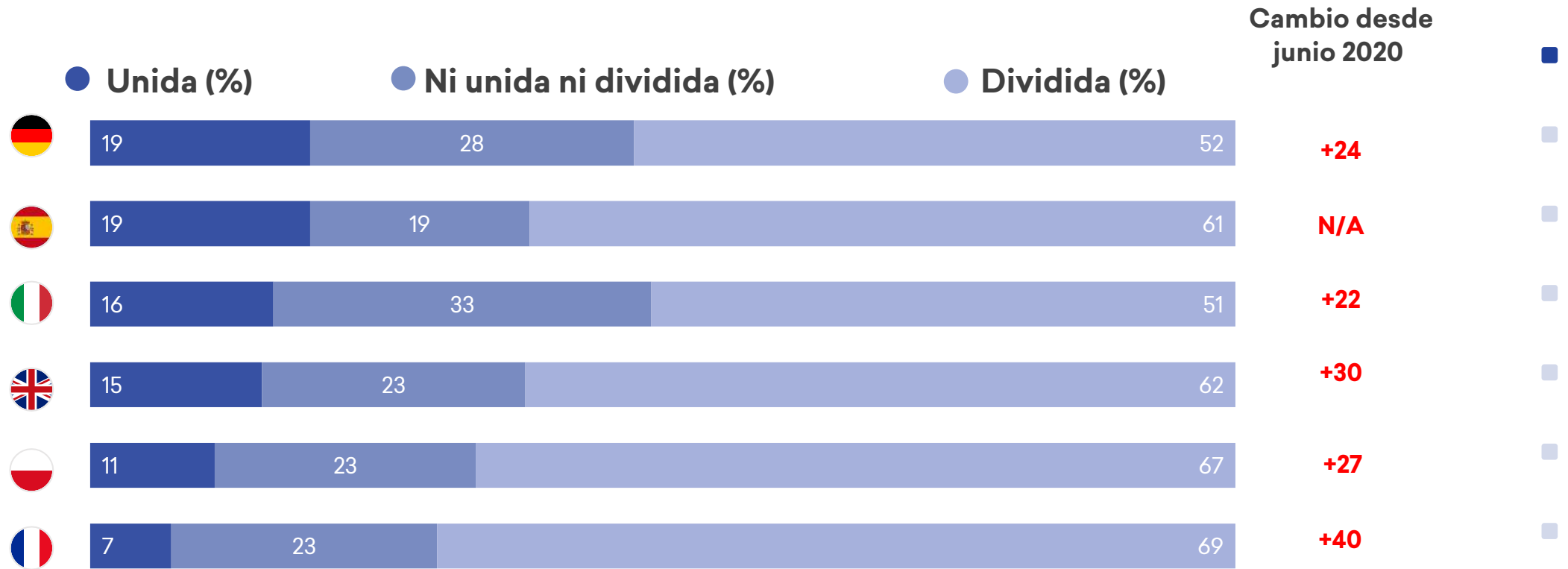
"La facultad de ***no respetar las ideas que no son las tuyas propias***, parece que ya es algo genérico"

Hombre 50+ años, zona rural

"***Los extremos ahora mismo son los que llevan la voz cantante y arrastran, los extremos arrastran al centro...***"

Hombre 50+ años, zona rural

La mayoría siente que sus países están divididos, con un incremento significativo desde junio de 2020



¿En qué medida cree que España está unida o dividida a día de hoy?
 La suma de las categorías son: Está muy unida + algo unida; No está ni unida ni dividida; Está muy dividida + algo dividida.

Percepción de división

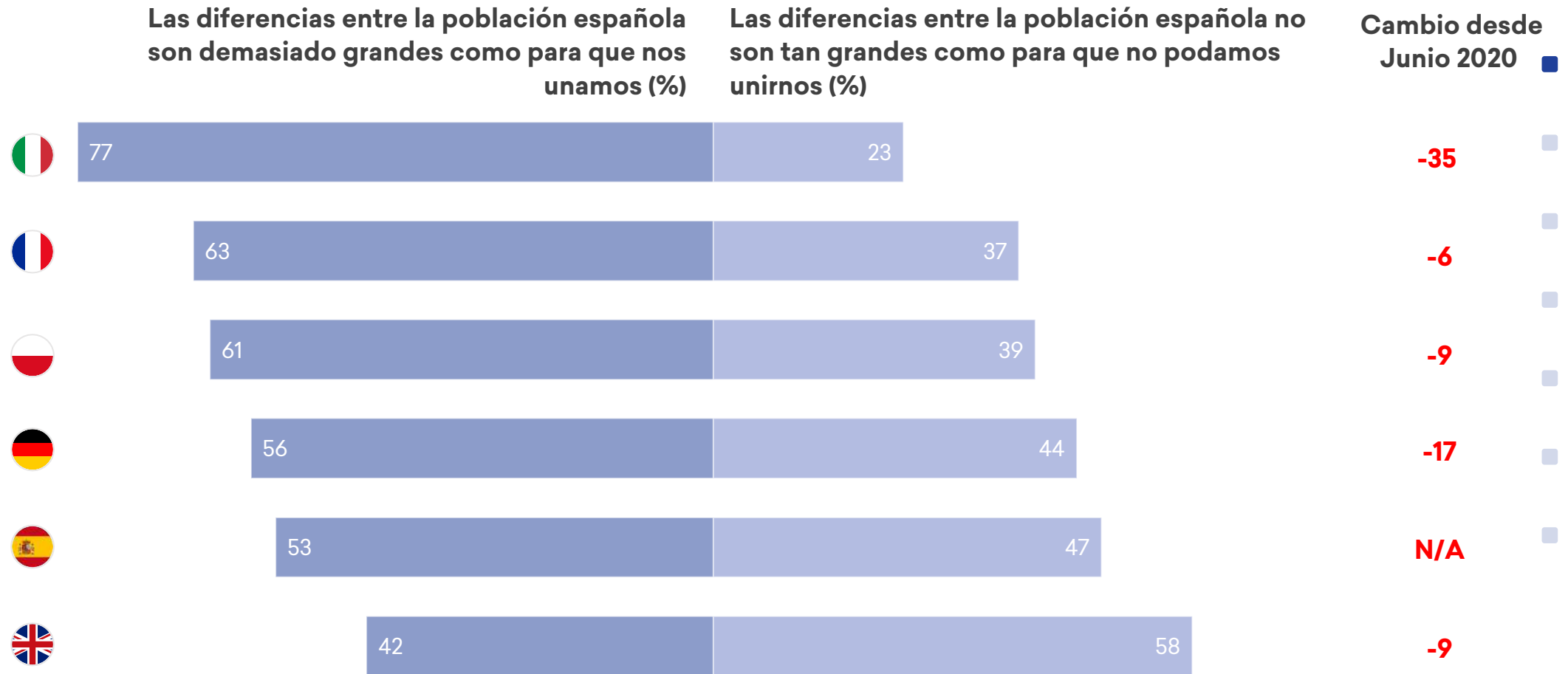
Ese sentimiento, en aumento desde 2020, está en consonancia con el contexto europeo



Piense en *[EL PAÍS]* a día de hoy e indique con cuál de estas dos frases está más de acuerdo.

Percepción de división

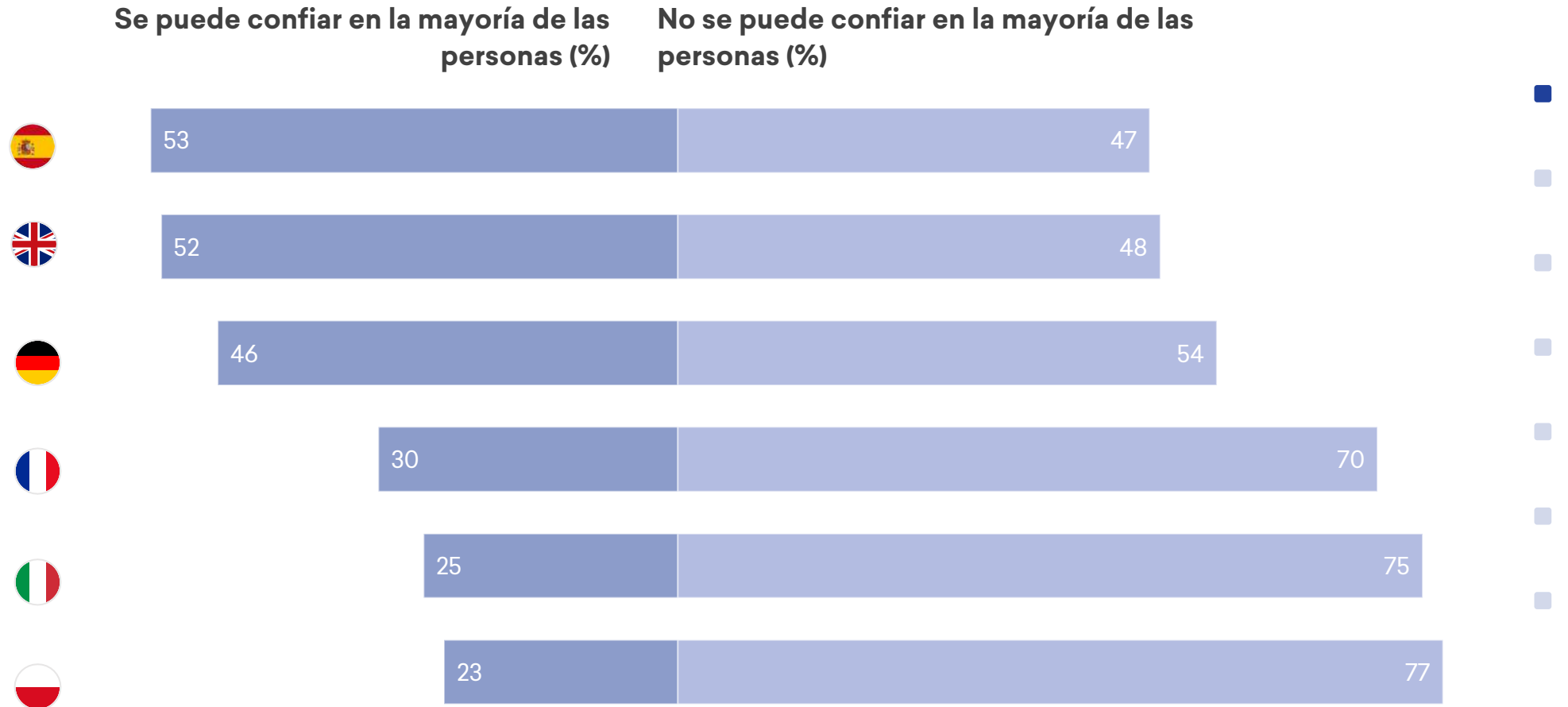
El optimismo de que las diferencias pueden superarse está cayendo, pero es mayor en España que en otros países



¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo?

Percepción de división

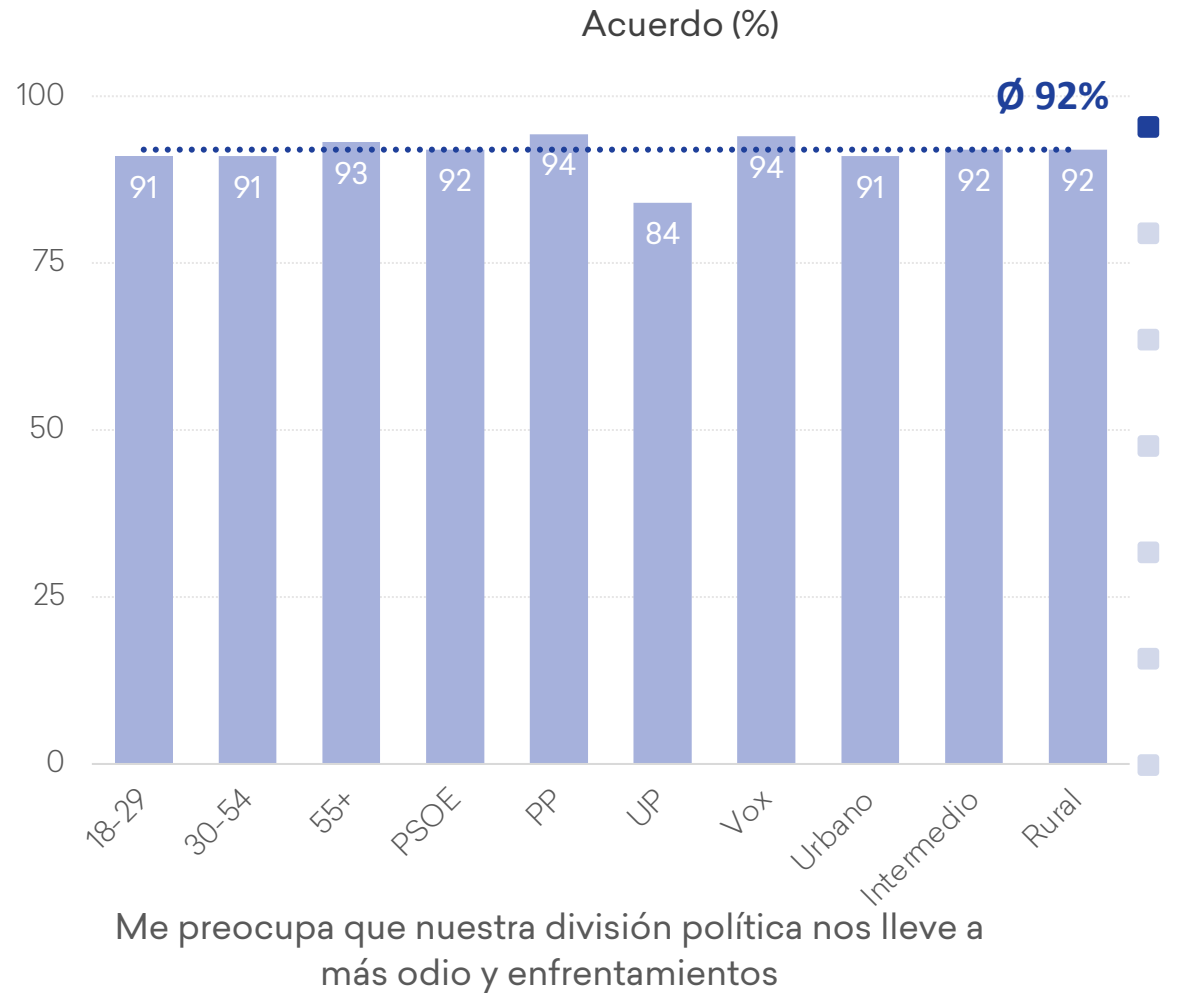
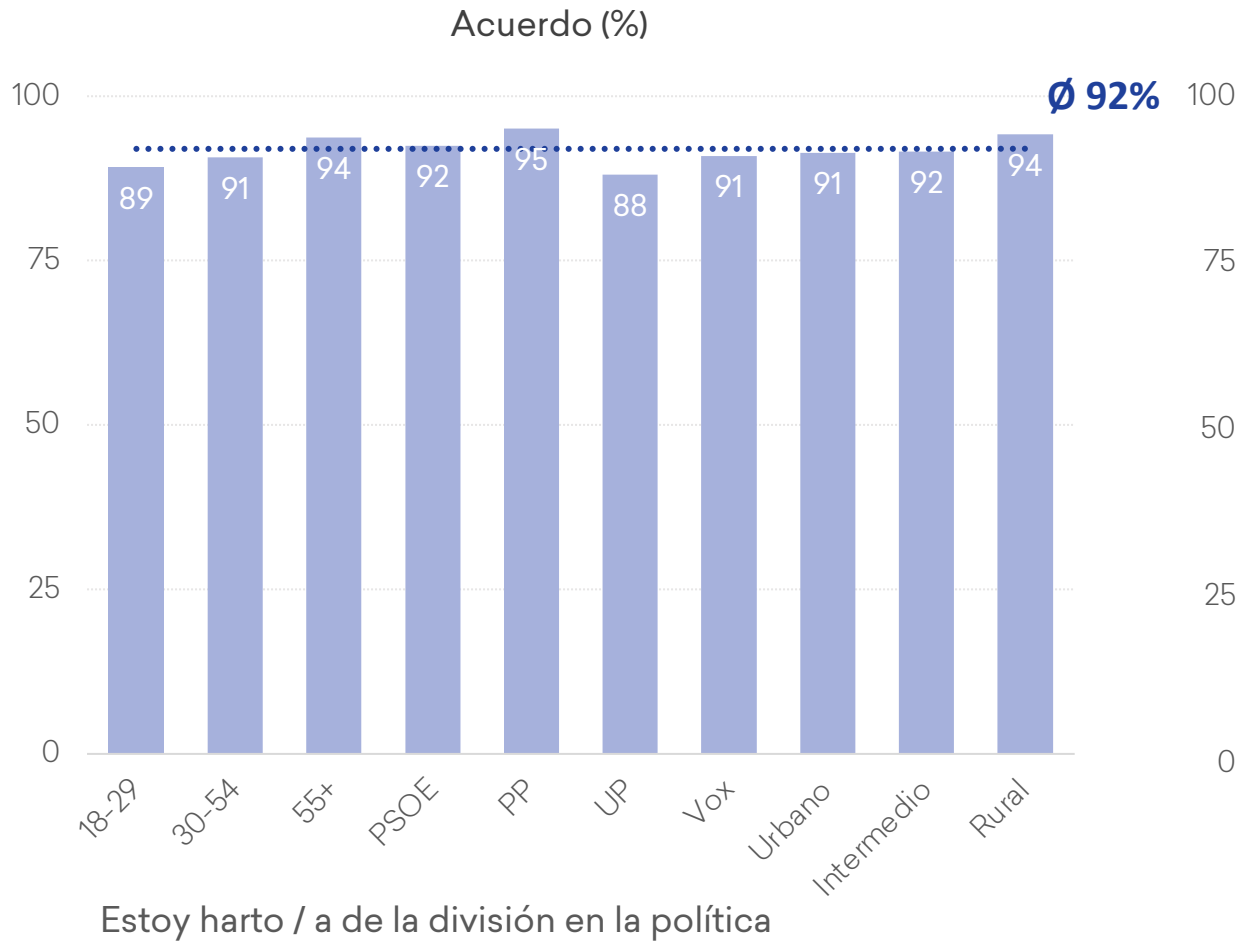
Y los españoles son los que más confían en los demás



Indique en qué medida las siguientes afirmaciones reflejan sus ideas
La suma de las categorías -- La primera afirmación : 1+2 en la escala; La segunda afirmación : 3+4 en la escala..

Percepción de división

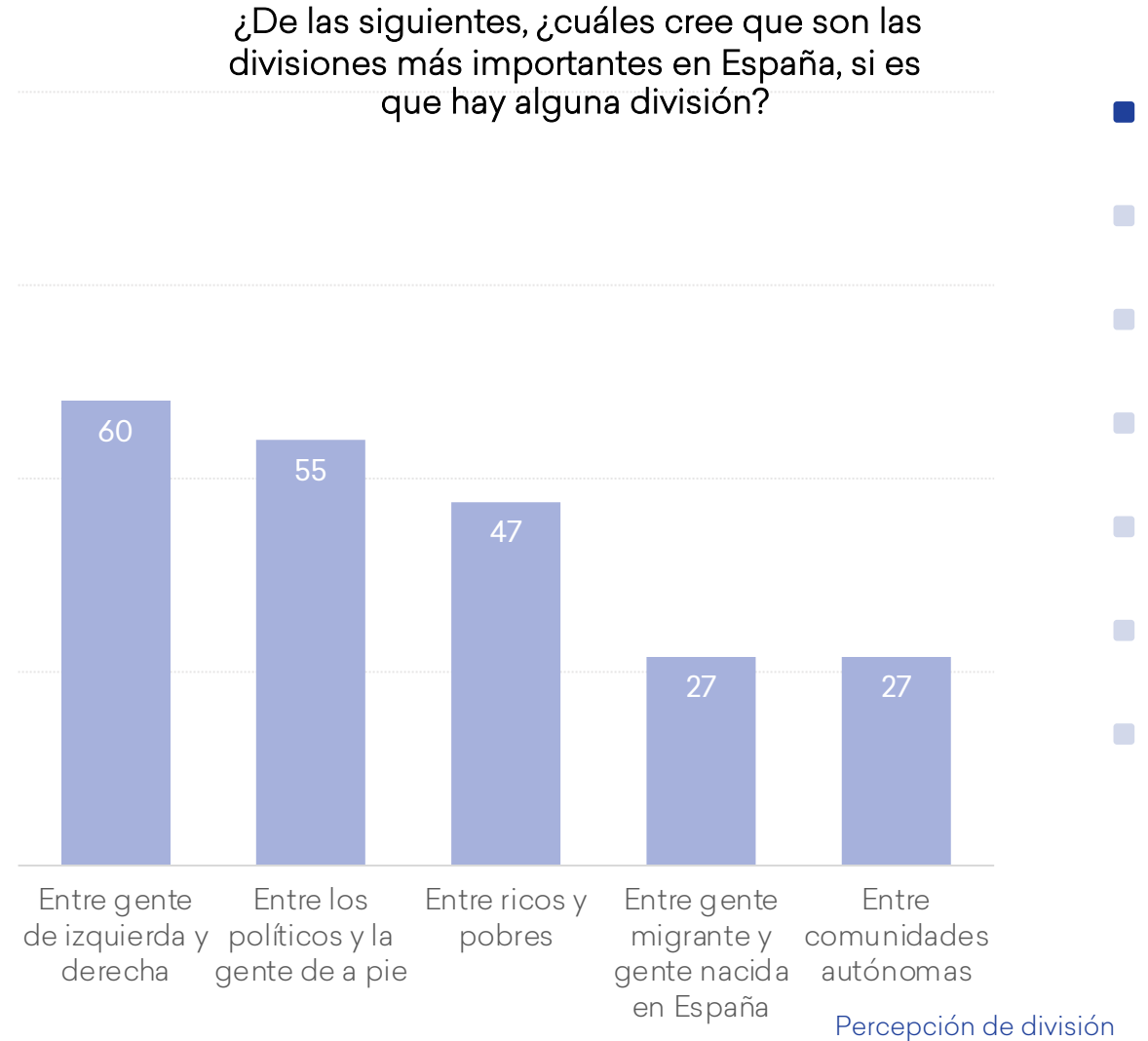
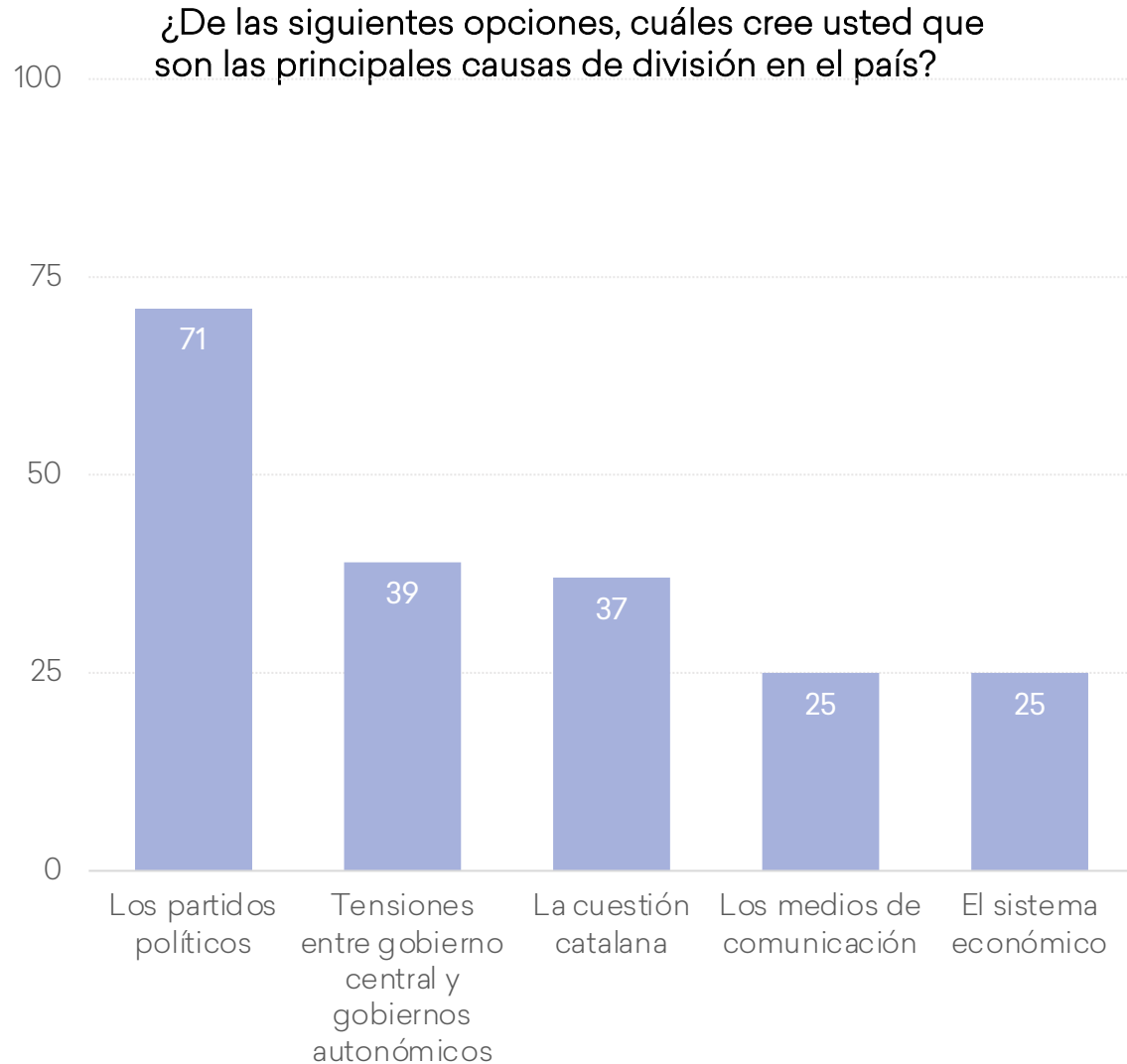
De forma unánime, los españoles dicen estar hartos de la división política y les preocupa que lleve a más odio



¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Percepción de división

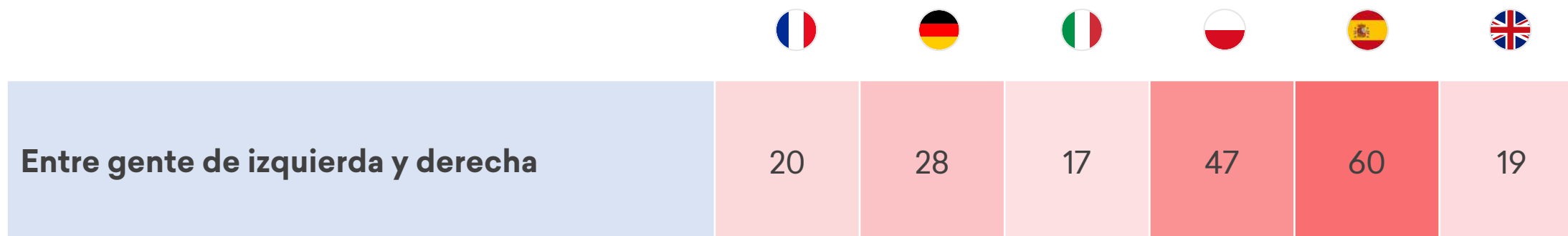
La ciudadanía no duda en señalar a los partidos como responsables y la ideología como mayor división



España, el país donde el eje izquierda y derecha sigue más presente en el imaginario colectivo, mientras que tiene un papel mucho menor en otros países europeos



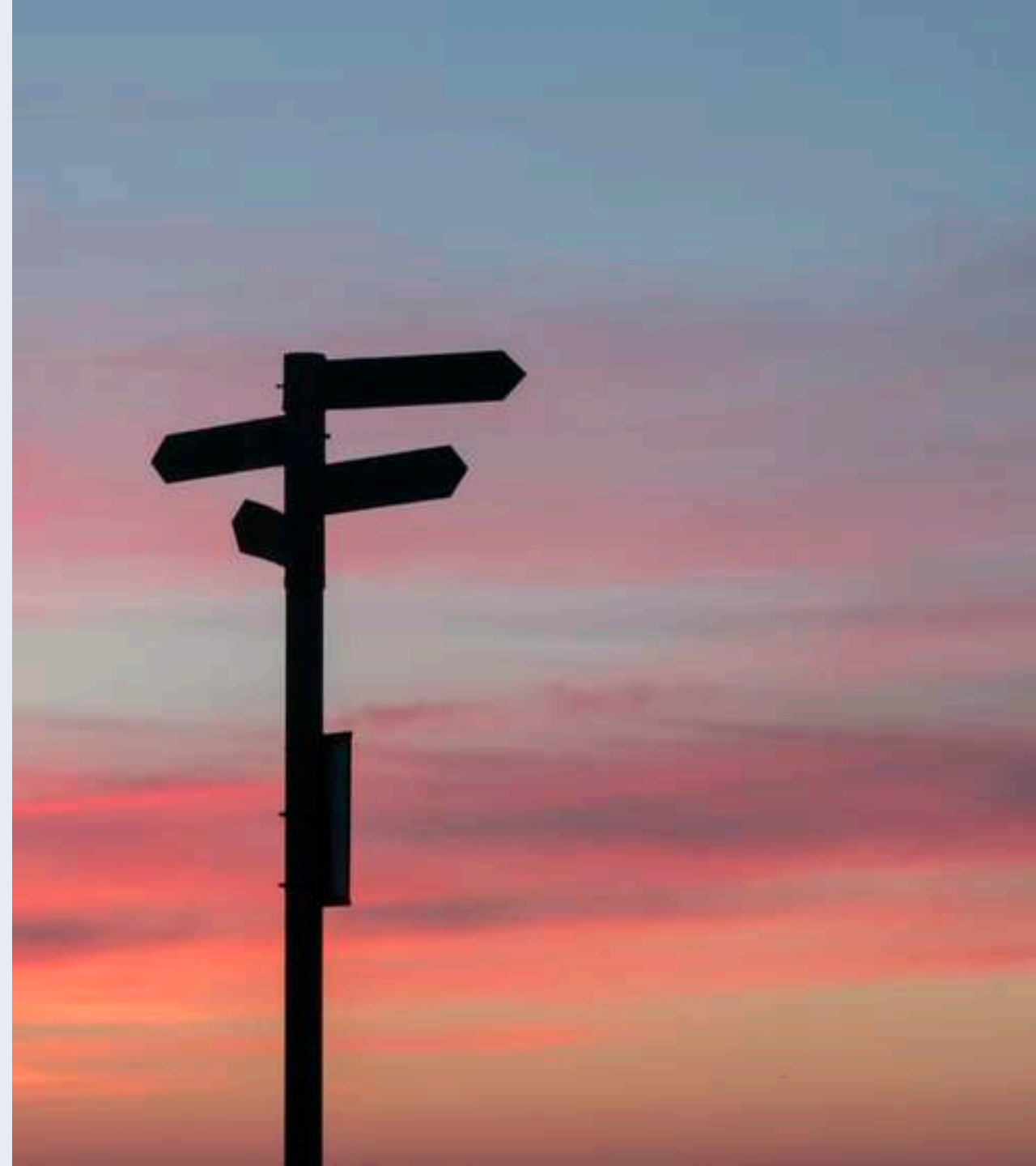
¿Cuáles cree que son las divisiones más importantes en [EL PAÍS], si es que hay alguna división?



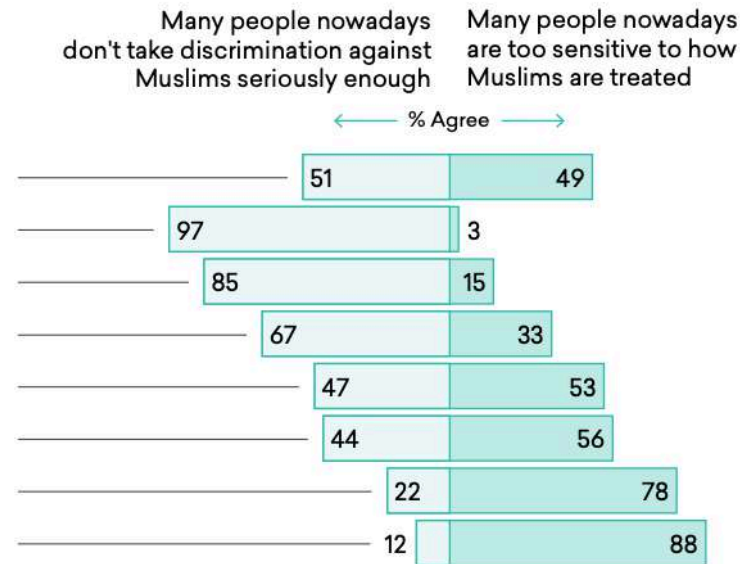
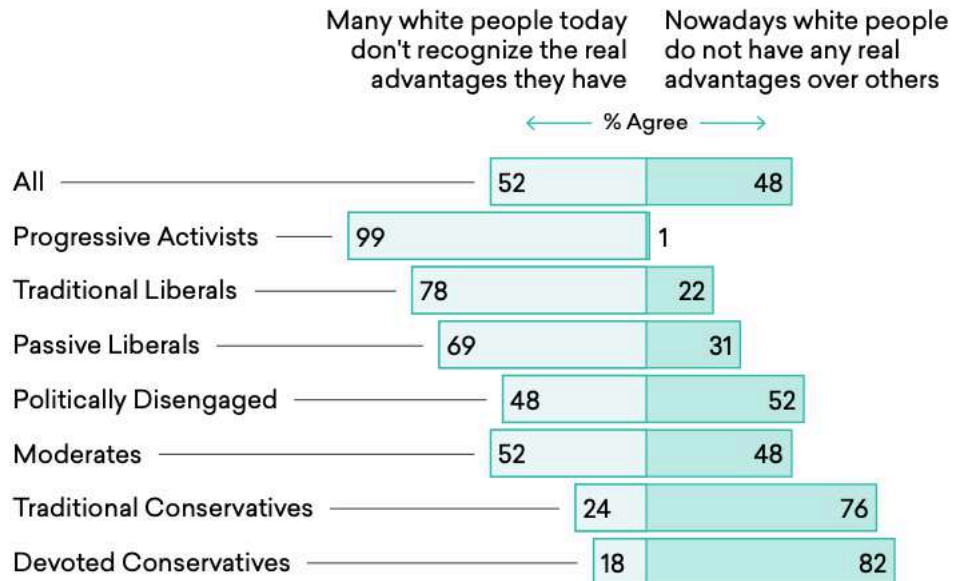
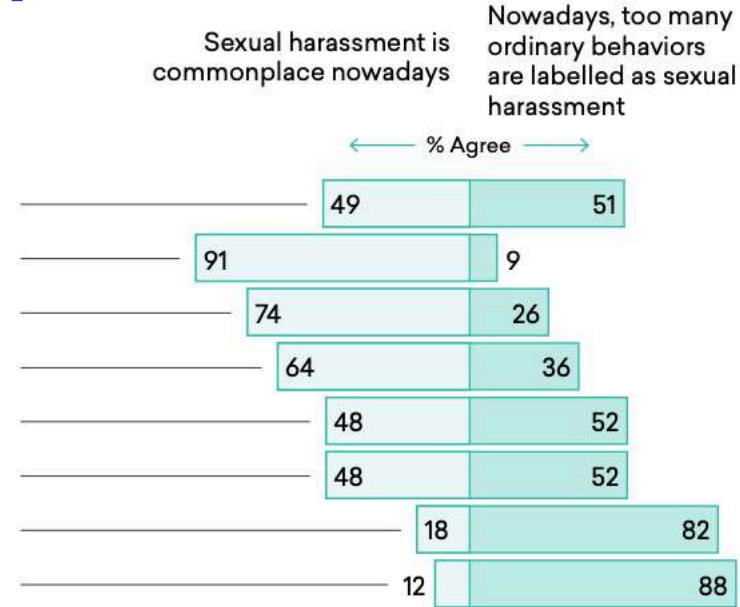
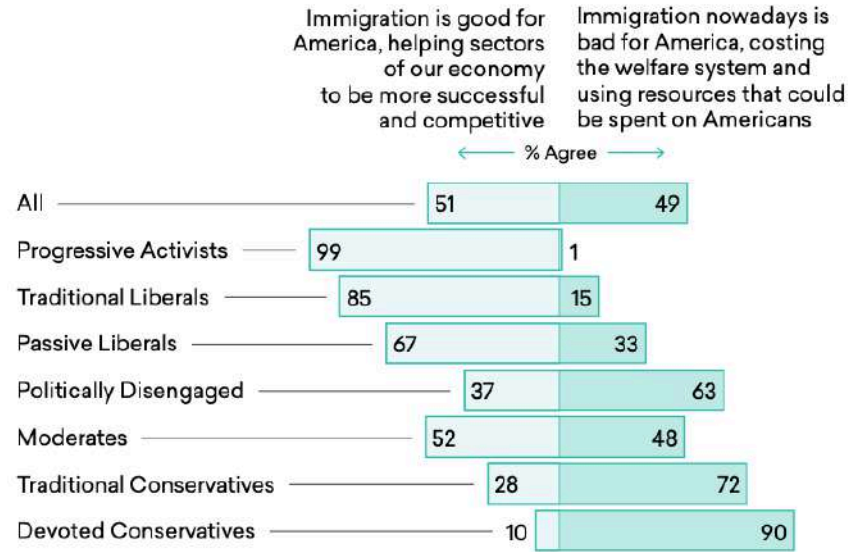
De las siguientes, ¿cuáles cree que son las divisiones más importantes en [EL PAÍS], si es que hay alguna división?

*Esta pregunta no fue formulada en este país.

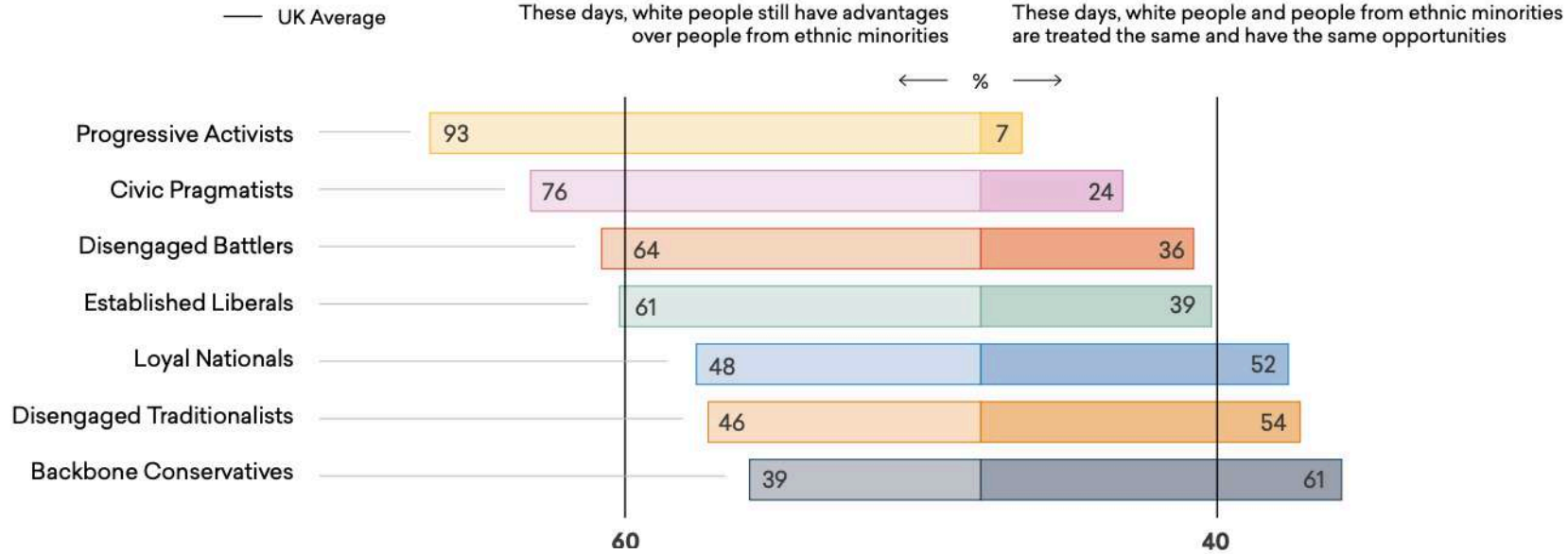
2. Polarización en España



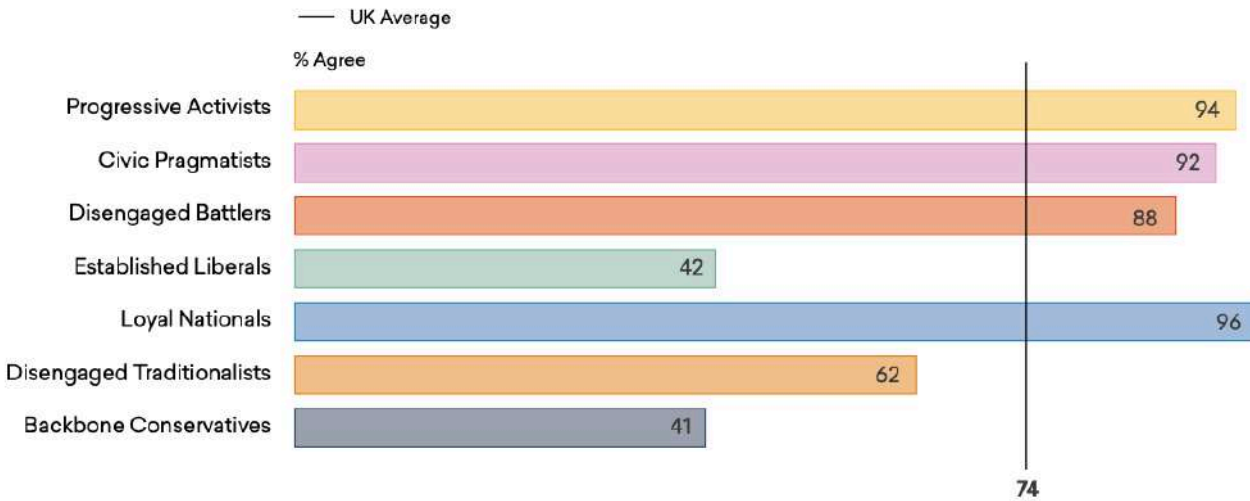
Estados Unidos: consistencia "grupal" en muchos temas



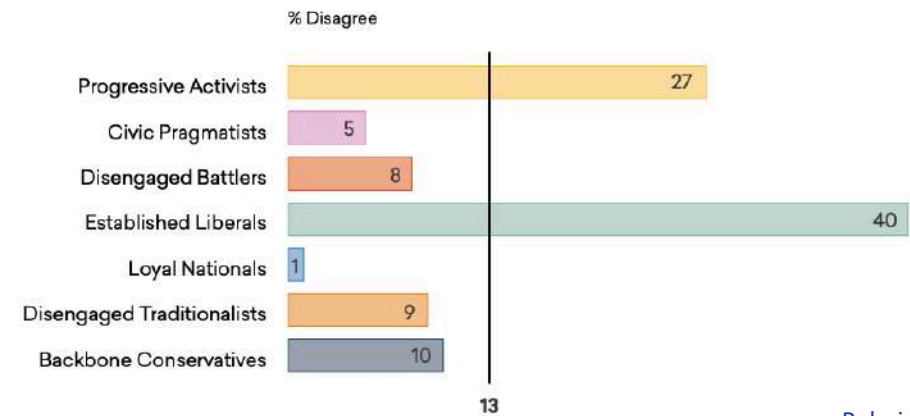
Gran Bretaña: Efecto caleidoscopio



There is one law for the rich and one for the poor



Disagreement that 'the world is becoming a more and more dangerous place'

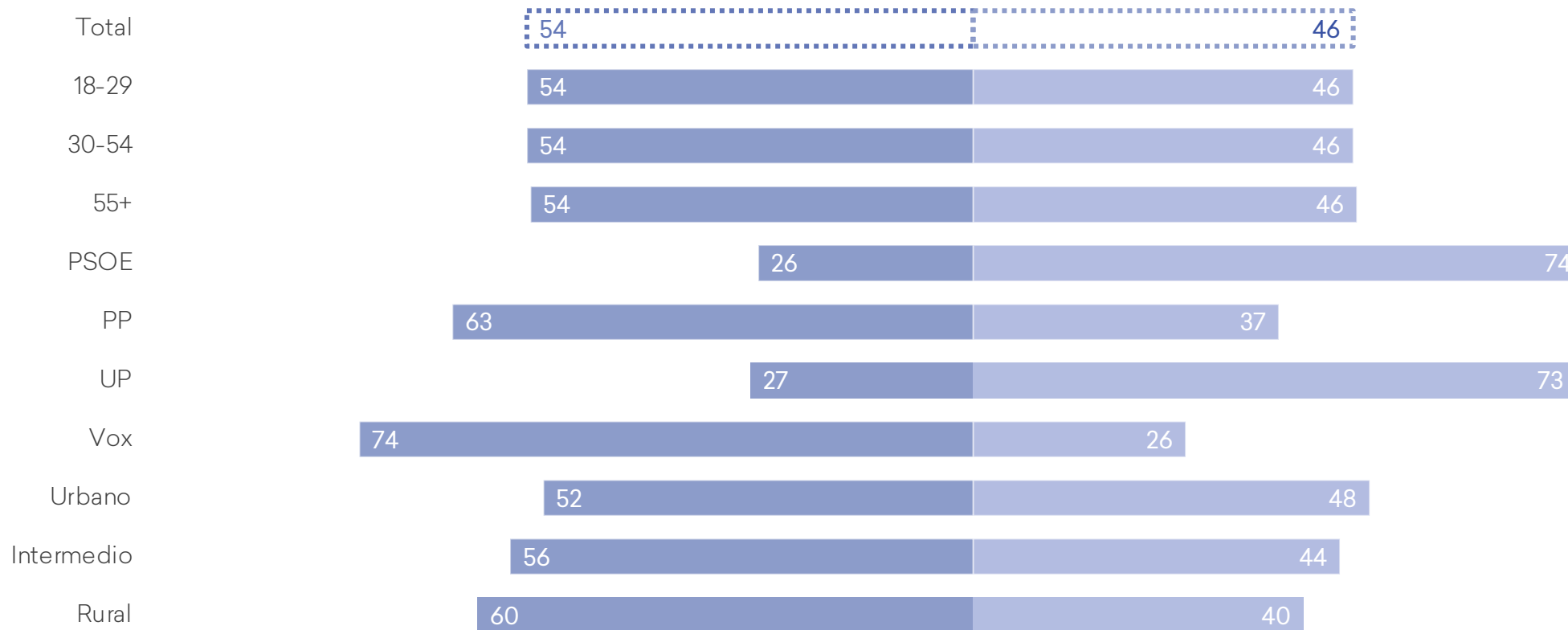


Mirando al futuro, más de la mitad cree que los fondos de recuperación (de los cuales no hay mucho conocimiento) se van a malgastar



Creo que se van a malgastar los fondos de recuperación de la Unión Europea (%)

Creo que los fondos de recuperación de la Unión Europea nos servirán para avanzar como país (%)

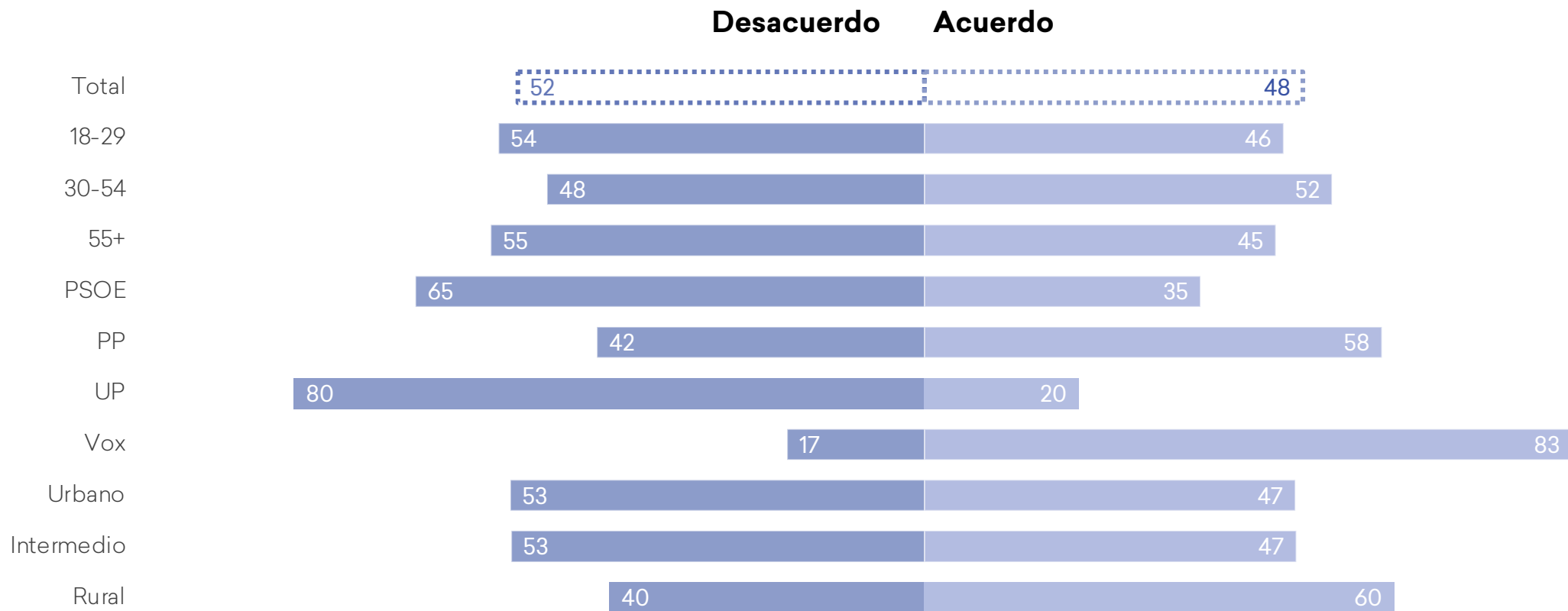


¿Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a su opinión?

Opiniones muy dispares en relación al riesgo y la gestión de la inmigración. Votantes de UP y Vox en los extremos



La inmigración hoy en día supone una amenaza para España



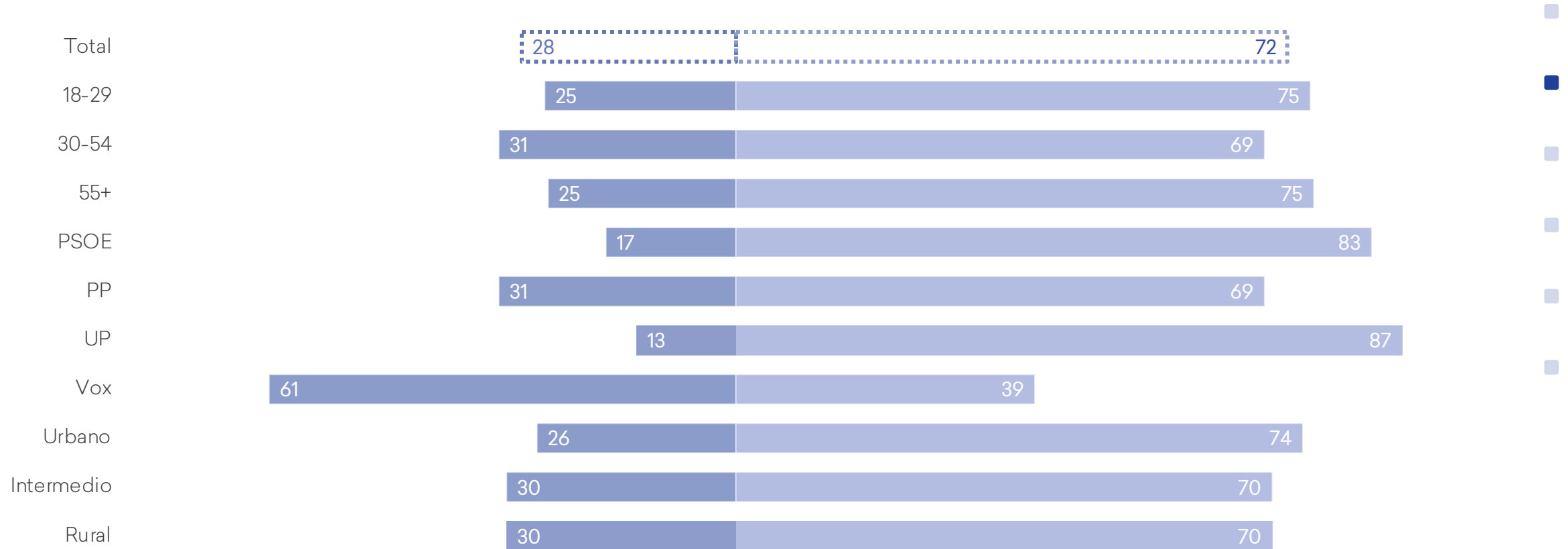
¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Transición ecológica: una buena inversión pública, votante de Vox atípico



La transición ecológica es un despilfarro de dinero público (%)

La transición ecológica es un buen uso del dinero público (%)



¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo?

Las cuestiones económicas y sanitarias siguen al frente de las prioridades de los españoles



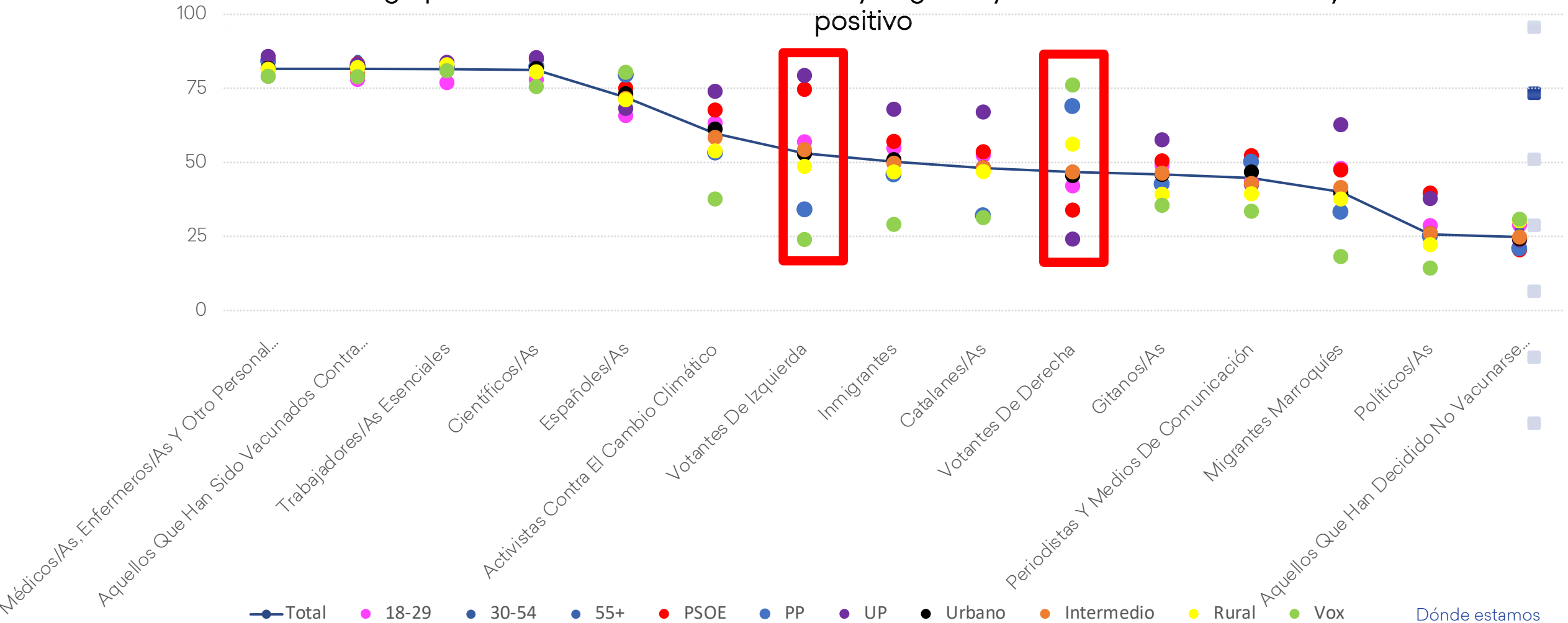
	Total	18-29	30-54	55+	PSOE	PP	UP	Vox
Trabajo y desempleo	47	48	49	44	48	48	43	44
Covid-19	41	35	43	40	51	39	38	31
La subida de las tarifas energéticas	37	36	39	36	38	42	30	34
Sanidad	26	26	28	25	30	21	34	22
Pobreza y desigualdad	24	19	22	27	21	21	39	14
Corrupción política	23	23	24	22	15	18	25	31
Población envejecida, pensiones y asistencia social	18	15	18	21	20	16	16	17
Inmigración	15	12	16	16	10	19	4	39
Cambio climático y medioambiente	13	18	12	13	17	10	22	2
Educación	13	18	13	10	12	15	14	9
El conflicto catalán	12	8	9	16	5	25	2	21
Seguridad ciudadana	10	5	9	13	7	10	3	21
División y falta de colaboración	9	10	7	10	10	9	7	8
Despoblación y reto demográfico	4	6	4	4	3	2	3	2
Problemas de la comunidad LGBTQI+	4	12	4	1	6	2	9	1
Igualdad de género	4	10	4	2	6	1	10	1
Otras	1	0	1	1	0	1	1	2

En su opinión, ¿cuáles son las cuestiones más IMPORTANTES que afronta el país en la actualidad? Seleccione las tres más importantes

Consensos en relación a la comunidad científica y médica pero polarización ideológica izquierda - derecha



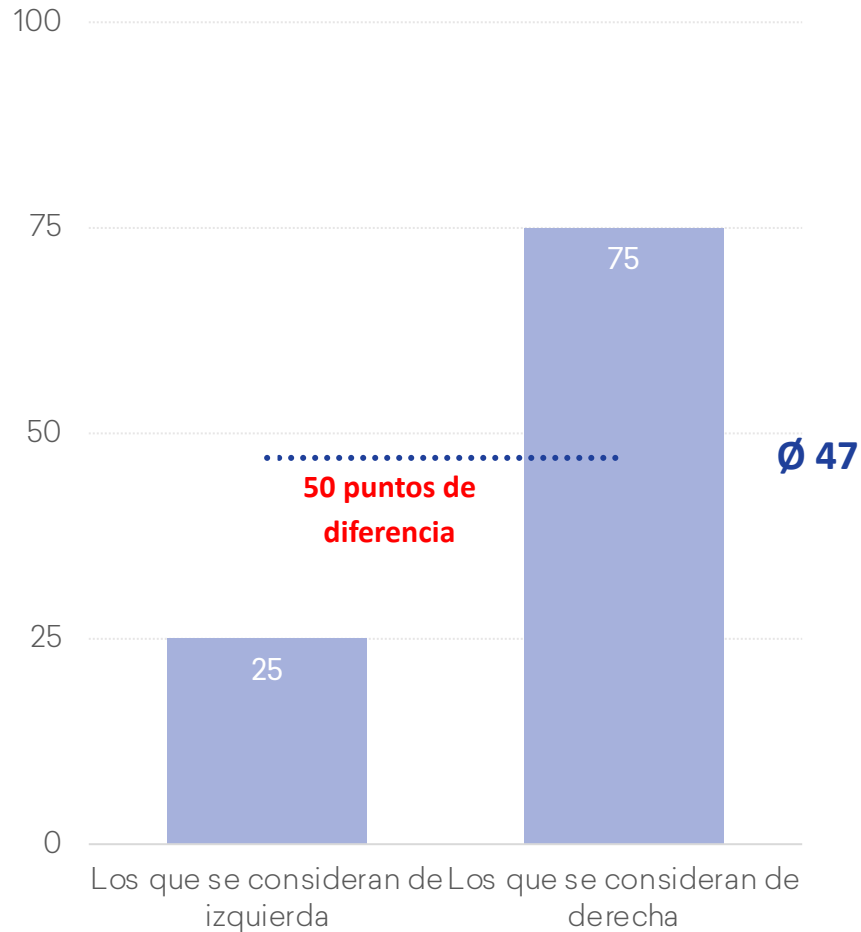
De 0 a 100 califique cómo se siente con relación a cada uno de los siguientes grupos donde 0 es un sentimiento muy negativo y 100 es un sentimiento muy positivo



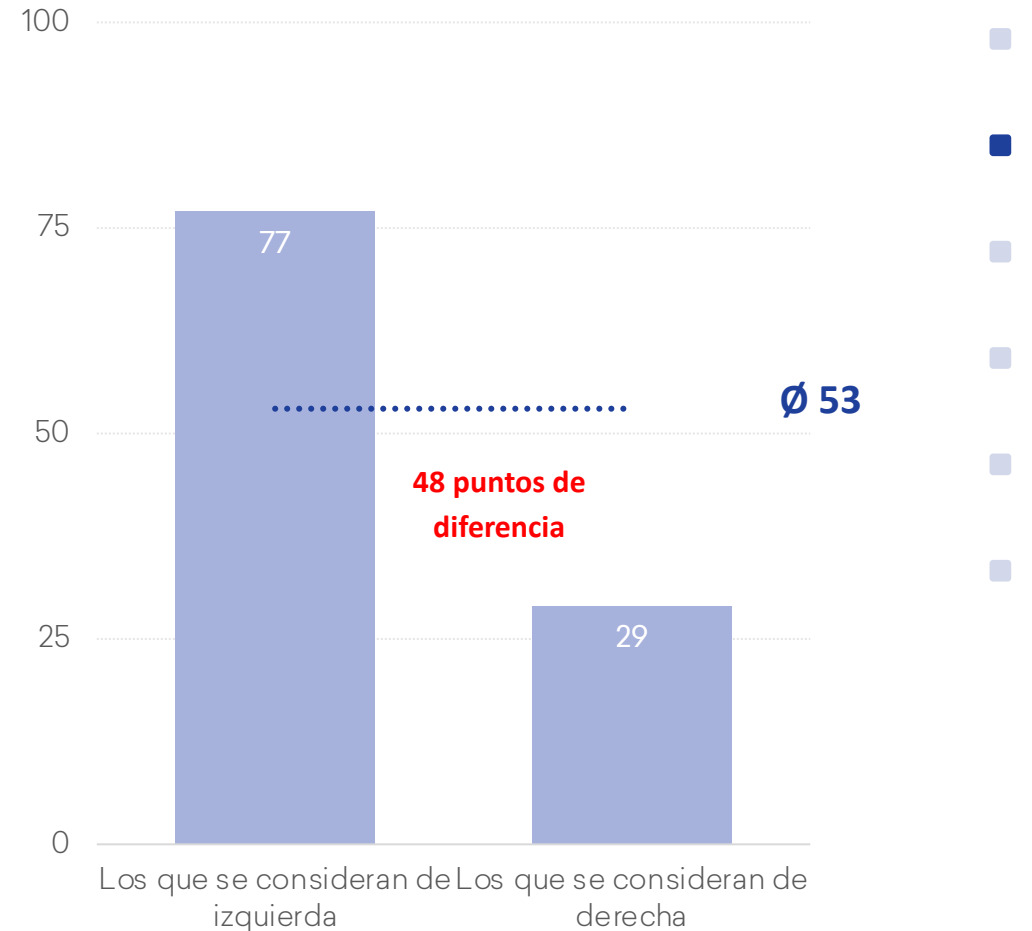
Polarización afectiva: como se ven a unos mismos y al “otro”



Sentimientos hacia “votantes de derecha”



Sentimientos hacia “votantes de izquierda”

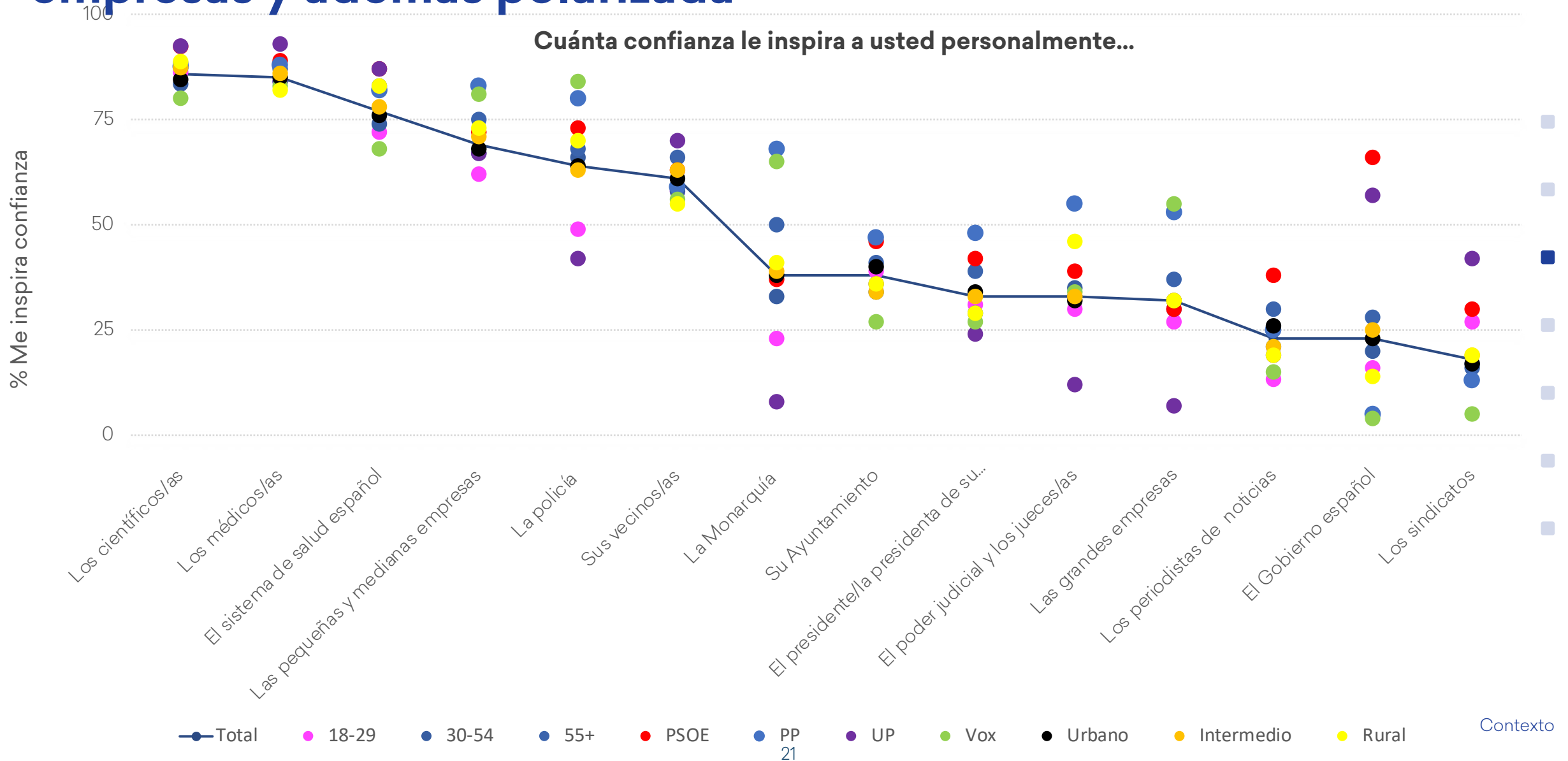


Supongamos que este es un termómetro para medir los sentimientos hacia los siguientes grupos. De 0 a 100 califique cómo se siente con relación a cada uno de los siguientes grupos donde 0 es un sentimiento muy negativo y 100 es un sentimiento muy positivo

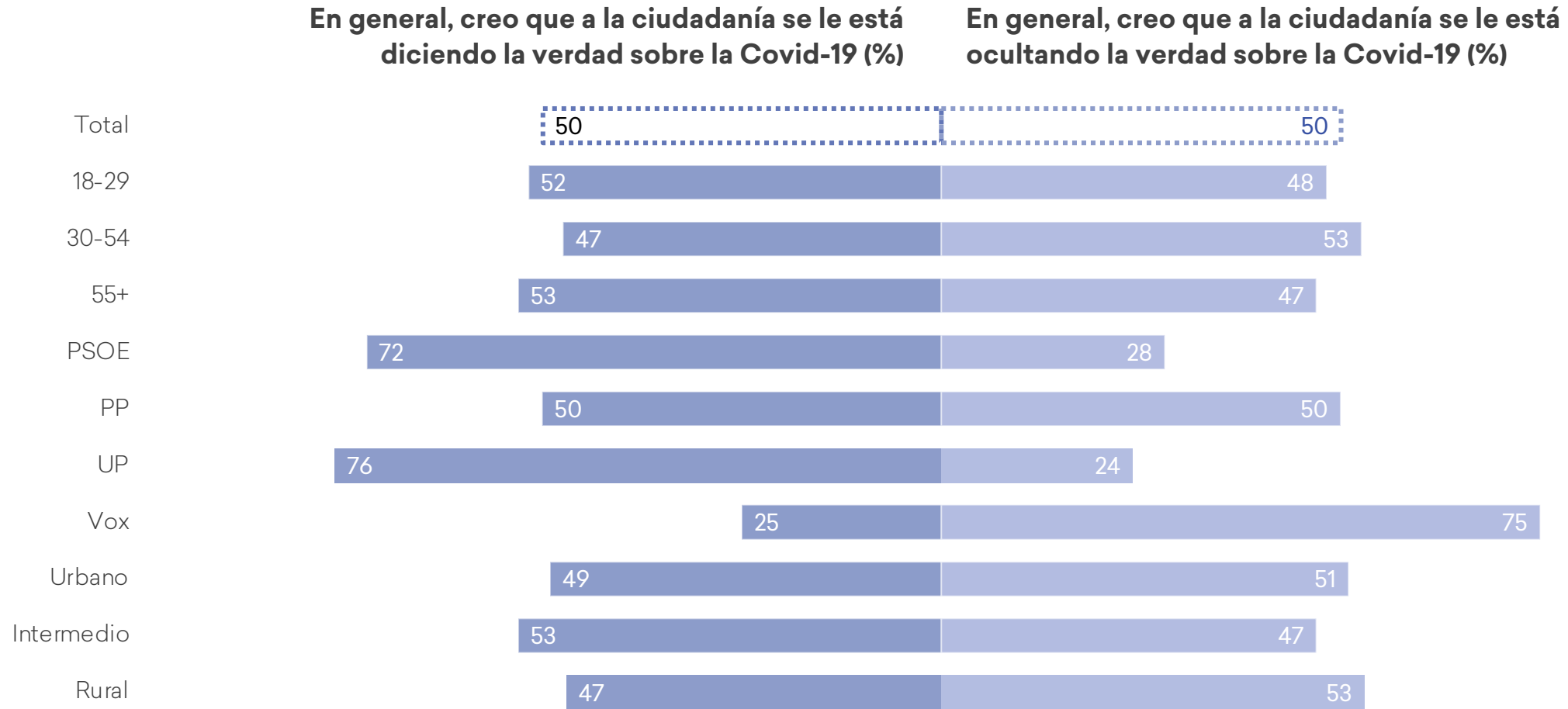
3. ¿Causas o Consecuencias?



Baja confianza en el gobierno, poder judicial y grandes empresas y además polarizada

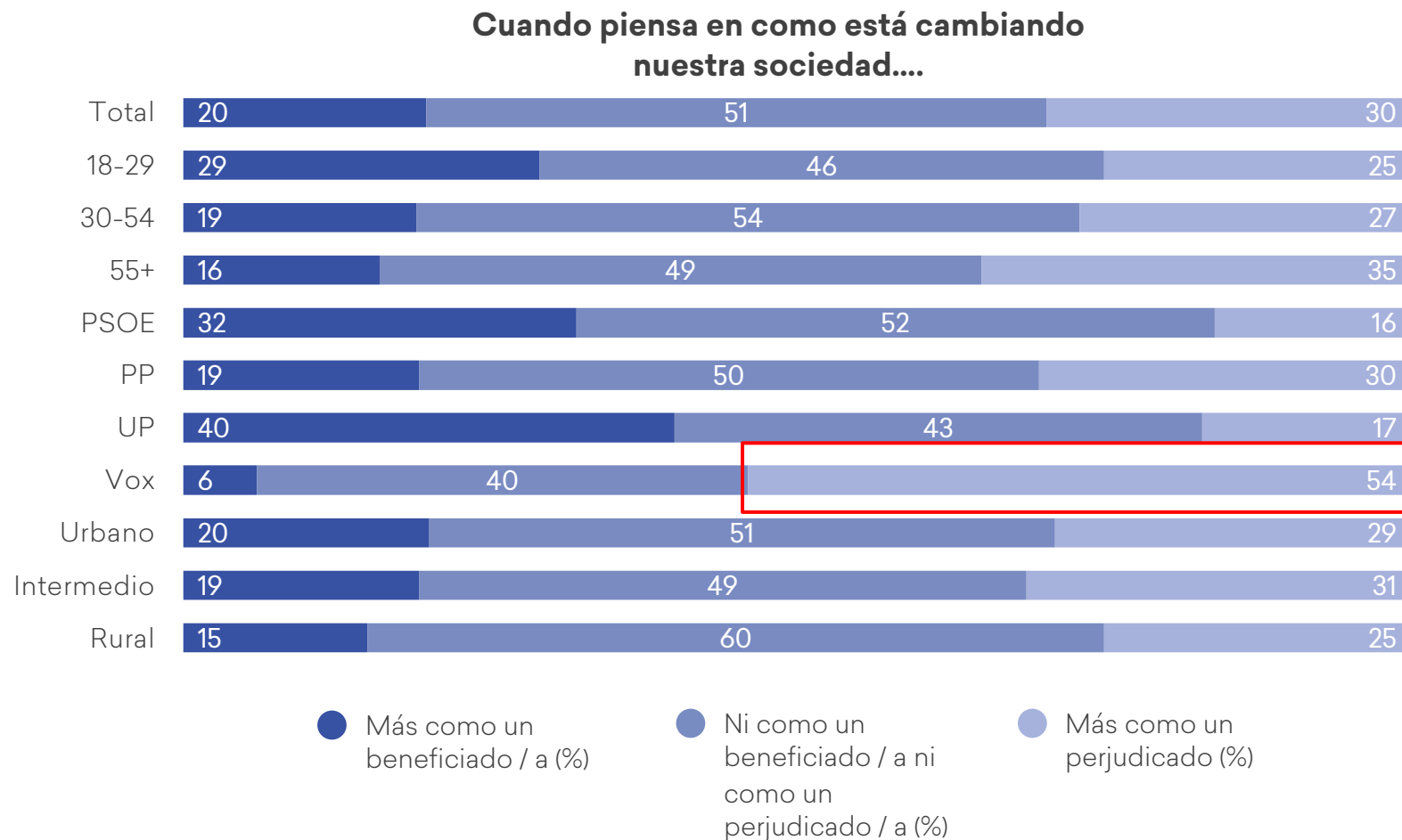


Los ciudadanos españoles están divididos sobre si se está ocultando la verdad sobre la pandemia



Indique en qué medida las siguientes afirmaciones reflejan sus ideas.

Casi un tercio de la población se siente perjudicada por los cambios sociales



Quando piensa en como está cambiando nuestra sociedad, esos cambios le hacen sentir más como un beneficiado / a o un perjudicado / a?

Perfil de aquellos que se sienten perjudicados por los cambios sociales

Esta diapositiva no va a aparecer en la presentación online, para referencia de los otros ponentes.

Con relación a la media (30%), los que dijeron “me siento un perdedor ante los cambios en nuestra sociedad”...

- Son mayores (el 35 % son mayores de 55 años, mientras que solo el 25 % tienen entre 18 y 29 años)
- Es más probable que digan "se está ocultando la verdad sobre la Covid-19" (39 %), que nieguen que el cambio climático esté ocurriendo (49%) y que no están vacunados por razones médicas (45%)
- Rara vez se sienten felices (23 %) o esperanzados (23 %), pero sí solos (34 %) y ansiosos (36 %)
- Más proclives a sentir que no son bienvenidos en el movimiento climático (38 vs. 27 %)
- Pero sí que dirían que en el tema medioambiental el gobierno no está haciendo lo suficiente (67% vs. 53%)
- Un cuarto piensa que las políticas gubernamentales para proteger el medio ambiente empeorarán su vida (24 % vs. 17%)
- Intención de voto (22% Vox, 12% total)
- Más propensos a pensar que la inmigración ha tenido un impacto negativo en España (52% vs 35%)
- Más propensos a pensar que nos preocupan más los inmigrantes que los españoles (64% vs 50%)
- Más propensos a pensar que la inmigración hoy representa una amenaza para España (60% vs 48%)
- Menos propensos a pensar que España tiene la capacidad y la experiencia para gestionar bien la migración (36 % vs. 52 % / 64 % en desacuerdo vs. 48 % en desacuerdo).
- Más propensos a pensar que los menores extranjeros no acompañados (MENA) deberían ser devueltos a sus países (73 % vs. 61 %).



Gracias

Contacto: Míriam Juan-Torres, investigadora senior
miriam@moreincommon.com
www.moreincommon.com

Especiales agradecimientos a Arisa Kimaram, Falco Hüsson, Gerard Domínguez, Paula Roig, y Stephen Hawkins.

For general enquiries:
contact@moreincommon.com

For media enquiries: media@moreincommon.com
Twitter: [@MiC_Global](https://twitter.com/MiC_Global)

Website: www.moreincommon.com



ANEXO

For general enquiries:
contact@moreincommon.com

For media enquiries: media@moreincommon.com
Twitter: [@MiC_Global](https://twitter.com/MiC_Global)

Website: www.moreincommon.com

Sobre More in Common



More in Common es una organización internacional fundada en 2017, cuya misión es contribuir a sociedades más cohesionadas, fuertes y resilientes a las crecientes amenazas de polarización y división social.

En Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania, More in Common es una de las organizaciones de referencia en cuestiones de polarización política y social.

Trabajamos con una amplia gama de grupos de la sociedad civil, la política, el gobierno, los negocios, la fe, la educación, la filantropía y los medios de comunicación para ayudarles a desarrollar estrategias que tengan en cuenta contextos complejos, conectar a las personas a través de líneas divisorias y combatir la polarización y fractura social.

Para más información por favor visite www.moreincommon.com o póngase en contacto en contact@moreincommon.com

Alcance y metodología



Alcance

Francia, Alemania, Italia, Polonia, España, Reino Unido

Metodología

Socio de investigación

Encuesta: YouGov , grupos focales: IMOP

Fechas encuesta

Francia: 7-15 Diciembre 2021
Alemania: 7-20 Diciembre 2021
Italia: 7-21 Diciembre 2021
Polonia: 7-17 Diciembre 2021
España: 7-13 Diciembre 2021
Reino Unido: 19 Noviembre – 1 Diciembre 2021

En España, grupos focales en octubre y noviembre de 2021.

Temas

Covid, confianza, instituciones, clima, fondos recuperación, migración.

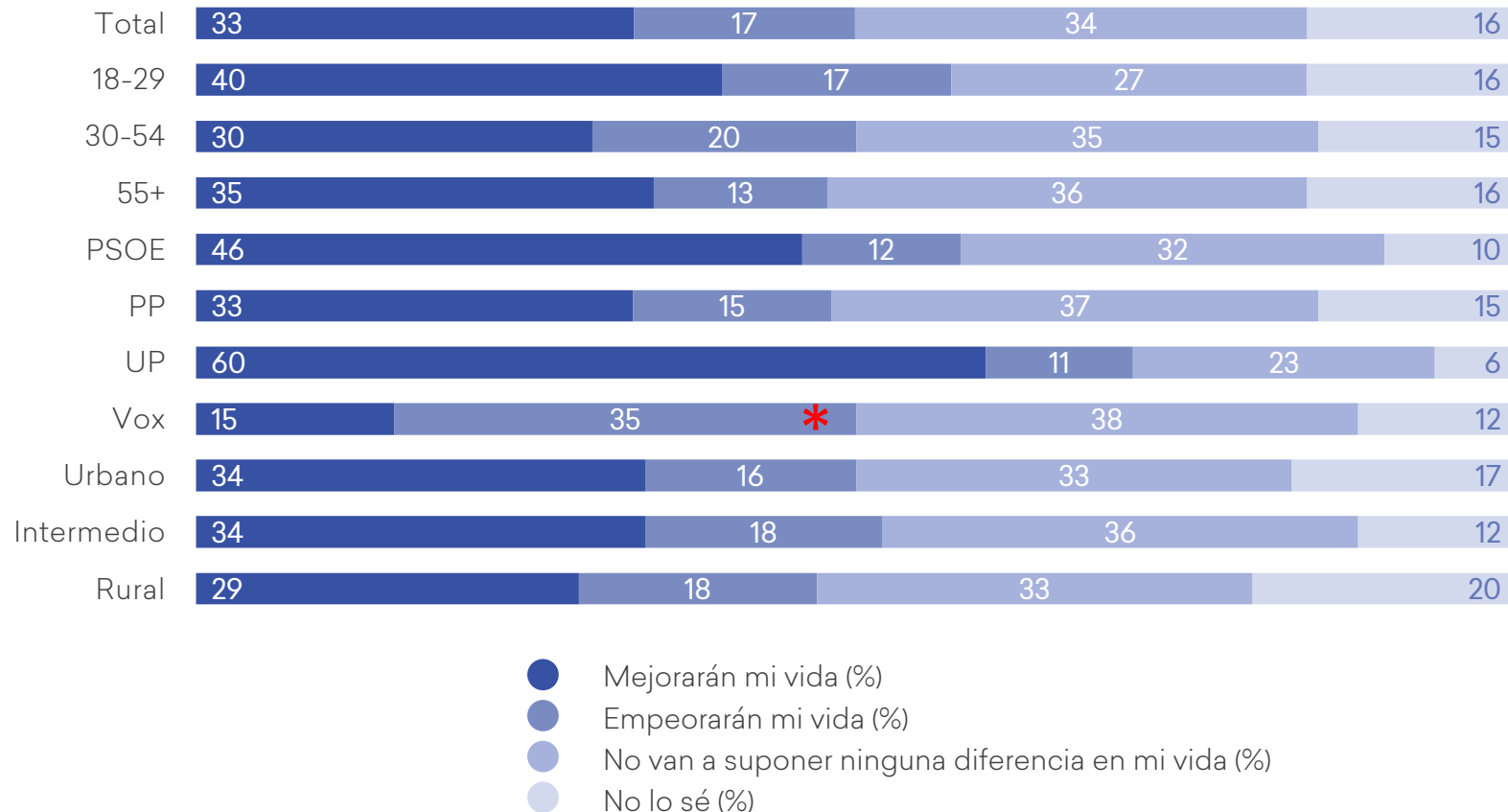
Especificaciones

Encuesta online. Cuotas demográficas representativas.
La encuesta contiene preguntas comparativas y preguntas específicas para cada país.

Un tercio cree que las medidas les van a beneficiar, pero la mitad de los españoles creen que estas no tendrán un impacto en sus vidas o no saben



Las políticas gubernamentales...



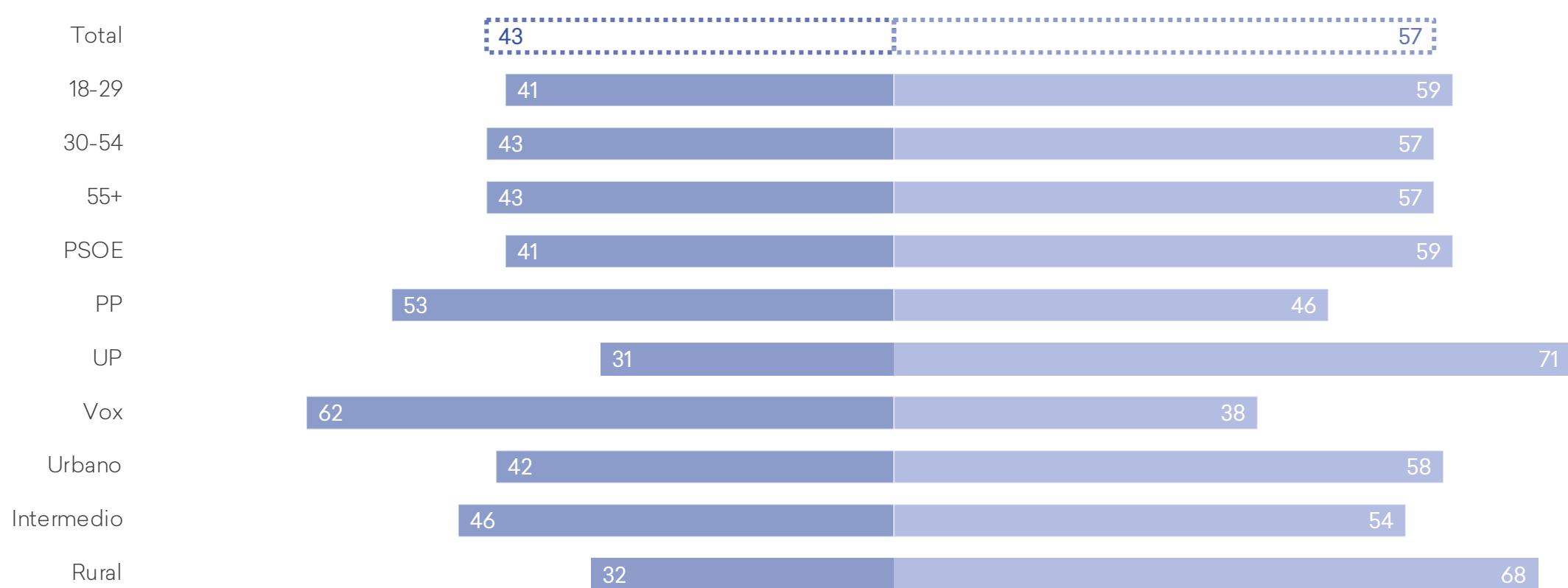
En general, ¿cómo cree que van a afectar a su vida las políticas gubernamentales para proteger el medioambiente?

Por escaso margen, más de la mitad de los españoles desean que se aproveche el momento para hacer cambios

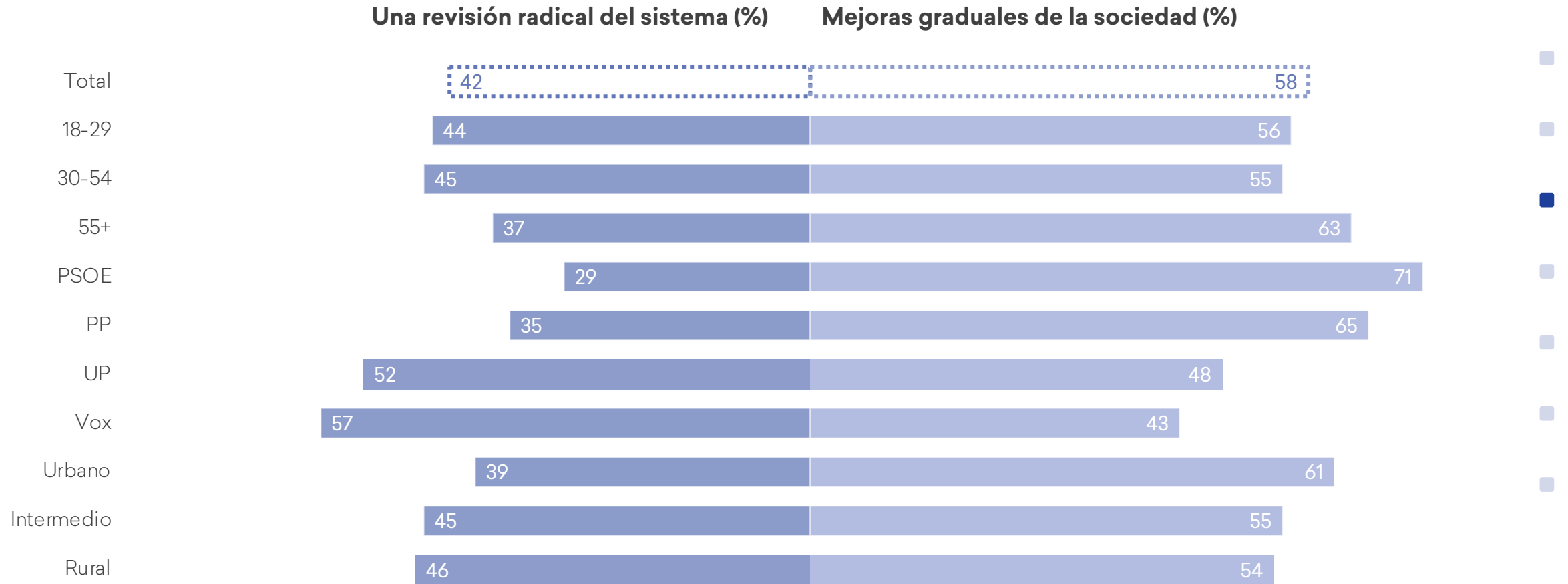


En general, quiero que las cosas en España vuelvan a ser como antes de la pandemia (%)

Deberíamos aprovechar la oportunidad de la Covid-19 para hacer cambios importantes en España (%)



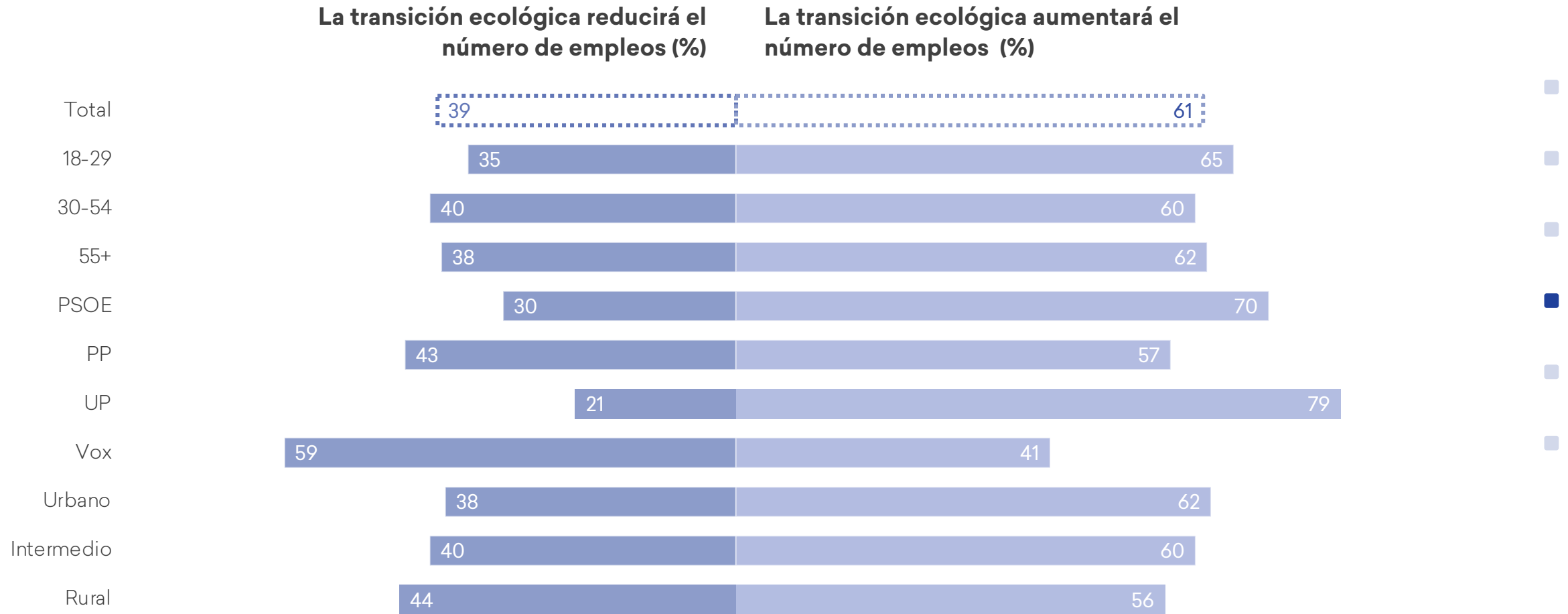
Pero la mayoría (aunque no muy amplia) prefiere mejoras graduales que una revisión radical del sistema



Cuando piensa en lo que sería necesario para lograr su sociedad ideal, con cuál de las siguientes opciones está más de acuerdo

Mirando al futuro

Transición ecológica: una oportunidad para crear empleo

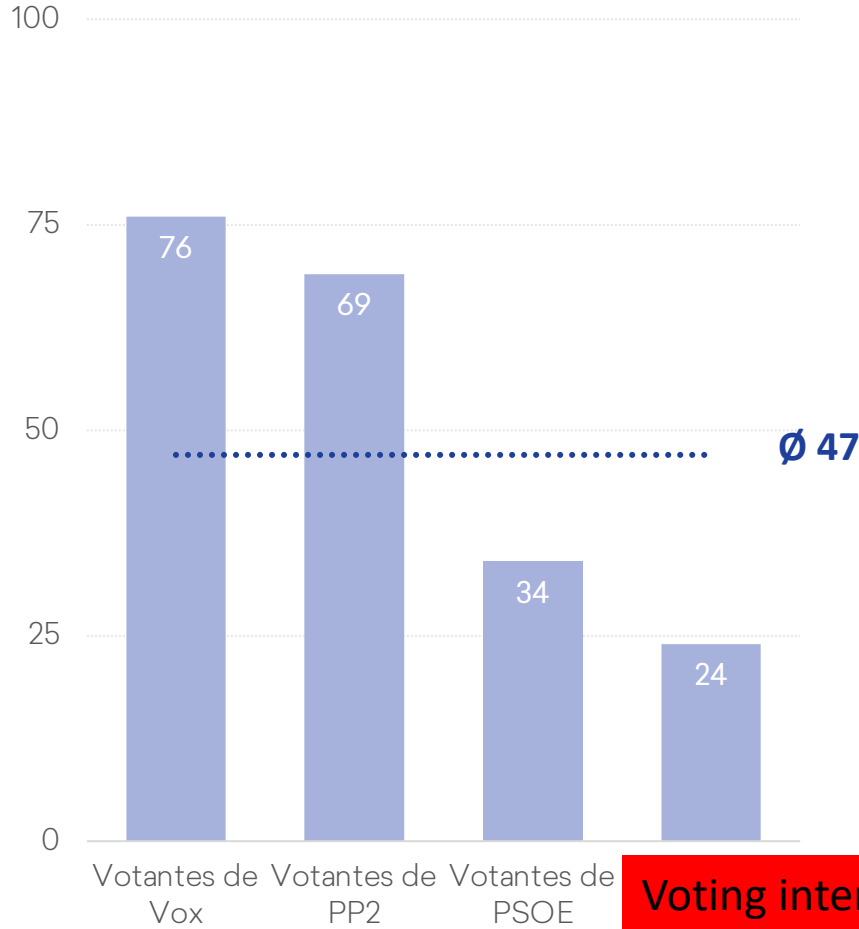


¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo?

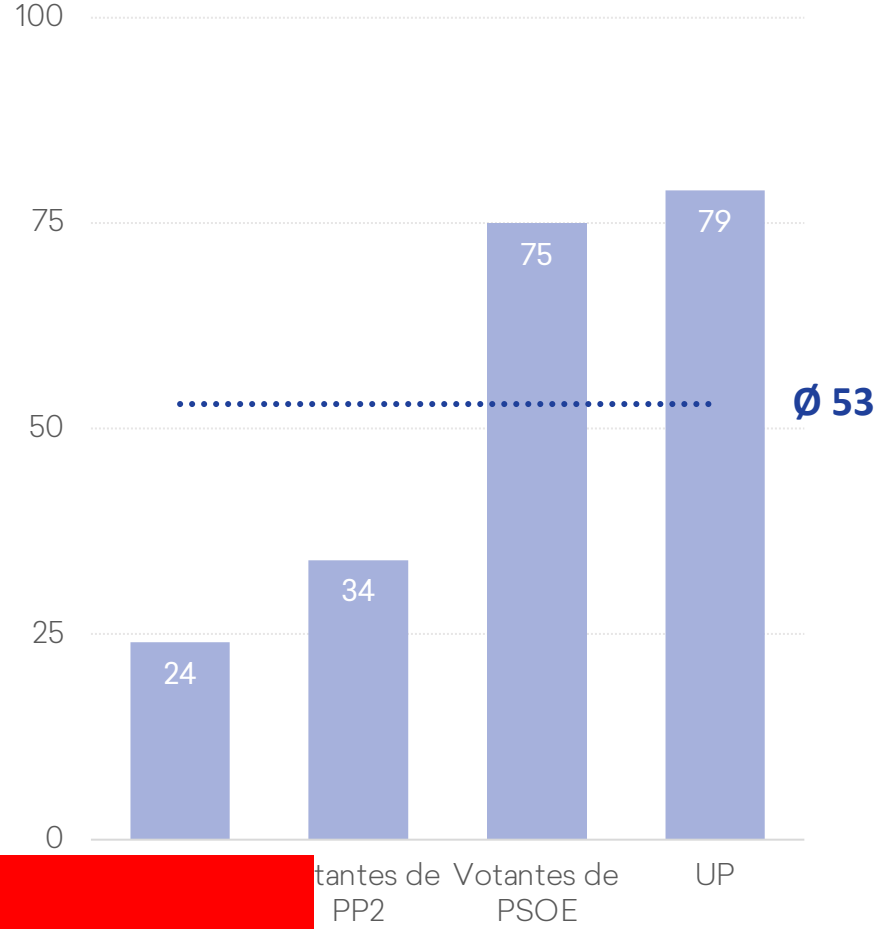
Affective polarisation



Feelings towards “votantes de derecha”



Feelings towards “votantes de izquierda”



Voting intention